



Conseil exécutif

Cent huitième session

Saint-Sébastien (Espagne), 23-25 mai 2018

Point 8 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/108/8(a)
Madrid, 6 avril 2018
Original : anglais

Membres affiliés

a) Rapport du Président des Membres affiliés

I. Introduction

1. Le présent rapport analyse la situation actuelle et les initiatives menées par le programme des Membres affiliés depuis le dernier rapport soumis à l'Assemblée générale de l'OMT à sa vingt-deuxième session tenue à Chengdu (Chine) et jusqu'à la date d'établissement du présent rapport.

2. Les différentes initiatives au titre du Plan d'action sont exécutées avec la participation active des Membres affiliés, à l'aide de toute une gamme d'outils et en coordination avec d'autres programmes de l'OMT. Elles visent à renforcer la coopération public-privé en encourageant l'interaction et la constitution de réseaux, de même que l'échange de connaissances et de savoir-faire.

II. Le programme des Membres affiliés et le renforcement des partenariats public-privé

3. Une série d'actions ont été entreprises depuis le précédent rapport d'après les domaines de travail détaillés dans le Plan d'action, approuvé par le Conseil des Membres affiliés. Ces actions sont les suivantes :

a) Rencontres

i) [Deuxième Conférence mondiale de l'OMT sur le tourisme œnologique](#) (29-30 septembre 2017) : La rencontre, tenue à Mendoza (Argentine), était coorganisée avec le Ministère argentin du tourisme en collaboration avec la région de Mendoza et la Chambre de tourisme argentine. Elle a souligné l'importance du vin entendu comme une composante essentielle du développement du tourisme et a été axée sur le renforcement de la relation entre durabilité et œnotourisme. Deux réunions connexes ont eu lieu en cette occasion :

a. La réunion du Réseau OMT de tourisme de gastronomie a rassemblé tous les participants du Réseau présents pour l'occasion afin de promouvoir la création de nouvelles initiatives et d'alliances autour du tourisme de gastronomie.



b. La réunion des Membres affiliés de la région des Amériques a permis d'étudier dans le détail le Plan d'action 2018 avec tous les Membres affiliés et membres potentiels.

ii) [Deuxième Conférence mondiale de l'OMT sur la valorisation des talents dans le tourisme : stratégies pour des destinations compétitives](#) (8-10 octobre 2017) : Les participants réunis à Marbella (Espagne) ont exploré le caractère décisif de la valorisation des talents et de l'éducation dans la définition de la compétitivité des destinations touristiques. La conférence était organisée par l'OMT et Les Roches Marbella, avec le soutien de la municipalité de Marbella, du Bureau de tourisme de la Costa del Sol et Turismo Andaluz. La réunion des Membres affiliés d'Europe qui s'est déroulée dans le cadre de cette conférence visait à recueillir leurs commentaires sur le Plan d'action 2018.

iii) [Conférence mondiale sur l'emploi et la croissance partagée : des partenariats en faveur du tourisme durable](#) (27-30 novembre 2017) : Organisée par l'OMT, le Gouvernement jamaïcain, le Groupe Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement, la rencontre a rassemblé 1 500 participants et plus de 150 intervenants. Sa finalité était la mise en place d'un nouveau cadre de collaboration de référence pour de futures initiatives touristiques contribuant au Programme de développement durable à l'horizon 2030 et à la réalisation des objectifs de développement durable.

iv) [Quatorzième édition des prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation dans le tourisme](#) (15-17 janvier 2018) : Plus de 500 participants de haut rang ont assisté à la quatorzième Cérémonie des prix de l'OMT, organisée en collaboration avec FITUR/IFEMA, afin de remettre officiellement leurs prix aux lauréats dans les différentes catégories. Les projets des finalistes et des vainqueurs ont été présentés lors du Forum des prix de l'OMT à l'amphithéâtre de l'université Complutense de Madrid le 15 janvier.

