



## Исполнительный совет

108-я сессия

Сан-Себастьян, Испания, 23-25 мая 2018 г.

Пункт 8 а) предварительной повестки дня

CE/108/8(a)

Мадрид, 6 апреля 2018 г.

Язык оригинала: английский

### Присоединившиеся члены

#### а) Доклад Председателя Присоединившихся членов

#### I. Введение

---

1. Цель настоящего доклада заключается в том, чтобы представить анализ текущей ситуации и инициатив, предпринятых Программой Присоединившихся членов ЮНВТО, за период, прошедший со времени представления предыдущего доклада в ходе 22-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Чэнду, Китай, до момента представления настоящего доклада.

2. Деятельность по реализации различных инициатив, предусмотренных в Плане действий, проводится при активном участии Присоединившихся членов с использованием разнообразных инструментов и при координации с другими программами ЮНВТО. Эта деятельность направлена на расширение сотрудничества между государственным и частным секторами путем поощрения взаимодействия и налаживания контактов, а также обмена знаниями и опытом.

#### II. Программа Присоединившихся членов: укрепление партнерских связей между государственным и частным секторами

---

3. Со времени презентации предыдущего доклада был осуществлен ряд мероприятий в областях работы, подробно определенных в Плане действий, который был утвержден Советом Присоединившихся членов. Речь идет о следующих мероприятиях:

##### а) Мероприятия

i) [Вторая Глобальная конференция ЮНВТО по винному туризму](#) (29-30 сентября 2017 г.): Это мероприятие было организовано в Мендосе (Аргентина) совместно с министерством туризма Аргентины и проводилось в сотрудничестве с регионом Мендоса и Туристской палатой Аргентины. Оно позволило привлечь внимание к важной роли вина как ключевой составляющей развития туризма и было посвящено укреплению взаимосвязи между устойчивостью и винным туризмом. По этому случаю было проведено два последовательных заседания:



- a. На заседании Гастрономической сети ЮНВТО все ее участники, приехавшие на Конференцию, выступили в поддержку развития новых инициатив и налаживания новых партнерских связей в области гастрономического туризма.
- b. Заседание Присоединившихся членов из Американского региона было направлено на обмен подробной информацией о Планах действий на 2018 г. со всеми Присоединившимися членами, а также потенциальными членами.
- ii) [Вторая Глобальная конференция ЮНВТО по развитию кадрового потенциала в туризме: стратегии повышения конкурентоспособности турнаправлений](#) (8-10 октября 2017 г.): Участники этого мероприятия, проводившегося в г. Марбелье (Испания), обсудили решающую роль, которую развитие кадрового потенциала и образование играют в обеспечении конкурентоспособности турнаправлений. Эта конференция была организована ЮНВТО и бизнес-школой Les Roches Marbella при поддержке Городского совета Марбельи, Туристской администрации Коста-дель-Соль и государственной компании Turismo Andaluz. В рамках конференции состоялось заседание Присоединившихся членов ЮНВТО из Европейского региона, посвященное презентации Плана действий на 2018 г. и направленное на получение обратной связи от участников.
- iii) [Глобальная конференция по рабочим местам и инклюзивному развитию: партнерское взаимодействие в целях устойчивого туризма](#) (27-30 ноября 2017 г.): это мероприятие, организованное ЮНВТО, правительством Ямайки, Группой Всемирного банка и Межамериканским банком развития, объединившее 1500 участников и более 150 докладчиков, было призвано способствовать созданию новой платформы для сотрудничества, которая послужит ориентиром для будущих инициатив в области туризма, вносящих вклад в реализацию Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. и достижение Целей в области устойчивого развития (ЦУР).
- iv) [14-я Церемония вручения Наград ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме](#) (15-17 января 2018 г.): 14-я официальная Церемония вручения Наград ЮНВТО по различным категориям, в которой приняли участие более 500 гостей высокого уровня, проводилась в сотрудничестве с выставкой FITUR/IFEMA. Проекты, прошедшие в финал конкурса, и его победители были представлены на Форуме Наград ЮНВТО, который состоялся в актовом зале Мадридского университета Комплутенсе 15 января 2018 г.
- v) [Значение прав человека на Пути Святого Иакова: использование преимуществ туризма в целях содействия межкультурному диалогу и достижению ЦУР](#) (17-23 марта 2018 г.): Речь идет о пионерском проекте, который собрал вместе более 110 студентов со всего мира для подготовки конкретных предложений, учитывающих Рамочную конвенцию ЮНВТО по этике туризма и Цели в области устойчивого развития, сформулированные Организацией Объединенных Наций. Одновременно с этой работой участники проекта должны пройти по одному из четырех маршрутов Пути Святого Иакова. Этот проект был представлен на Международном форуме, после чего была подписана Декларация ректоров «Значение прав человека на Пути Святого Иакова: использование преимуществ туризма в целях содействия межкультурному диалогу и достижению Целей в области устойчивого развития».

