

Smart Tourism for Governance



**Innovation,
Technology and
Tourism:
Building the Future**

Tourism Figures

GDP



10%

(direct, indirect and induced impact)

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Domestic tourists



5 to 6 billion

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Jobs



1/11

Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

International tourists



from 25 million
in 1950

to 1186 million
in 2015

1.8 billion

forecast for 2030

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Exports



US\$ 1.5 trillion



7% of the world's exports

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Travel & Tourism is a global key driver of socio-economic progress through the creation of jobs, enterprises and infrastructure development

Tourism Figures



INTERNATIONAL TOURISM 2017

International tourist arrivals (ITA): 1,322 million

International tourism receipts (ITR): US\$ 1,220 billion

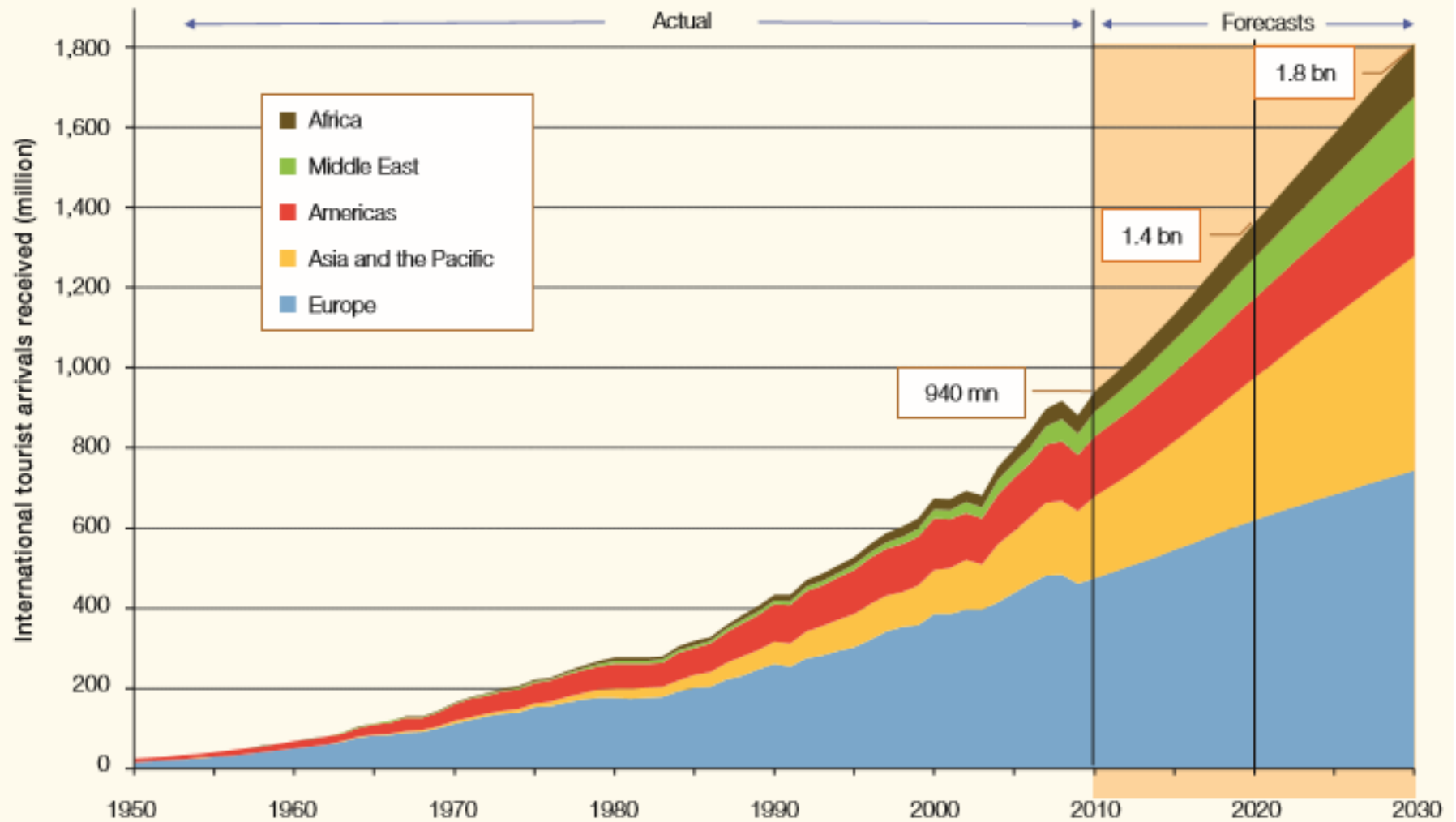


*Receipts correspond to the 2016 data

Source: © UNWTO Barometer 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), January 2018

Tourism Figures

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

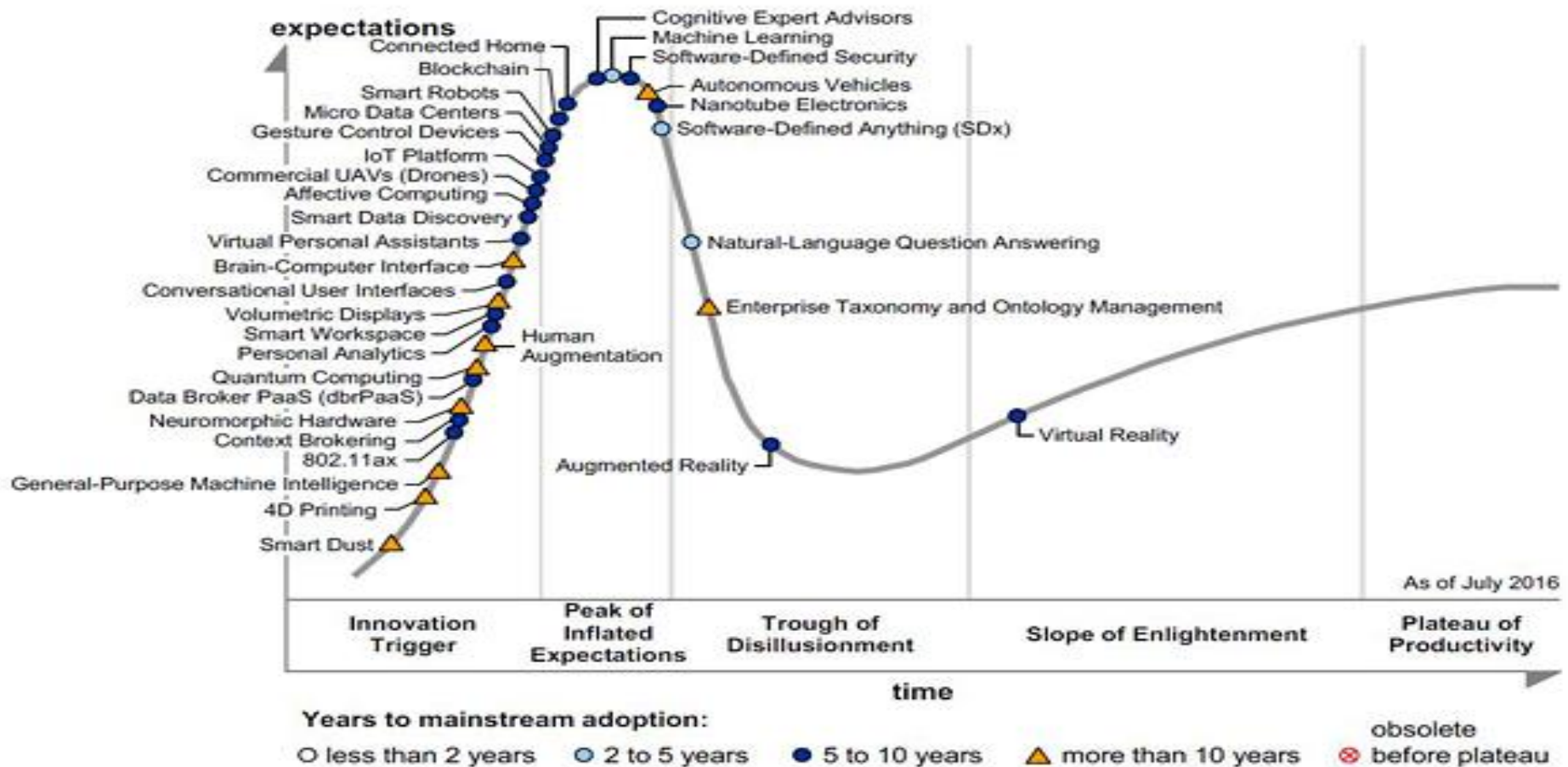
Chaos?