v) [La valeur des droits de l'homme sur le chemin de Saint-Jacques : renforcer le pouvoir du tourisme de favoriser le dialogue interculturel et la réalisation des objectifs de développement durable](#) (17-23 mars 2018) : Ce projet pionnier a mobilisé plus de 110 étudiants internationaux qui ont marché sur l'une des quatre voies du chemin de Saint-Jacques et élaboré des propositions concrètes tenant compte de la Convention-cadre de l'OMT relative à l'éthique du tourisme et des objectifs de développement durable énoncés par les Nations Unies. Les projets ont été présentés au forum international et suivis de la signature de la Déclaration des recteurs « La valeur des droits de l'homme sur le chemin de Saint-Jacques : renforcer le pouvoir du tourisme de favoriser le dialogue interculturel et la réalisation des objectifs de développement durable ».

b) Publications

Le programme des Membres affiliés est en train de préparer les rapports suivants :

i) **Rapport mondial de l'OMT sur le tourisme profitant à tous** en collaboration avec Globaldit : Cette publication constituera un recueil très complet d'exemples réels montrant la force du tourisme en tant qu'instrument efficace au service du développement inclusif dans les destinations touristiques.

ii) **Série de monographies du Réseau de connaissances de l'OMT : La valorisation des talents, clé de la compétitivité des destinations** en collaboration avec Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) : Ce rapport offrira une analyse

approfondie de l'importance du renforcement des capacités, facteur déterminant du succès des destinations touristiques, avec un gros plan sur l'Amérique latine et le Pérou.

iii) **Rapport mondial de l'OMT sur l'astrotourisme**, coproduit avec le Sous-secrétariat au tourisme du Ministère chilien de l'économie, de développement et du tourisme : La publication dressera un état des lieux complet de l'astrotourisme, forme émergente de tourisme de plus en plus reconnue comme un outil de développement inclusif dans les destinations.

iv) **Rapport de l'OMT sur le tourisme de gastronomie : le cas japonais**, préparé en collaboration avec Japan Travel and Tourism Association (JTTA) et Gurunavi Inc. : Le rapport fournira un tour d'horizon général du tourisme de gastronomie au Japon et explorera le potentiel de ce segment comme instrument au service du développement inclusif dans la région.

c) Prototypes

L'OMT a mis au point une méthodologie des prototypes établissant un cadre officiel de coopération public-privé aux fins du développement de projets touristiques améliorant la compétitivité dans un environnement éthique et durable. Le plus récent des prototypes est le [Prototype de l'OMT de tourisme œnologique : 'The Joyful Journey'](#), centré sur l'identification des corrélations existantes entre les producteurs de vin et leur milieu. À ce jour, la méthodologie a été appliquée en Espagne et en Argentine.

i) En Espagne, l'OMT, le Membre affilié Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) et les grands producteurs de vin espagnols ont uni leurs forces pour mettre au point un produit touristique novateur et complexe pouvant contribuer à asseoir l'Espagne comme une destination de prédilection pour l'œnotourisme. Le produit qui en a résulté 'De Bodegas por España' (L'Espagne à travers ses vignobles) est le premier projet à être commercialisé officiellement. Il est disponible en ligne sur le portail 'De Bodegas'. L'Espagne est le premier membre de 'The Joyful Journey' – Réseau OMT de tourisme œnologique, initiative qui réunit tous les participants ayant conclu avec succès la mise au point d'un prototype de l'OMT de tourisme œnologique.

ii) Les phases 2 et 3 du prototype précité sont en train d'être reproduites à Mendoza (Argentine), en collaboration avec le Ministère argentin du tourisme. Dans le droit fil des objectifs de développement durable, l'initiative des chemins du vin à Mendoza sur les terres du Malbec est une proposition novatrice tendant véritablement vers le produit touristique idéal pour valoriser l'identité de Mendoza dans ce qu'elle a de plus authentique et contribuer au développement du tourisme durable dans la région.

d) Réseaux OMT et groupes de travail de l'OMT

Le programme des Membres affiliés a lancé les réseaux OMT et les groupes de travail de l'OMT pour regrouper les Membres affiliés par centre d'intérêt.

i) Les réseaux OMT sont des pôles de collaboration active entre membres de l'OMT pour aborder les problématiques d'intérêt commun les plus pressantes en rapport avec le tourisme. Il existe à ce jour quatre réseaux OMT établis : Réseau de connaissances, Réseau de gastronomie, Réseau de tourisme d'achats et Réseau de tourisme urbain.