**b) Публикации**

В настоящее время Программа Присоединившихся членов осуществляет подготовку следующих докладов:

i) **Глобальный доклад ЮНВТО по инклюзивному туризму** в сотрудничестве с Globaldit: Эта публикация будет содержать всеобъемлющий обзор примеров из реальной жизни, демонстрирующих преимущества туризма как мощного инструмента инклюзивного развития турнаправлений.

ii) **Серия тематических документов Сети распространения знаний ЮНВТО: Развитие талантов — ключ к конкурентоспособности турнаправлений**, в сотрудничестве с Центром подготовки в области туризма (CENFOTUR): этот доклад будет содержать обширный анализ важной роли наращивания потенциала как важнейшего фактора, определяющего успех турнаправлений. Особое внимание в докладе будет уделено Латинской Америке и Перу.

iii) **Глобальный доклад ЮНВТО по астротуризму** будет подготовлен в сотрудничестве с Субсекретариатом по туризму Министерства экономики, развития и туризма Чили: эта публикация будет содержать всеобъемлющий обзор текущей ситуации в области астротуризма — нового вида туризма, который получает все большее признание в качестве инструмента для инклюзивного развития турнаправлений.

iv) **Глобальный доклад ЮНВТО по гастрономическому туризму: пример Японии**, в сотрудничестве с Японской ассоциацией путешествий и туризма (JTTA) и компанией Gurunavi Inc.: этот доклад будет содержать глобальный обзор гастрономического туризма в Японии и анализ потенциала этого сегмента в качестве инструмента для инклюзивного развития в регионе.

**c) Прототипы**

ЮНВТО разработала методологию прототипов для создания официальной платформы, в рамках которой государственный и частный секторы могут сотрудничать между собой в целях обмена знаниями и осуществления туристских проектов, направленных на повышение конкурентоспособности в этической и устойчивой среде. Последним из разработанных прототипов стал [Прототип винного туризма ЮНВТО: Веселое путешествие](#), который посвящен выявлению соответствующих связей между винодельческими компаниями и их окружением. На сегодняшний день эта методика уже получила свое применение в Испании и Аргентине.

i) В Испании Форум ведущих испанских брендов (FMRE), являющийся Присоединившимся членом ЮНВТО, и крупнейшие испанские винодельни успешно объединили усилия для подготовки новаторского комплексного туристского продукта, призванного способствовать позиционированию Испании в качестве ведущего направления винного туризма. Созданный в результате этой деятельности проект «Знакомство с Испанией через ее винодельни» стал первым официально выпущенным на рынок продуктом в рамках этой инициативы. Этот продукт представлен онлайн, доступ к нему открыт через веб-портал “De Bodegas”. Испания стала первым участником инициативы «Веселое путешествие — Сеть винного туризма ЮНВТО», которая объединяет всех тех, кто успешно завершил подготовку

Прототипа винного туризма ЮНВТО. В настоящее время этапы 2 и 3 вышеуказанного прототипа воспроизводятся в Мендосе (Аргентина) в сотрудничестве с министерством туризма Аргентины. Разработанное в соответствии с Целями в области устойчивого развития (ЦУР) новаторское предложение «Виноградарство в Мендосе — заоблачный мальбек» служит примером поистине идеального туристского продукта, подчеркивающего уникальность Мендосы и способствующего развитию устойчивого туризма в регионе.