Digital Era



Innovation & Technology: New Tools



Source: Gartner (July 2016)

Digital Society

9 Elements of Digital Citizenship

Digital Access  full electronic participation in society	Digital Commerce  electronic buying and selling of goods	Digital Communication  electronic exchange of information	Digital Literacy  teaching and learning about technology and its use	Digital Etiquette  electronic standards of conduct or procedure
Digital Law  electronic responsibility for actions and deeds	Digital Rights & Responsibilities  those freedoms extended to everyone in a digital world	Digital Health & Wellness  physical & psychological well-being in a digital world	Digital Security  electronic precautions to guarantee safety	 #bitesizePD





Customisation
Authenticity
Connectivity

The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

[Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.](#)

Me gusta 72.037 Compartir 72.037 Tweet 32.8K G+ 10k Share 7K Share 44.9K



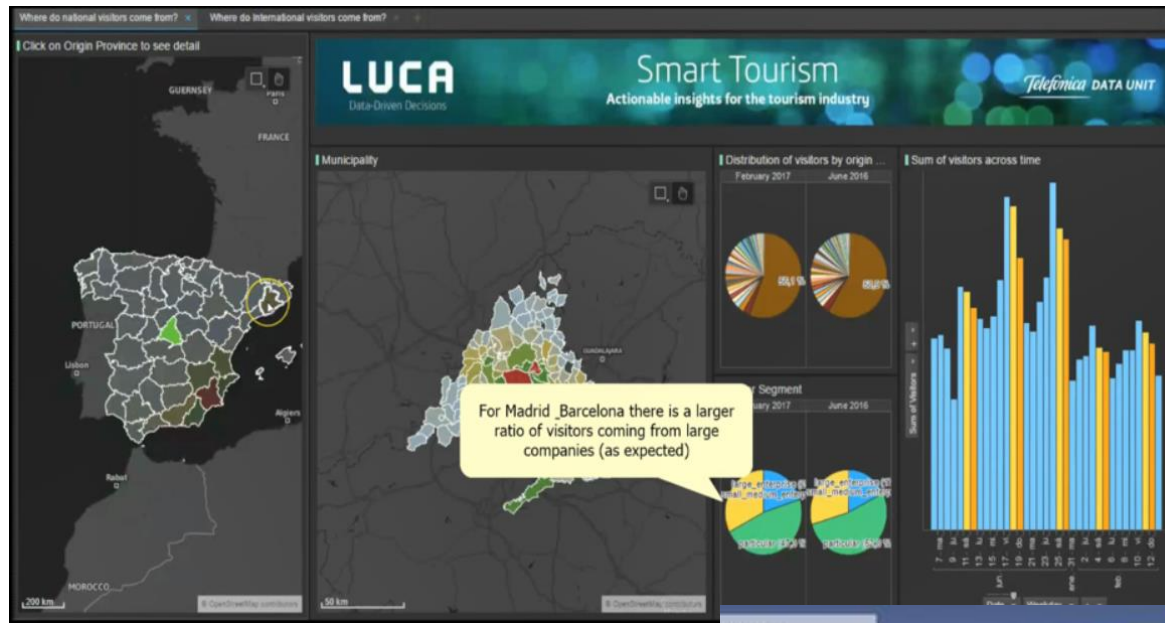
By the way, in the 239 seconds you've been on this page, approximately 5395186 GB of data was transferred over the internet.

Mapping Tourism Data

MAPPING TOURISM

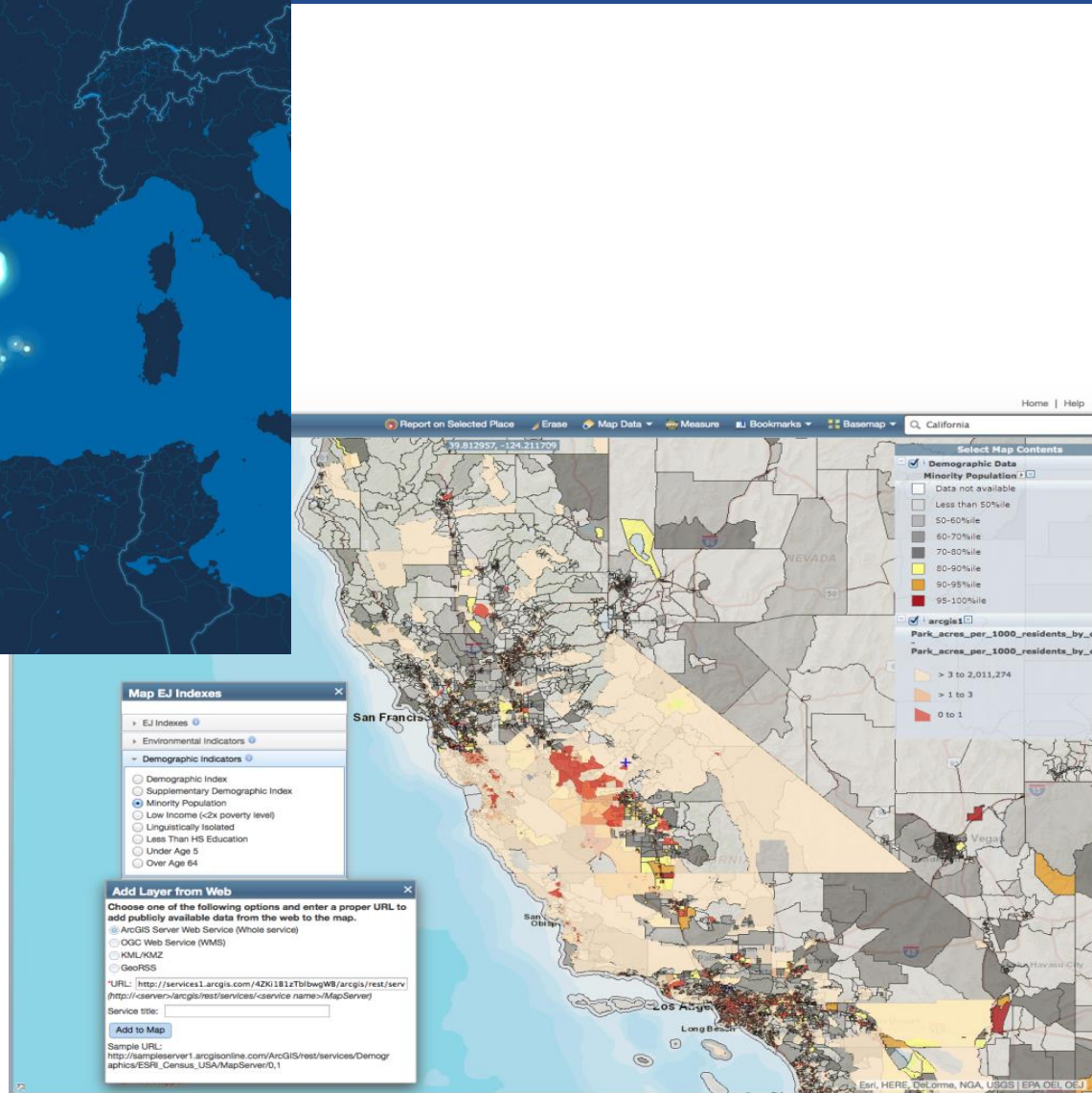
A visualization of the spatial distribution of tourism in Hamburg showing all hotels, hostels & airbnb-apartments and the most 'touristy' areas.