ii) En plus des réseaux, l'OMT appuie également des groupes de travail qui servent de tremplins pour la production et l'échange de savoir entre Membres affiliés et États membres, pouvant déboucher sur de nouvelles initiatives. Des groupes de travail ont été institués sur les sujets suivants : tourisme accessible (dirigé par Red Estable) ; technologie et tourisme (dirigé par Google) ; tourisme jeune (dirigé par WYSE) ; tourisme scientifique (dirigé par Fundación Starlight) ; qualité dans le tourisme (dirigé par ICTE) ; meilleures et prochaines pratiques en matière de connectivité aérienne en rapport avec des éléments de l'image de marque (dirigé par ICF) ; et groupe de travail des Membres affiliés d'appui aux objectifs de développement durable (dirigé par Hostelling International).

e) Activités d'appui

i) **Quatrième congrès international sur la vie nocturne** [Ibiza (Espagne), 1^{er}-10 octobre 2017) : L'OMT a apporté un appui au Membre affilié de l'OMT International Nightlife Association en participant à un groupe de discussion sur la vie nocturne et la sécurité.

ii) **Conférence sur l'état du secteur du tourisme** [Saint-Georges (Grenade, 12 octobre 2017) : Le groupe de travail de l'OMT sur le relèvement après une catastrophe pour les États touchés des Caraïbes s'est réuni en cette occasion pour étudier l'impact des ouragans sur le secteur du tourisme des Caraïbes et encourager la collaboration internationale. Ont participé notamment le Ministre du tourisme de la Jamaïque et le Ministre du tourisme et de l'aviation du Commonwealth des Bahamas ainsi que CHTA, le WTTC et l'OTC, cette dernière étant Membre affilié de l'OMT.

iii) **Conférence internationale sur la durabilité, facteur clé de compétitivité dans le secteur du tourisme** [Lanzarote (Espagne), 19-20 octobre 2017] : L'OMT a apporté un appui au Membre affilié de l'OMT Instituto de Turismo Responsable (ITR) en participant activement à la conférence pour prononcer un discours de marque et a resserré les relations avec les autorités locales et régionales.

iv) **Réunion des Membres affiliés de l'OMT** [Varsovie (Pologne), 4 décembre 2017] : À la demande du Ministère polonais des sports et du tourisme et avec le soutien vigoureux du programme régional de l'OMT pour l'Europe, plus de 60 représentants polonais du secteur ont traité et débattu des avantages d'une potentielle affiliation.

v) **Présentation du quatrième Forum mondial sur le tourisme de gastronomie** au salon FITUR [Madrid (Espagne), 18 janvier 2018] : Le prochain Forum mondial sur le tourisme de gastronomie, qui sera le quatrième en date et se tiendra du 30 mai au 1^{er} juin 2018 à Bangkok (Thaïlande), a été présenté officiellement en cette occasion.

vi) **Réunions préparatoires du projet et forum « La valeur des droits de l'homme sur le chemin de Saint-Jacques : renforcer le pouvoir du tourisme de favoriser le dialogue interculturel et la réalisation des objectifs de développement durable »** [Saint-Jacques de Compostelle (Espagne), 25 janvier 2018] : Des réunions bilatérales avec les principaux partenaires du projet et d'autres parrains potentiels ont eu lieu en vue de l'organisation de l'inspection ultérieure du site et du forum.

vii) **Réunions préparatoires du quatrième Forum mondial de l'OMT sur le tourisme de gastronomie** [Bangkok (Thaïlande), 29 janvier-1^{er} février 2018] : coordination de la planification, de l'organisation et du contenu du programme de la conférence avec les principaux partenaires locaux.

viii) **Symposium sur le tourisme de gastronomie** [Tokyo (Japon), 4-5 février 2018] : allocution principale sur le tourisme de gastronomie. Ce fut aussi l'occasion de fournir aux participants de plus amples informations sur le programme d'activités des Membres affiliés en 2018 et sur le rapport à paraître des Membres affiliés « Tourisme de gastronomie : le cas japonais », préparé en collaboration avec Gurunavi et Japan Travel and Tourism Association.

