



## Seminario Internacional sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turístico

## International Seminar on Women's Empowerment in the Tourism Sector

De las Torres Hotel y Centro de Eventos, Asunción (Paraguay)  
12 abril de 2018



**TETÁPY  
JEHECHAUKA**  
SÁMBYHYHA  
SECRETARÍA  
NACIONAL  
DE TURISMO



**PROGRAMA**  
**PROGRAMME**

Jueves, 12 de abril

Thursday, 12 April

09:00 – 09:20

**Palabras de bienvenida**

- **Marcela Bacigalupo**, Ministra-Secretaria Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- **Zurab Pololikashvili**, Secretario General, Organización Mundial del Turismo (OMT)

09:20 – 09:45

**Ponencia magistral**

- **Marina Diotallevi**, Jefa del Programa de Ética y Responsabilidad Social de la OMT

09:45 – 10:15

**Actuación de la orquesta de instrumentos reciclados de Cateura**

09:00 – 09:20

**Welcoming Remarks**

- **Marcela Bacigalupo**, Minister – Executive Secretary, National Secretariat of Tourism (SENATUR)
- **Zurab Pololikashvili**, Secretary-General, World Tourism Organization (UNWTO)

09:20 – 09:45

**Keynote Speech**

- **Marina Diotallevi**, Head of the Ethics and Social Responsibility Programme, UNWTO

09:45 – 10:15

**Performance: Recycled Orchestra of Cateura**

10:15 – 11:45

**Panel 1: Políticas turísticas para conseguir la igualdad de género**

*¿Las políticas gubernamentales tienen en cuenta y afrontan los desafíos de la desigualdad de género en el sector turístico? ¿Es posible que, enfocándose en políticas de igualdad de género e inversión en proyectos que empoderen a las mujeres, se pueda conseguir que un destino sea más competitivo e inclusivo a largo plazo? ¿Cuáles son algunos ejemplos de las mejores políticas turísticas centradas en la igualdad de género?*

El turismo, siendo uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo, representando el 10% del PIB mundial, es también una industria de mano de obra intensiva en la que las mujeres constituyen una gran proporción de la fuerza de trabajo. Sin embargo, esto aún no se traduce en beneficios equitativos ya que, por lo general, las mujeres ganan entre un 10% y un 15% menos que sus homólogos masculinos. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas para el año 2030 (Objetivo 5) requiere cambios de políticas y acciones proactivas que den ejemplo. Unas políticas sólidas, asociadas con la sociedad civil y el sector privado, junto con la legislación aplicable, pueden forjar un sector turístico inclusivo que pueda tener un impacto positivo en la sociedad y la competitividad de un destino.

10:15 – 11:45

**Panel 1: Tourism policies to enable gender equality**

*Do government policies take into consideration and address gender inequality challenges in the tourism sector? Can a focus on gender equality policies and investment in women empowerment projects make a destination more competitive and inclusive in the long run? What are some examples of best tourism policies focused on gender equality?*

Tourism, being one of the fastest growing economic sectors in the world which accounts for 10% of the world's GDP, is also a labor intense industry in which women make up a large proportion of the formal workforce. However, this does not yet translate in equal benefits since typically women earn 10% to 15% less than their male counterparts. Achieving gender equality and empowering all women and girls by 2030 (Goal 5) requires policy changes and proactive actions which lead by example. Sound policies, in partnership with civil society and the private sector, together with enforceable legislation can forge an inclusive tourism sector that can impact positively the society and the competitiveness of a destination.

### El panel se centrará en:

- Políticas públicas que promuevan el empoderamiento de la mujer en el sector turístico.
- Buenas prácticas que pongan de relieve los productos y proyectos turísticos dirigidos por mujeres que promuevan la igualdad de género.
- Casos prácticos que muestren cómo los destinos pueden ser más competitivos mediante la introducción de políticas de igualdad de género y la inversión en proyectos de empoderamiento de la mujer.

Moderador: **Alejandro Varela**, Director Regional Adjunto, Programa Regional para las Américas, OMT

- **Liliam Kechichián**, Ministra de Turismo, Uruguay
- **Marcela Bacigalupo**, Ministra - Secretaria Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo, Paraguay
- **Mónica Zalaquett**, Subsecretaria de Turismo, Chile
- **Sandra Victoria Howard Taylor**, Viceministra de Turismo, Colombia
- **Shantanny Anasha Campbell Lewis**, Co Directora General Administrativa, (INTUR), Nicaragua

### Panel will focus on:

- Public policies that support women empowerment in the tourism sector.
- Best practices highlighting tourism products and projects led by women which promote gender equality.
- Case studies showcasing how destinations can become more competitive through introduction of gender equality policies and investment in women empowerment projects.