Mapping Tourism Data



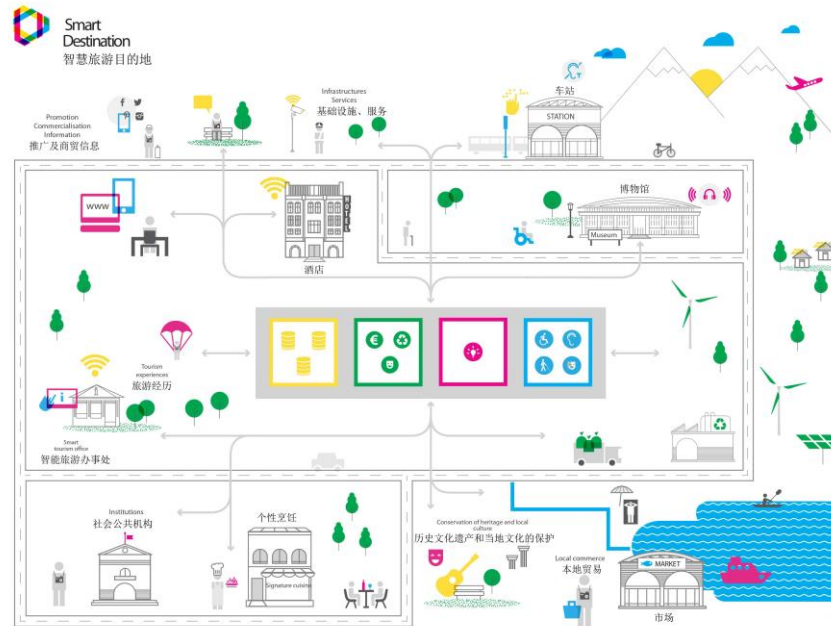
Mapping Tourism Data

BBVA Open Innovation

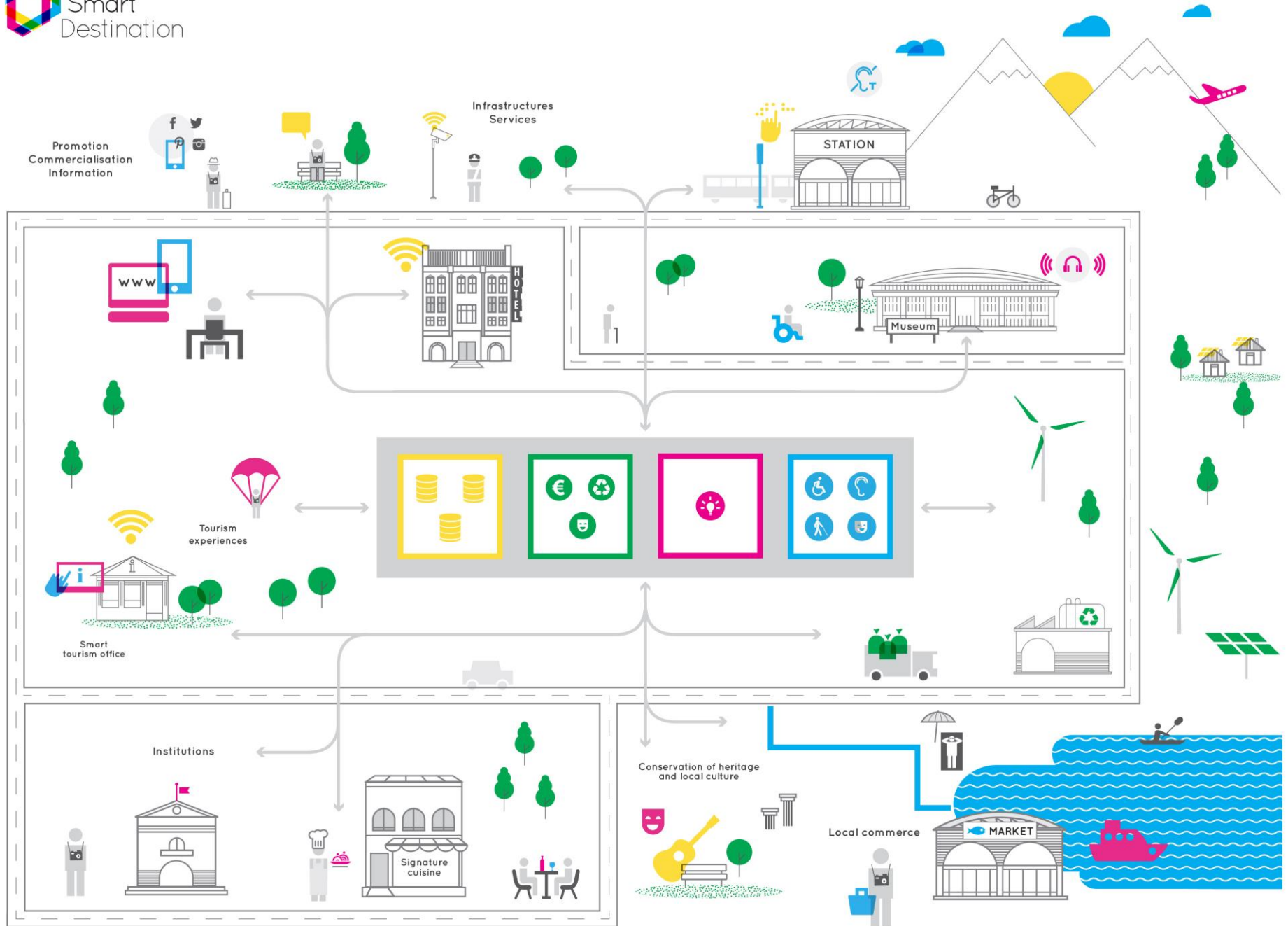


Knowledge

Smart Destinations



An **innovative** tourism destination, consolidated by means of a **cutting-edge technological infrastructure**, assuring the **sustainable development** of tourism territories, **accessible** to everyone, simplifying visitor's **interaction and integration** with the environment, while enhancing the **quality of the experience** at destination and improving **inhabitant's quality of life**.

