

UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling Up

Cartagena de Indias, Colombia, 28-29 de abril de 2019

Introducción

El turismo es uno de los sectores más grandes y de mayor crecimiento en el mundo.

Está al corazón de un cambio positivo en el mundo y está liderando el camino hacia el logro de la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Este potencial refleja la transversalidad del turismo y su temprana adopción de nuevas tecnologías.

El turismo es uno de los sectores que más crece por exportaciones, tercero solamente a de químicos y petróleo. Representa el 10% del Producto Interior Bruto mundial, uno de cada diez trabajos y en las Américas el número de turistas internacionales está creciendo a una tasa superior al 3%.

Objetivos

“Scaling up” significa crecer y puede aplicarse a modelos de negocio e ideologías. UNWTO Tourism Tech Adventure: Scaling Up tiene como objetivo conectar a empresarios y visionarios para explorar oportunidades de inversión en turismo y escalar modelos de negocio disruptivos y fomentar la aplicación de la ideología de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Creemos que la innovación y la transformación digital del sector turístico conducirán a más empleos altamente calificados, viajes seguros y sin interrupciones y una oferta turística más auténtica, diversificada, accesible y sostenible. El impacto de los líderes de los sectores público y privado será elogiado y se le dará una plataforma para compartir las mejores prácticas y discutir las oportunidades de colaboración.

Metodología

Con un fuerte espíritu de innovación, se ha desarrollado un programa interactivo para profesionales del turismo a lo largo de la cadena de valor del turismo.

El foro comienza con una experiencia ciudad para que los participantes internacionales descubran los colores de la ciudad de Cartagena de Indias y para sumergir completamente a los participantes en un contexto en el que todos sus sentidos de aventura, creatividad y ambición se verán aumentados.

En colaboración con una universidad de primer nivel, hemos desarrollado una Masterclass para cinco startups líderes de Colombia y un Seminario profesional para los cinco principales operadores turísticos de la Asociación Colombiana de Agencias

de Viajes y Turismo (ANATO). Tanto la clase magistral como el seminario fortalecerán las habilidades de cada participante para prepararse para sus respectivas competiciones el día siguiente y para llevar a sus empresas al siguiente nivel.

El día del foro, los participantes internacionales y locales están invitados a unirse al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y la OMT para un programa que celebra los éxitos de empresarios, inversionistas y empresas, así como los constructores del ecosistema, como Ministerios, organizaciones internacionales, corporaciones, centros de innovación y aceleradoras. El capital de riesgo, el desarrollo del ecosistema y el escalamiento son algunos de los temas que se tratarán.

Después de una mañana de breves pero importantes sesiones y presentaciones de startups líderes y operadoras turísticas, todos los participantes están invitados a un cóctel networking donde tendrán la oportunidad de explorar oportunidades de colaboración con Ministros, gubernamentales, panelistas, startups, operadoras turísticas y otros participantes. El cóctel y el foro finalizarán con la entrega de premios muy anticipados de la startup ganadora y el operador turístico.

El programa para participantes generales finaliza después del cóctel. Sin embargo, en un íntimo almuerzo ministerial para Ministros, autoridades gubernamentales, socios, inversores, panelistas, startups y operadoras turísticas para celebrar sus logros en el escalamiento y el impulso del sector turístico hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Para completar el programa, Ministros y autoridades gubernamentales serán invitados a participar en un seminario de alto nivel sobre innovación y transformación digital dirigido por profesores de una universidad de primer nivel.