

# 5th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism

## Conclusiones

## *Key takeaways*



# Conclusiones

## *Key takeaways*

1

Generar un marco institucional apropiado con políticas específicas dirigidas a fomentar un empleo de calidad e inclusivo. Cultura orientada a valorar a las personas y las profesiones del turismo gastronómico.

*Create an adequate institutional framework with specific public policies that promote quality and inclusive jobs and a culture that values people and gastronomy tourism professionals.*



# Conclusiones

## *Key takeaways*

2

Impulsar programas de formación y capacitación inspirados en las competencias personales y profesionales identificadas como claves, en estrecha colaboración entre los gestores del destino, las empresas y las instituciones educativas.

*Adopt the curricula and implement training programmes for gastronomy tourism focused on personal and professional skills in close cooperation between public sector, educational institutions and companies.*

# Conclusiones

## *Key takeaways*

3

Promover programas para la gestión del talento impulsando la incorporación de perfiles profesionales estratégicos a las empresas y organizaciones que participan en el ecosistema del turismo gastronómico del destino, asegurando el aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias.

*Promote programmes that create, develop, attract, manage and retain talent ensuring the integration of strategic profiles in companies and organizations and continuous training and skills development*

# Conclusiones

## *Key takeaways*

4

Fomentar el emprendimiento y el desarrollo de proyectos con capacidad transformadora e impacto positivo en las empresas y destinos de turismo gastronómico. Generar cultura por la innovación en el sector.

*Create mechanisms to stimulate entrepreneurship and the development of projects that are transformative and have a positive impact on companies and destinations. Generate a culture of innovation.*



# Conclusiones

## *Key takeaways*

5

Generación de valor para todos los agentes implicados en el desarrollo del turismo gastronómico en los territorios y especialmente en las comunidades locales. Potenciar el turismo gastronómico como herramienta para avanzar en la sostenibilidad del destino y en la contribución a los ODS.

*Generate value for all agents engaged in the development of gastronomy tourism in the territory, namely local communities. Promote gastronomy tourism as a tool to advance sustainability and the SDGs*



**UNWTO**

World Tourism Organization



basque  
culinary  
center

**Eskerrik Asko!**  
**Gracias!**  
**Thank you!**