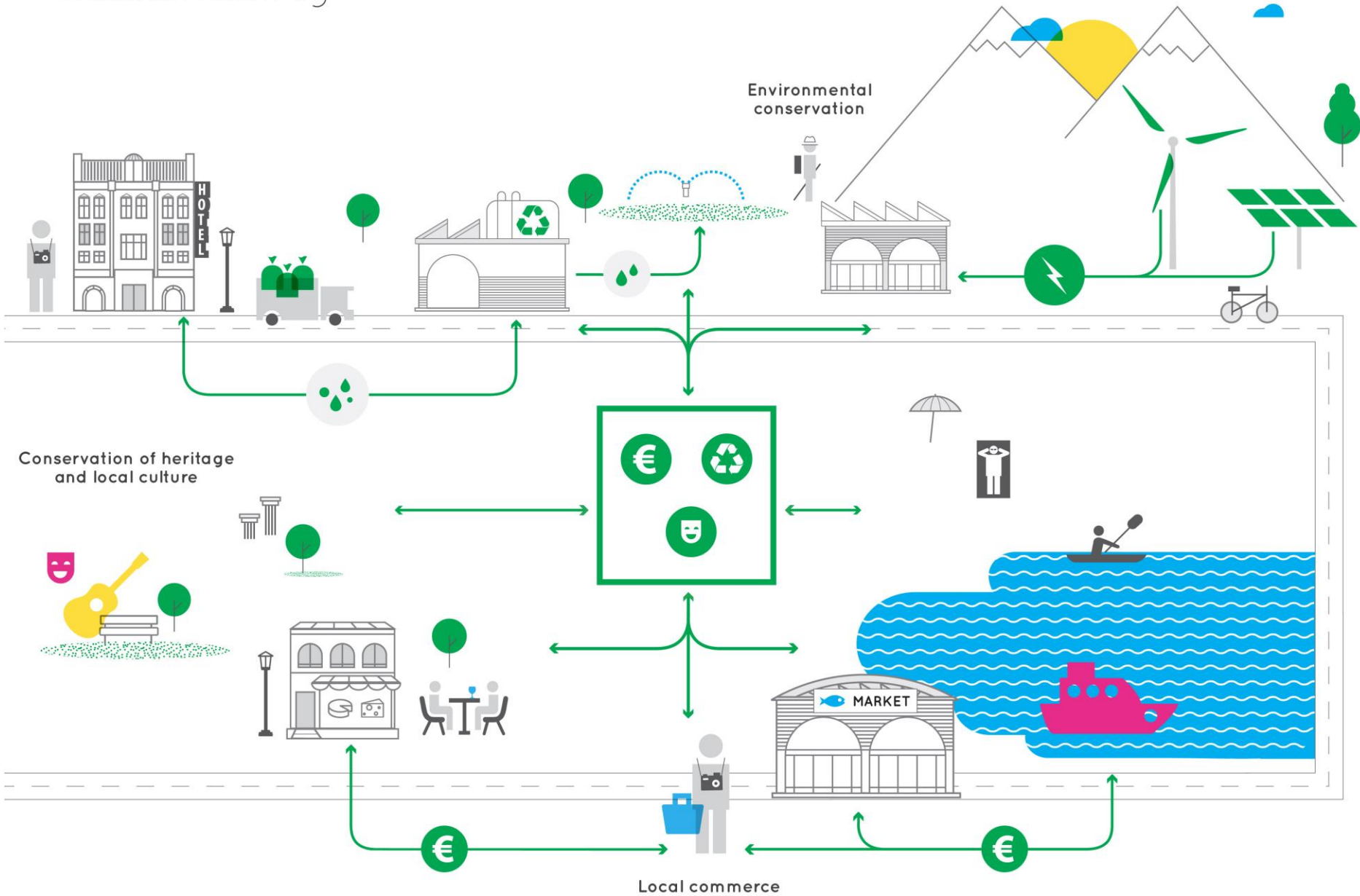




Sustainability

Management of all resources to guarantee the sustainability of their **sociocultural, economic** and **environmental** elements.

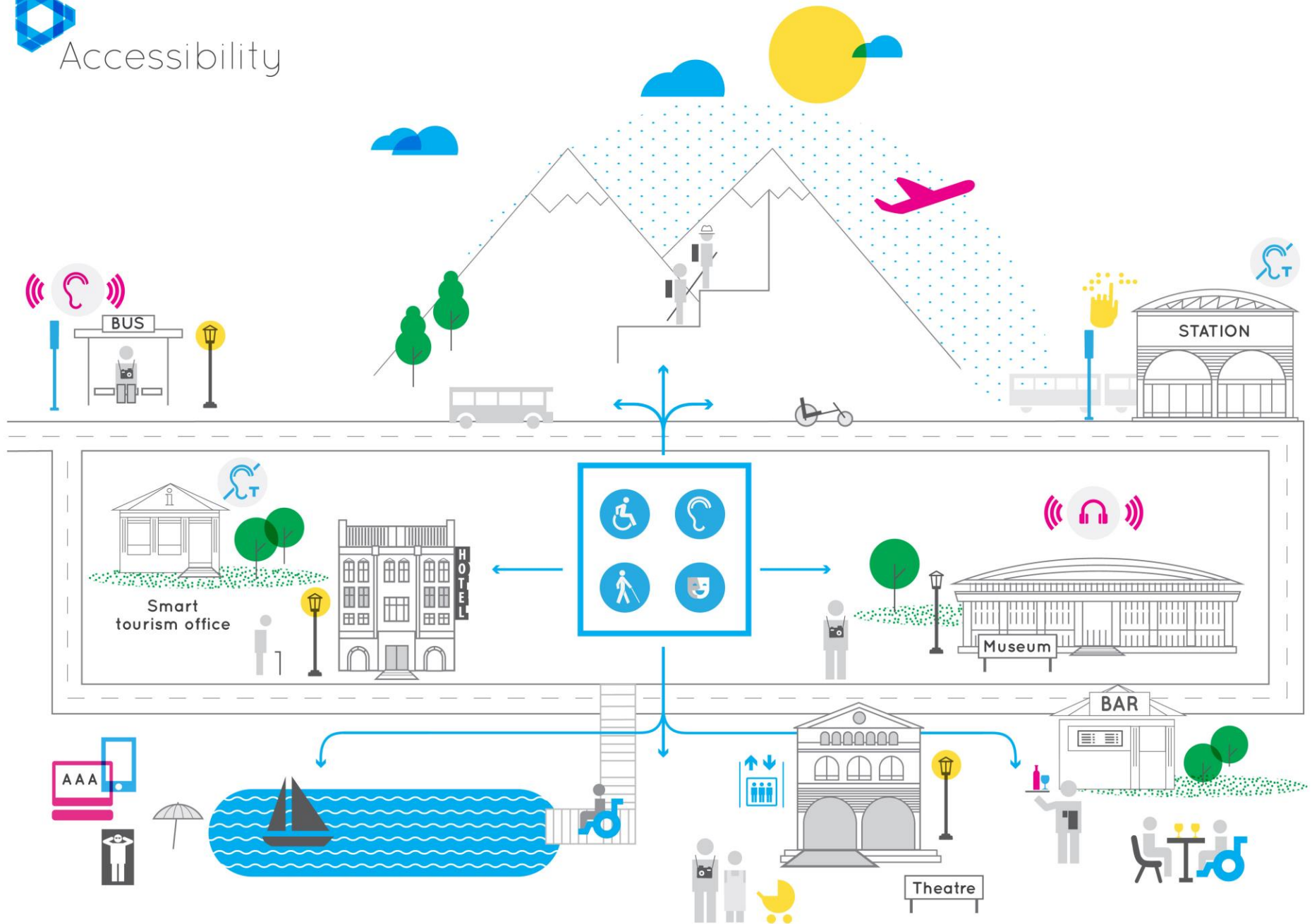
Sustainability





Accessibility

Application of accessibility policies in
tourist products, services and resources.