**d) Сети ЮНВТО и рабочие группы ЮНВТО**

В рамках Программы Присоединившихся членов были созданы Сети ЮНВТО и рабочие группы ЮНВТО, призванные объединить Присоединившихся членов в зависимости от сферы их интересов.

i) Сети ЮНВТО служат форумами для активного сотрудничества между членами ЮНВТО в решении насущных вопросов в области туризма, представляющих общий интерес. На данный момент действуют четыре сети ЮНВТО: Сеть по распространению знаний, Гастрономическая сеть, Сеть шопинг-туризма и Сеть городского туризма.

ii) Помимо Сетей, ЮНВТО оказывает поддержку рабочим группам, которые служат важнейшей отправной точкой для обмена знаниями и накопления новых знаний Присоединившимися членами и государствами-членами ЮНВТО, на основании чего могут получить развитие новые инициативы. Были созданы рабочие группы, посвященные следующим темам: Доступный туризм (под руководством организации «Red Estable»); Технологии и туризм (под руководством Google); Молодежный туризм (под руководством Всемирной конфедерации молодежного студенческого и образовательного туризма (WYSE)); Научный туризм (под руководством фонда Fundación Starlight); Качество в туризме (под руководством Института качества туризма в Испании (ICTE)); Передовые и наиболее оптимальные методы обеспечения связности воздушных путей сообщения в сочетании с элементами брендинга (под руководством ICF); и Рабочая группа Присоединившихся членов в поддержку ЦУР (под руководством Hostelling International).

**e) Деятельность по поддержке**

i) Четвертый Международный конгресс по ночной жизни на острове Ибиса, Испания, (1-10 октября 2017 г.): оказывая поддержку Международной ассоциации ночной жизни, которая является Присоединившимся членом ЮНВТО, Организация участвовала в заседании, посвященном ночной жизни и безопасности.

ii) **Конференция о положении дел в индустрии туризма** в Сент-Джорджесе, Гренада (12 октября 2017 г.): по этому случаю Рабочая группа ЮНВТО по восстановлению после бедствий для пострадавших государств в Карибском бассейне провела заседание, направленное на изучение воздействия ураганов на туристский сектор Карибского бассейна, а также на содействие международному сотрудничеству. В нем участвовали в том числе министр туризма Ямайки, министр туризма и авиации Багамских Островов, а также представители Карибской ассоциации отелей и туризма, Всемирного совета по путешествиям и туризму и

Карибской туристической организации, которая является Присоединившимся членом ЮНВТО.

iii) **Международная конференция по устойчивости – ключевому фактору конкурентоспособности туристской индустрии** на острове Лансароте, Испания (19-20 октября 2017 г.): оказывая поддержку Институту ответственного туризма (ITR), который является Присоединившимся членом ЮНВТО, Организация активно участвовала в Конференции, выступила с ключевым докладом и укрепляла связи с местными и региональными органами власти.

iv) **Заседание Присоединившихся членов ЮНВТО** в Варшаве, Польша (4 декабря 2017 г.): В этом мероприятии, организованном по запросу Министерства спорта и туризма Польши и при решительной поддержке Региональной программы для Европы ЮНВТО, участвовали более шестидесяти заинтересованных сторон, представляющих туристскую индустрию Польши, с тем чтобы обсудить и изучить потенциальные преимущества присоединения к ЮНВТО.

v) **Презентация четвертого Всемирного форума ЮНВТО по гастрономическому туризму** на выставке FITUR в Мадриде, Испания (18 января 2018 г.): на этом мероприятии состоялась официальная презентация предстоящего четвертого Всемирного форума по гастрономическому туризму, который пройдет с 30 мая по 1 июня 2018 г. в Бангкоке, Таиланд.

vi) **Подготовительные заседания в рамках проекта и форума «Значение прав человека на Пути Святого Иакова: использование преимуществ туризма в целях содействия межкультурному диалогу и достижению Целей в области устойчивого развития»** в Сантьяго-де-Компостела, Испания (25 января 2018 г.): в ходе подготовки Форума и в целях организации будущего посещения места его проведения были организованы двусторонние встречи с основными партнерами проекта и другими потенциальными спонсорами.

vii) **Подготовительные совещания к четвертому Всемирному форуму ЮНВТО по гастрономическому туризму** в Бангкоке, Таиланд (29 января – 1 февраля 2018 г.): координация с местными партнерами в целях планирования, организации и определения содержания программы Конференции.

viii) **Симпозиум по гастрономическому туризму** в Токио, Япония (4-5 февраля 2018 г.): было организовано выступление с ключевым докладом по гастрономическому туризму. Кроме того, участники получили возможность ознакомиться с мероприятиями Программы Присоединившихся членов на 2018 г. и информацией из доклада Присоединившихся членов «Гастрономический туризм: пример Японии», подготовка которого ведется в сотрудничестве с компанией Guginavi и Японской ассоциацией путешествий и туризма (JTТА).

