



Guía para el desarrollo del turismo gastronómico

*Guidelines for the Development of
Gastronomy Tourism*

Contenidos de la guía

Contents

Guía práctica para el desarrollo del turismo gastronómico

Guidelines for the development of gastronomy tourism – a toolkit for destinations

Recomendaciones

Recomendations

Guía práctica

Toolkit

Planificación y gestión del turismo gastronómico
en el territorio

Planning and management of gastronomy tourism

Guía práctica

Toolkit

La cadena de valor del turismo gastronómico

The gastronomy tourism value chain

Guía práctica

Toolkit



Análisis de tendencias en turismo gastronómico
Trends shaping gastronomy tourism

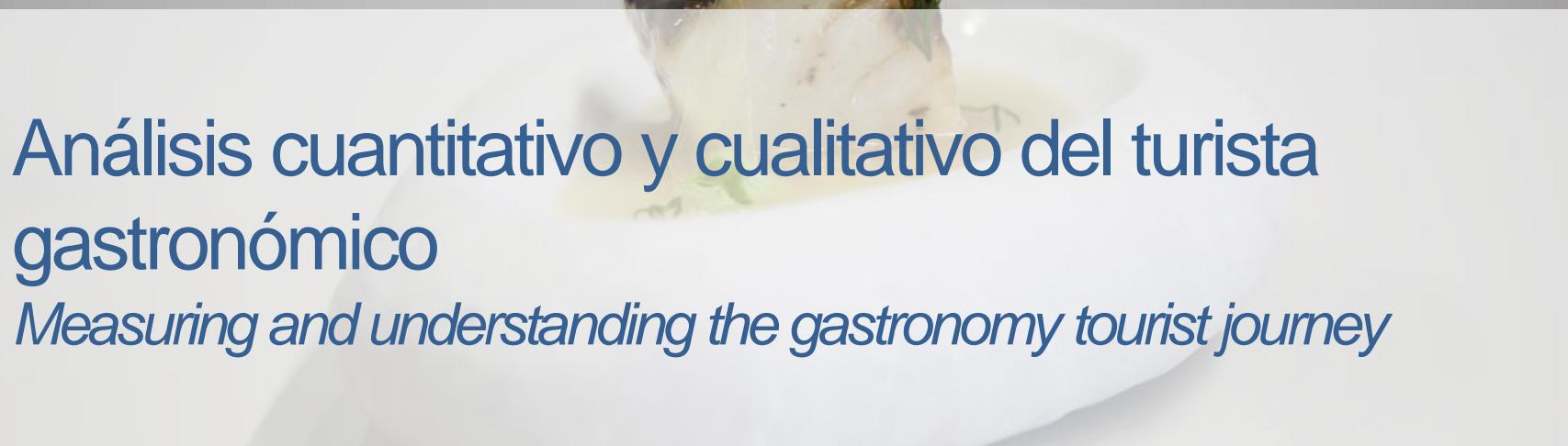
Guía práctica

Toolkit

Análisis comparativo y de competidores del
destino
Benchmarking

Guía práctica

Toolkit



Análisis cuantitativo y cualitativo del turista
gastronómico

Measuring and understanding the gastronomy tourist journey

Guía práctica

Toolkit

Análisis de la imagen y posicionamiento
gastronómico del destino

*Evaluating the image and positioning of a gastronomy tourism
destination*

Guía práctica

Toolkit

Definiendo la estrategia competitiva del destino

Defining a competitive strategy

Guía práctica

Toolkit

Impulsando el desarrollo del producto y la innovación

Fostering product development and innovation

Guía práctica

Toolkit

Formación, profesionalización y creación de empleo

Promoting skills and job creation

Guía práctica

Toolkit

Creando experiencias memorables. Asegurando servicios de calidad.

Delivering memorable visitors experiences.

Guía práctica

Toolkit

Gobernanza. Impulsado la colaboración público-privada

Governance. Promoting public private partnerships

Guía práctica

Toolkit

Mecanismos de control y seguimiento

Monitoring results



Recomendaciones

Recommendations

Recomendaciones

Recommendations

1

Gobernanza con liderazgo, transparente y participativo.

Promote a model of governance that is transparent, participatory and offers leadership.

Recomendaciones

Recommendations

2

Reconocimiento de la gastronomía local como patrimonio cultural.

Promote local gastronomy as a Cultural Heritage

Recomendaciones

Recommendations

3

Mejorar el escenario, entorno, espacio y sistema de acogida del turismo gastronómico.

Improve the setting and venues for hosting gastronomy tourists

Recomendaciones

Recommendations

4



Creación y desarrollo de productos y experiencias asociados al potencial endógeno del destino, innovadoras y singulares, diversas y variadas.

Foster products and experiences associated with the endogenous potential of the destination that are innovative and distinctive.

Recomendaciones

Recommendations

5

Competitividad de los agentes de la cadena de valor - excelencia, conocimiento, gestión del talento, innovación y la cooperación.

Promote competitiveness of all actors in the value chain - excellence, knowledge, talent management, innovation and cooperation.

Recomendaciones

Recommendations

6

Inteligencia de mercado - cuantificar, conocer y caracterizar al turista gastronómico y analizar las dinámicas del destino.

Develop market intelligence for gastronomy Tourism - quantify, know and characterize gastronomy tourists and analyze the dynamics of the destination.

Recomendaciones

Recommendations

7

Relatos auténticos y creíbles de la gastronomía del destino como argumento de marca.

Authentic and credible storyline about the destination's gastronomy as a brand argument.

Recomendaciones

Recommendations

8

Plan de promoción y apoyo a la comercialización con la participación de los agentes del sector.

Marketing and sales plan with the participation of all actors.

Recomendaciones

Recommendations

9

Maximizar el poder de la tecnología como motor para el desarrollo del turismo gastronómico.

Maximize the power of technology as a driver for Gastronomy Tourism.

Recomendaciones

Recommendations

10

El turismo gastronómico como herramienta para avanzar en la sostenibilidad y la contribución del turismo a los ODSs.

Promote Gastronomy Tourism as a tool to progress towards sustainability and the contribution of Tourism to the SDGs.



Gracias! Thank you!