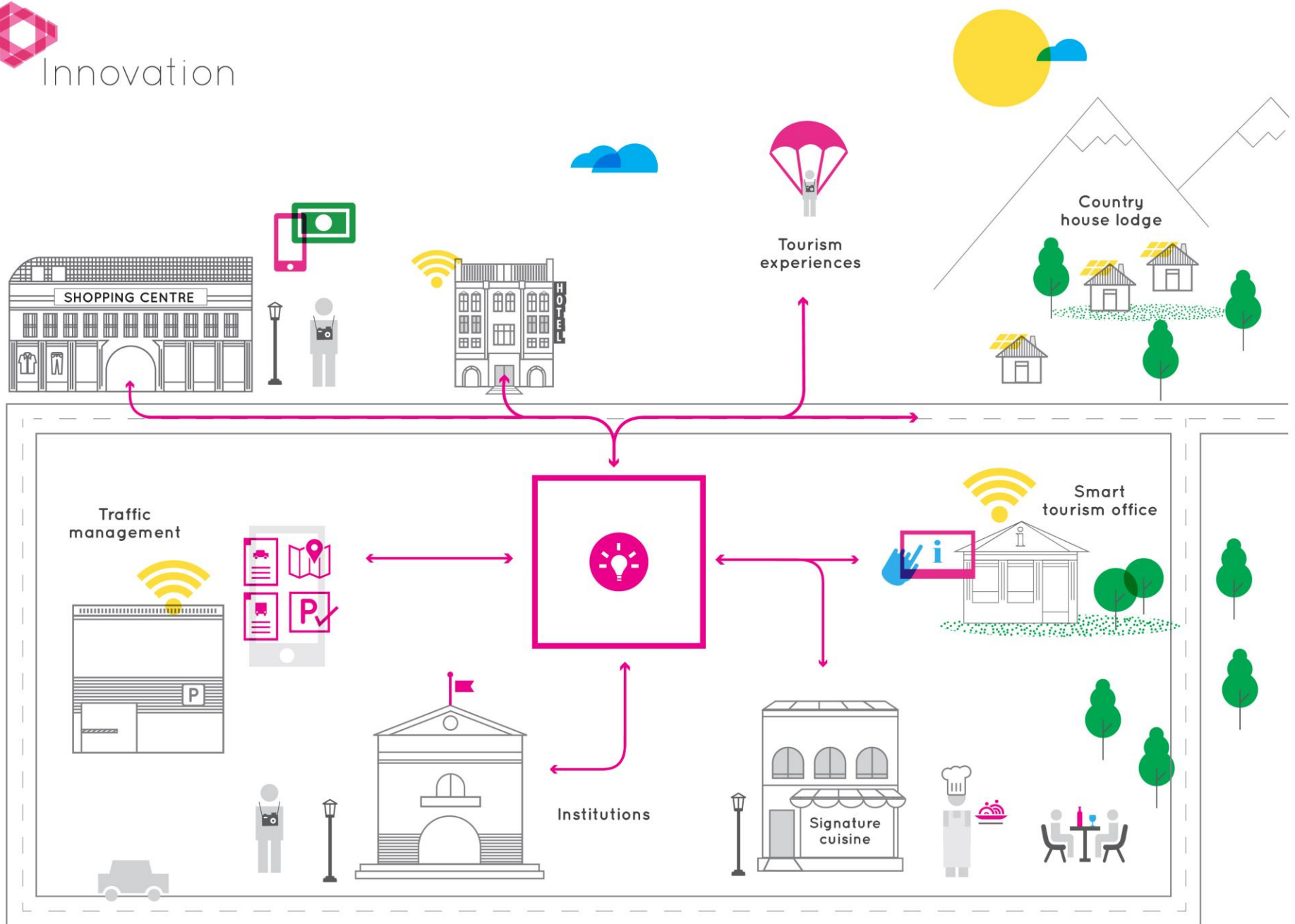


Innovation

Innovation applied to **processes, systems**
and **resources** aimed at tourism
at the destination.