III. Prix de l'OMT – Mobilisation de ressources

4. Le projet des prix de l'OMT étant réalisé sans budget alloué à cet effet, le programme des Membres affiliés s'est chargé de lever des fonds au moyen de parrainages. Pour la quatorzième édition des prix de l'OMT, un total de 95 000 EUR ont été mobilisés auprès des parrains suivants : Bureau de tourisme du Gouvernement de Macao (Chine), Secrétariat national au tourisme du Paraguay-Itaipu Binacional, Ministère du tourisme de la République argentine, Ministère du commerce, de l'industrie et du tourisme de la République de Colombie, Ministère du tourisme de la République de l'Équateur, Wonderful Indonesia, Autorité de développement du tourisme de Ras Al-Khaima et National Geographic.

5. En outre, des contributions en nature ont été reçues de la part du salon international du tourisme (IFEMA/FITUR) et de l'université Complutense de Madrid qui ont accueilli, respectivement, la Cérémonie de remise des prix de l'OMT et le Forum des prix de l'OMT.

IV. Suites à donner par le Conseil exécutif

PROJET DE DÉCISION¹

Le Conseil exécutif,

Ayant examiné le rapport du Président du Conseil des Membres affiliés,

1. *Reconnaît* le rôle constructif des initiatives mises en œuvre au titre du Plan d'action du programme des Membres affiliés, notamment les prototypes, réseaux, groupes de travail, rapports, projets communs avec d'autres programmes, séminaires techniques et rencontres spécialisées, ainsi que le nombre croissant de Membres affiliés qui y participent ;
2. *Encourage* la participation des États membres aux réseaux OMT et groupes de travail de l'OMT existants, de même que leur intervention dynamique dans de nouveaux domaines d'échange de savoir-faire ;
3. *Continue* de convenir de l'importance de la méthodologie des prototypes et des contenus connexes mis au point par le secrétariat, y compris ses noms et signes distinctifs, étant entendu que ceux-ci sont protégés par la marque de l'OMT, formant un cadre idéal pour la collaboration des secteurs public et privé aux fins de l'échange de savoir et du développement de projets améliorant la compétitivité dans un environnement éthique et durable ;

¹ Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, veuillez vous reporter au document des décisions publié à la fin de la session.

4. *Prend note* de la diffusion plus large et du rayonnement des prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation, lesquels constituent une forme de reconnaissance de la contribution importante du tourisme à la société ; et

5. *Attend avec intérêt* l'organisation de futures réunions, en collaboration avec les programmes régionaux de l'OMT, pour présenter officiellement le programme des Membres affiliés et encourager la participation de nouveaux membres potentiels.

Annexe : Situation générale des Membres affiliés

- a) Le nombre de Membres affiliés est actuellement de 507.
- b) La répartition géographique totale des Membres affiliés est la suivante :
 - i) Afrique : 30
 - ii) Amériques : 110
 - iii) Asie-Pacifique : 60
 - iv) Europe : 290
 - v) Moyen-Orient : 17
- c) Les Membres affiliés représentent les catégories d'activité suivantes :
 - i) Programmes universitaires et de recherche : 133
 - ii) Associations professionnelles : 24
 - iii) Bureaux de promotion nationaux, régionaux, locaux et de villes : 53
 - iv) Gestion et conseil en exploitation touristique : 63
 - v) Organismes de gestion des destinations : 13
 - vi) Hôtels/Hébergement : 50
 - vii) Organisation de foires et de salons professionnels : 23
 - viii) Agences de voyages et voyagistes : 21
 - ix) Transport aérien, ferroviaire et routier : 49
 - x) Recherche sur les impacts sociaux, économiques et culturels du tourisme : 9
 - xi) Médias grand public : 18
 - xii) Autres activités : 51
- d) Le Réseau de connaissances regroupe 84 centres de recherche et d'innovation.
- e) Nouveaux membres : Le programme des Membres affiliés a reçu 28 dossiers complets de candidature dont le Conseil exécutif de l'OMT sera saisi à sa cent huitième session pour approbation.