### III. Награды ЮНВТО – Мобилизация ресурсов

4. Поскольку проект «Награды ЮНВТО» осуществляется без специально ассигнованного бюджета, Программа Присоединившихся членов отвечала за поиск соответствующего спонсорского финансирования. Для целей 14-го конкурса на соискание Наград ЮНВТО было собрано в общей сложности 95 000 евро благодаря поддержке следующих спонсоров: Туристской администрации правительства Макао, Национального секретариата по туризму Парагвая и

компании Itaipu Binacional, Министерства туризма Аргентинской Республики, Министерства торговли, промышленности и туризма Колумбии, Министерства туризма Эквадора, организации Министерства туризма Индонезии Wonderful Indonesia, Администрации в области развития туризма эмирата Рас-эль-Хайма (ОАЭ) и National Geographic.

5. Дополнительно была получена помощь в натуральной форме от Международной туристской выставки IFEMA/FITUR и Мадридского университета Комплутенсе, которые предоставили помещения для проведения, соответственно, церемонии вручения Наград ЮНВТО и Форума.

#### **IV. Меры, рекомендуемые Исполнительному совету**

##### **ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ<sup>1</sup>**

*Исполнительный совет,*

*рассмотрев доклад Председателя Совета Присоединившихся членов,*

- 1. признает* конструктивную роль инициатив, осуществленных в рамках Плана действий Программы Присоединившихся членов, включая прототипы, Сети, рабочие группы, доклады, совместные проекты с другими программами, технические семинары и специализированные мероприятия, а также растущее число Присоединившихся членов, которые принимают в них участие;
- 2. поощряет* участие государств-членов в действующих Сетях ЮНВТО и рабочих группах ЮНВТО, а также их активное участие в новых областях обмена опытом;
- 3. и далее подтверждает* значимость методологии прототипов и соответствующих материалов, которые разрабатываются Секретариатом, включая наименования и знаки, признавая, что все они находятся под эгидой ЮНВТО, а также подтверждает тот факт, что они представляют собой идеальную платформу для сотрудничества между государственным и частным секторами в области обмена знаниями и разработки проектов, способствующих росту конкурентоспособности в этической и устойчивой среде;
- 4. принимает во внимание* тот факт, что дальнейшее распространение информации о Наградах ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме и привлечение внимания к этим Наградам представляют собой один из способов утверждения значимости вклада, который туризм вносит в жизнь общества;
- 5. приветствует* организацию в будущем заседаний в сотрудничестве с Региональными программами ЮНВТО для официальной презентации Программы Присоединившихся членов и содействия вступлению в ЮНВТО новых потенциальных членов.

<sup>1</sup> Настоящий документ содержит проект решения. С окончательным решением, принятым Советом, можно будет ознакомиться в документе, посвященном решениям, который будет выпущен в конце сессии.



---

**Приложение: Присоединившиеся члены: общее положение дел**

---

- (a) The number of Affiliate Members is currently 507.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
  - (i) Africa: 30
  - (ii) Americas: 110
  - (iii) Asia-Pacific: 60
  - (iv) Europe: 290
  - (v) Middle East: 17
- (c) The Affiliate Members represent the following areas:
  - (i) University and Research Programs: 133
  - (ii) Professional Associations: 24
  - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 53
  - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 63
  - (v) Destination Management Organizations: 13
  - (vi) Hotels / Accommodation: 50
  - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 23
  - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 21
  - (ix) Air, Rail & Road Transport: 49
  - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 9
  - (xi) Mass Media: 18
  - (xii) Other activities: 51
- (d) 84 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (e) New Membership: The Affiliate Members Programme has received 28 complete applications which will be referred to the next 108th session of the UNWTO Executive Council for approval.