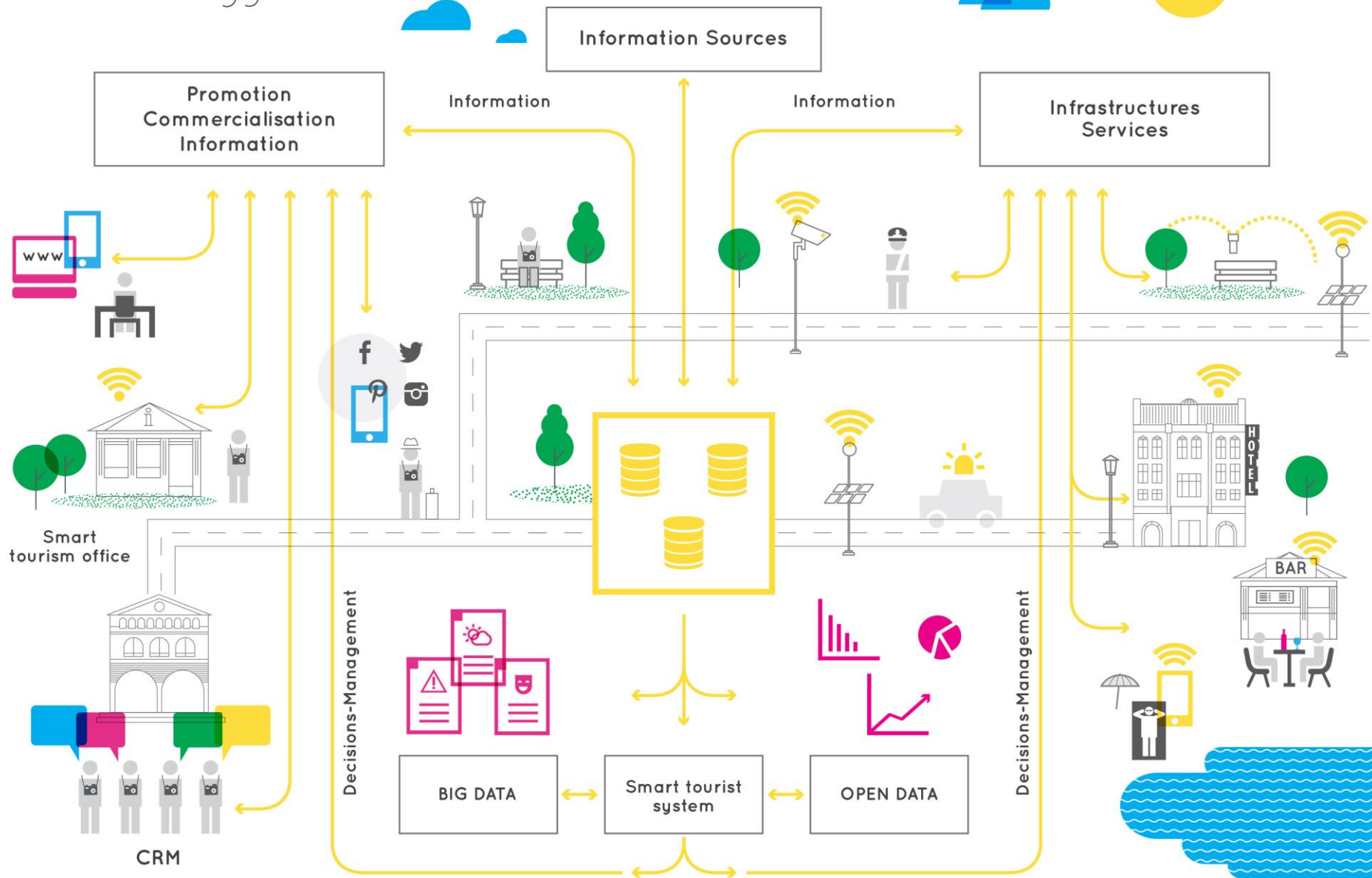


Innovation





New technologies applied to the **management** and **optimisation** of the destination.



Governance

Governance

Mobility

Systems oriented to efficient management of transport and road congestion

Security

- Systems oriented to guarantee and improve the public security

Culture

- Systems oriented to facilitate the access to history and cultural activities in the destination.

Economy

- Open data: generation of new business models and new business opportunities.

Energy

Systems oriented to efficient energy management and sustainable development

Health

- Systems oriented to prevention and healthcare (health tourism segment)

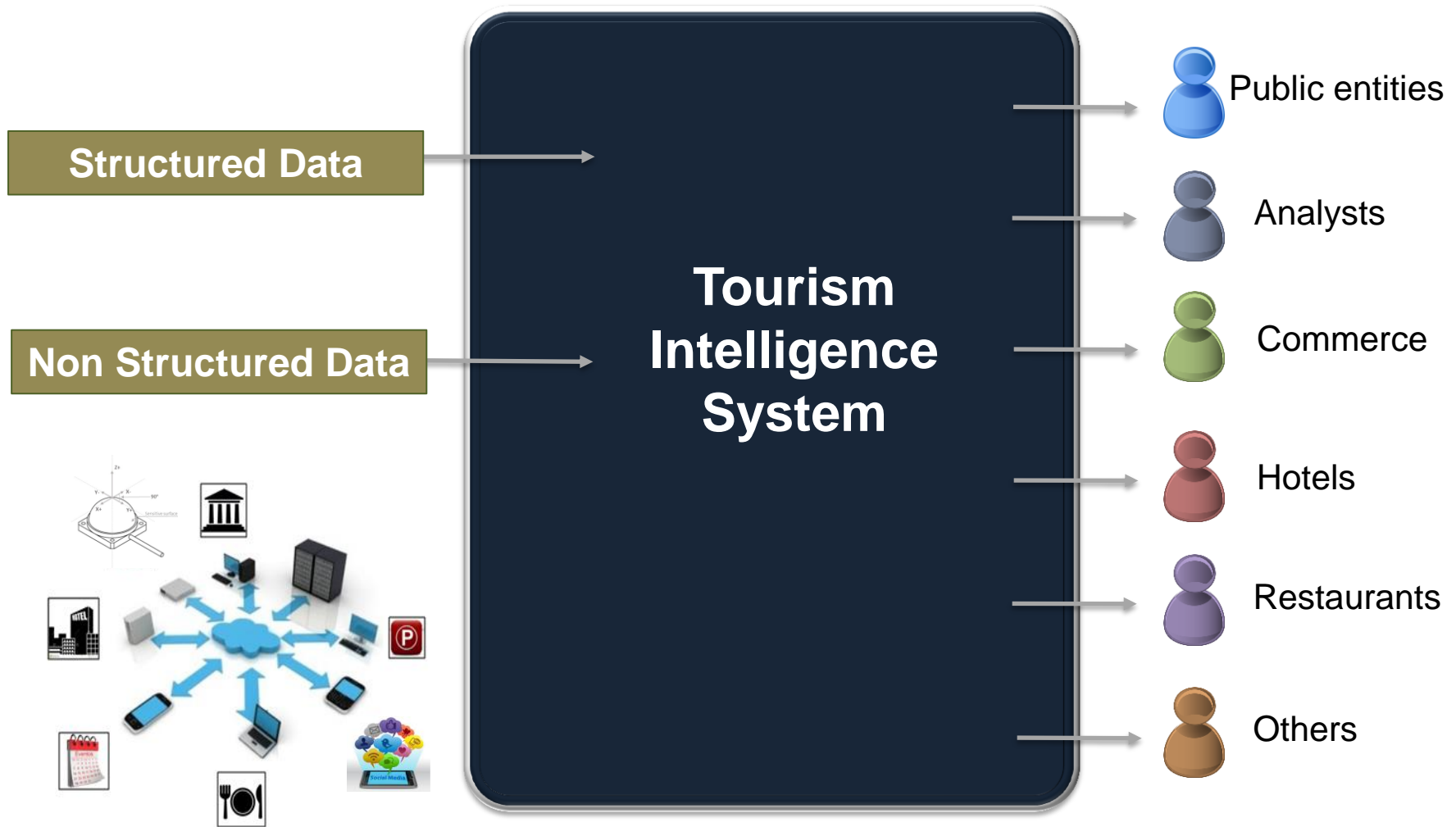
Infrastructure

- Airports, Ports, Roads, Trains...
- Water and energy supply
- Telecom networks

Environment

- Waste management
- Circular economy

Tourism Intelligence System



Tourism Intelligence System

Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz** ▼

[Home](#) | [Mi Ciudad](#) | [Consumo y gasto](#) | [Hoteles](#) | [Previsión Hotelera](#) | [Restauración](#) | [Eventos](#) | [Movilidad](#) | [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)

Indicador genérico

7,7

Objetivo mensual
7,7

Mi ciudad

Descubra los principales indicadores del Sistema de Inteligencia Turística

[Acceder ▶](#)

Consumo y gasto

Conozca los datos de consumo y gasto resultantes de la actividad económica en el territorio transfronterizo Badajoz-Elvas

[Acceder ▶](#)

Hoteles

Observe los indicadores más relevantes asociados a la oferta y demanda de alojamiento.

[Acceder ▶](#)

Previsión hotelera

Monitoree la previsión de la oferta y la demanda sobre alojamiento.

[Acceder ▶](#)

Restauración

Analice la ocupación y satisfacción del sector de la restauración.

[Acceder ▶](#)

Eventos

Examine el impacto en territorio de los eventos programados en Badajoz y Elvas.

[Acceder ▶](#)

Movilidad

Acceda a los datos de movilidad de personas, vehículos y parkings.

[Acceder ▶](#)

Museo, sanidad y oficinas de información

Consulte los datos más relevantes vinculados a la oferta museística, clínicas sanitarias y oficinas de turismo

[Acceder ▶](#)

Listado general de tablas

[Acceder ▶](#)

Nota metodológica

[Acceder ▶](#)



Tourism Intelligence System

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

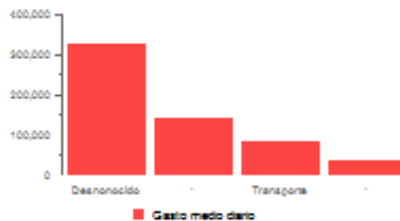
Datos sobre: **Badajoz**

[Home](#) [Mi Ciudad](#) [Consumo y gasto](#) [Hoteles](#) [Previsión Hotelera](#) [Restauración](#) [Eventos](#) [Movilidad](#) [Museos, Sanidad y Oficinas de Información](#)

Mi Ciudad

Listado general de tablas [Acceder](#)

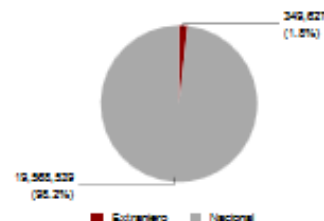
Gasto medio diario según actividad del gasto



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

Gasto, compras y compradores según país de residencia



Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

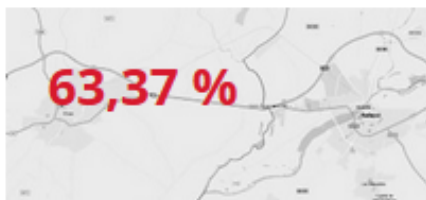
Plazas ocupadas, plazas disponibles, % de ocupación, viajeros y estancia media según periodo temporal



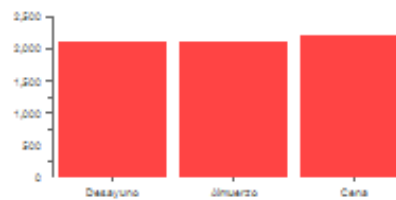
Fecha de los datos: Septiembre 2015

[Acceder](#)

% de ocupación según ubicación del hotel



Comensales según régimen alimenticio



Valoración media de los comentarios de los hoteles según periodo temporal y ciudad



Tourism Intelligence System



index | Movilidad | Visitas, movimiento de visitantes y tiempo medio según puntos de interés

Visitas, movimiento de visitantes y tiempo medio según puntos de interés Año 2016

+Info

Ver tabla

Imprimir

Puerta de Carros



3348

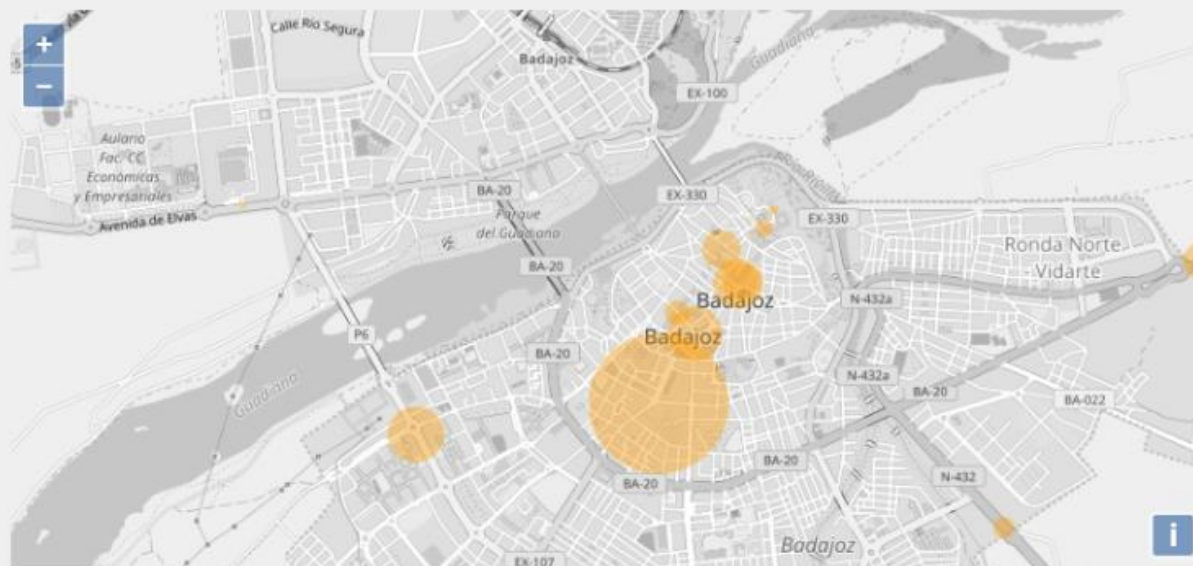
Corte Inglés-Avda. Huelva

1564409

Corte Inglés-Avda. Huelva



1564409



2016

Total meses

Total días

Total horas

Nº visitas

Días semana

Absoluto

Vehículo

2016

Puntos	Nº visitas	% var. anual	% var. mensual
Alcázar	104.435		
IFEBE	69.297		
Menacho	272.013		
Frontera	406.925		

Tourism Intelligence System



Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés
Año 2016

+Info

Ver tabla

Imprimir

Mapa Satélite



Datos de mapas ©2016 Google, Inst. Geogr. Nacional Términos de uso Informar de un error de Maps

2016

Total meses

Vehículo

Tourism Intelligence System



Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz**

Home

MI Ciudad

Consumo y gasto

Hoteles

Previsión Hotelera

Restauración

Eventos

Movilidad

Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras y compradores según provincia de residencia

Gasto, compras y compradores según provincia de residencia
Julio 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015

Julio

Gasto medio por compra

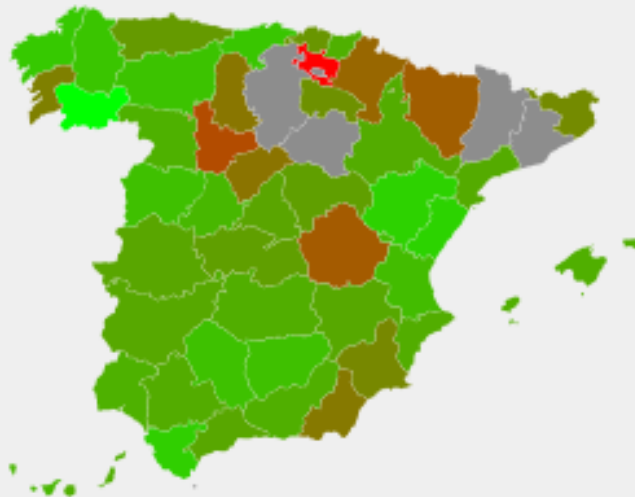
Todos los sectores

Ortise

23.43

Álava

134.27



Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
--------	---------------------	-----------	-----------

Álava	134.27	1.85	↗
Albacete	45.65	-0.05	↘
Alicante	44.07	-0.01	↘
Almería	63.25	0.25	↗
Ávila	40.98	-0.03	↘
Badajoz	45.77	-0.02	↘
Islas Baleares	43.45	0.29	↗
Cáceres	46.40	-0.05	↘
Cádiz	34.32	-0.15	↘
Castellón	33.20	-0.32	↘

Previous

1

2

3

4

5

Next ▶

Tourism Intelligence System



Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz**

Home | **MI Ciudad** | Consumo y gasto | Hoteles | Previsión Hotelera | Restauración | Eventos | Movilidad | Museos, Sanidad y Oficinas de Información

Index | Consumo y gasto | Gasto, compras y compradores según país de residencia

Gasto, compras y compradores según país de residencia
Enero 2015

+Info

Ver tabla

Imprimir

2015

Todos los meses

Gasto medio por compra

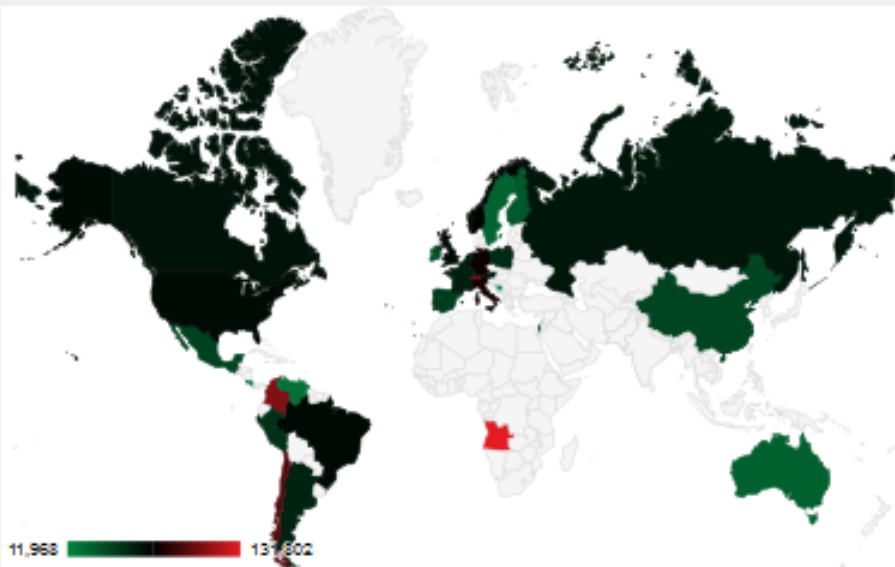
Todos los sectores

Bosnia y Herzegovina

11.968

Angola

131.8020334375

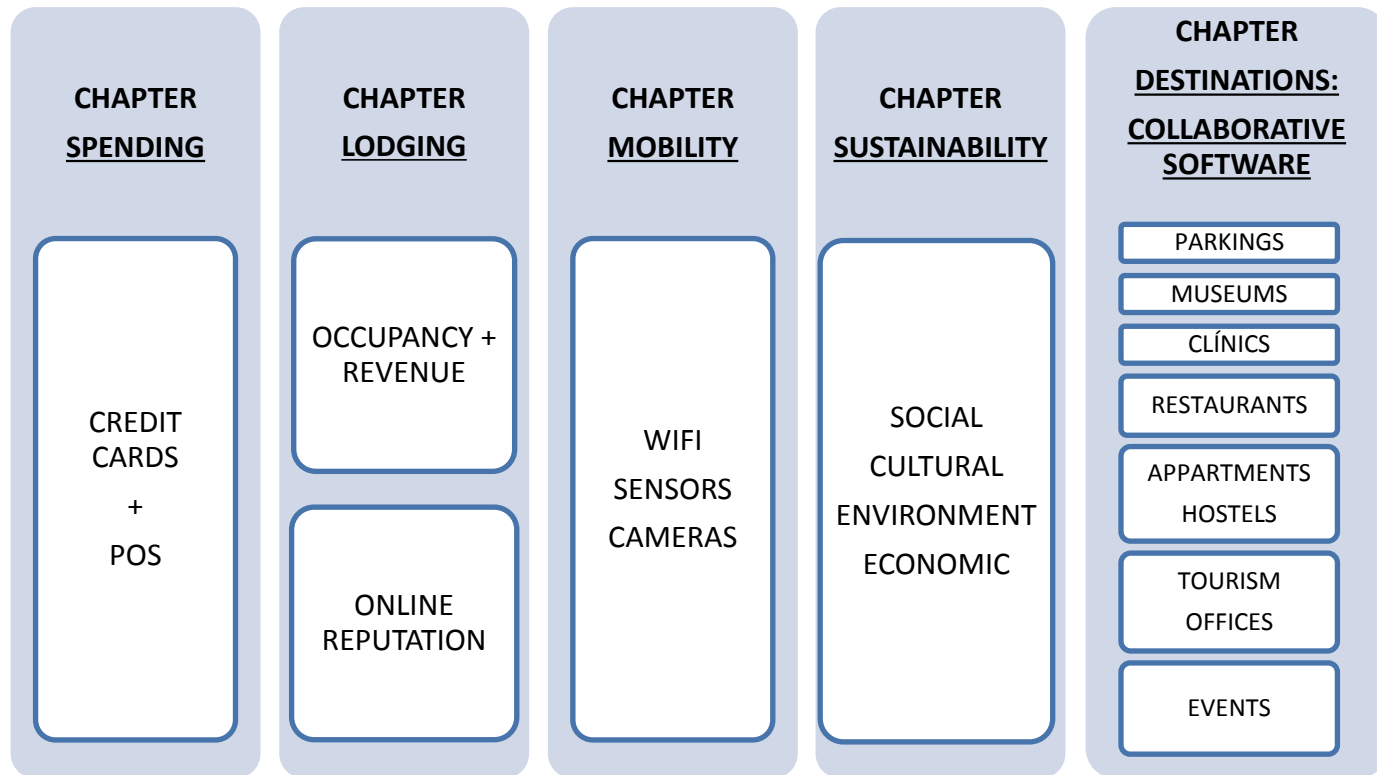


Origen	Gasto_Medio_Compras	Var.Anual	Tendencia
Andorra	44.55	-0.16	
Angola	131.80	-0.15	
Argentina	56.78	0.11	
Austria	58.74	-0.17	
Australia	28.19	-0.66	
Bosnia y Herzegovina	11.97		
Bélgica	66.10	0.01	
Brasil	67.82	-0.14	
Canadá	63.64	0.03	
Suiza	107.61	0.06	

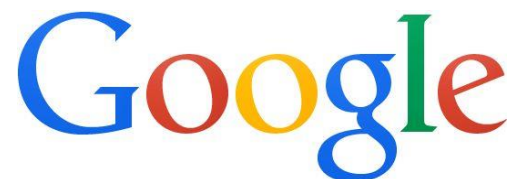
Previous 1 2 3 4 Next

Challenges

1. DATA MODELS (ANONYMOUS DATA COLLECTION)



Challenges



Challenges

2. REAL TIME DATA: Collaborative Software



Challenges

3. TRAINING PROGRAMS



Overall Results

1. Valid, reliable, representative and useful information (country, region, province or municipality).
2. Reasonable cost of implementation and maintenance
3. Solid base to take decisions to be more efficient and competitive (public and private sector)

4Tech to Enhance Experiences



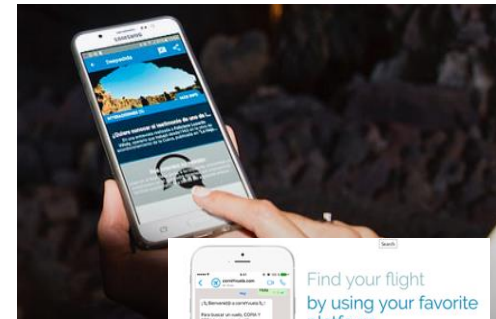
VR

BC



AR

AI



Key Words





Antonio López de Avila
Travel&Tourism Innovation Center
IE Business School

www.ie.edu

Antonio.lopezdeavila@ie.edu

[@alopezdeavila](#)