Moderator: **Alejandro Varela**, Deputy Regional Director, Regional Programme for the Americas, UNWTO

- **Liliam Kechichián**, Minister of Tourism, Uruguay
- **Marcela Bacigalupo**, Minister-Executive Secretary, National Secretariat of Tourism (SENATUR), Paraguay
- **Mónica Zalaquett**, Undersecretary of Tourism, Chile
- **Sandra Victoria Howard Taylor**, Vice Minister of Tourism, Colombia
- **Shantanny Anasha Campbell Lewis**, Co-General Director of Administration, (INTUR), Nicaragua

11:45 – 13:15

### Panel 2: La educación como herramienta para el desarrollo socioeconómico de las mujeres en el turismo

*¿Por qué es importante apoyar el acceso de las mujeres a una educación igualitaria en el sector turístico? ¿Cómo podemos estimular y crear más oportunidades económicas para las mujeres a través de iniciativas de enseñanza? ¿Cómo puede la educación ayudar a las mujeres a asumir funciones de liderazgo en el sector del turismo?*

A pesar de que las mujeres representan entre el 60 y 70% de la fuerza laboral de hoteles y restaurantes del mundo, según los datos de la OIT (2010), todavía tienden a ocupar puestos de trabajo menos cualificados, y están subrepresentadas en puestos gerenciales y directivos. La educación es uno de los medios más importantes para empoderar con conocimiento y habilidades a las mujeres. Es una herramienta fundamental para que las mujeres puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias, al tiempo que benefician a sus comunidades. Además, la educación es un instrumento esencial para hacer que las mujeres y sus familias sean menos vulnerables a las prácticas de abuso y explotación laboral. Se requiere un esfuerzo colectivo de los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad para crear y estimular la igualdad de acceso a la educación a fin de cerrar la brecha de género en el sector.

11:45 – 13:15

### Panel 2: Education as a tool for women's socio-economic advancement in Tourism

*Why is it important to support women's access to equal education in the tourism sector? How can we stimulate and create more economic opportunities for women through education initiatives? How can education help women take on leadership roles in the tourism sector?*

Despite women representing 60 to 70% of the world's hotel and restaurant workforce, according to ILO data (2010), they still tend to occupy lower-qualified service and clerical jobs and are underrepresented in managerial and leadership positions. Education is one of the most important means of empowering women with knowledge, skills and self-confidence. It is a fundamental tool for women to seek a better quality of life for themselves and their families while benefiting at the same time their communities. Furthermore, education is an essential instrument to make women and their families less vulnerable to abuse and labour exploitation practices. It takes collective effort of governments, international organizations and the society to create and stimulate equal access to education in order to close the gender gap in the sector.

#### El panel se centrará en:

- La educación como herramienta de empoderamiento de la mujer.
- Buenas prácticas en proyectos de desarrollo centrados en el empoderamiento de la mujer mediante la capacitación y la transferencia de conocimientos.
- Ejemplos de casos de éxito de programas de capacitación para mujeres por parte de empresas de turismo y asociaciones del sector.
- Reducir la brecha digital de género en el turismo al proporcionar a las mujeres las habilidades tecnológicas que necesitan.

Moderadora: **Corinna Keller**, Vice Presidenta de ventas publicitarias para Américas, CNN Internacional

- **Ana María Baiardi**, Ministra de la Mujer, Paraguay
- **Florence Anne Raes**, Representante de ONU Mujeres Paraguay
- **Gabriela D'Onofrio**, Líder de país en Amadeus Ecuador
- **Lorenzo Pelaez Dorantes**, Especialista en Actividades para Empleadores, OIT
- **Madeleine Burns Vidaurázaga**, Directora Nacional, Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), Perú
- **Maria Silvia Duarte**, Representante de Pacto Mundial, Paraguay

#### Panel will focus on:

- Education as a tool for women empowerment.
- Best practices in cooperation development projects focusing on empowering women through capacity-building and skills transfer.
- Success case studies of training programmes for women by tourism companies and industry associations.
- Bridging the digital gender divide in tourism by providing women with the necessary digital literacy skills.

Moderator: **Corinna Keller**, Vice President of CNN International commercial for the Americas

- **Ana María Baiardi**, Minister for Women, Paraguay
- **Florence Anne Raes**, Representative of UN Women Paraguay
- **Gabriela D'Onofrio**, Country Leader at Amadeus, Ecuador
- **Lorenzo Pelaez Dorantes**, Employers' Activities Specialist ILO
- **Madeleine Burns Vidaurázaga**, National Director, Training Center for Tourism (CENFOTUR), Perú
- **Maria Silvia Duarte**, Global Compact Representative, Paraguay

13:30 – 14:30

Almuerzo

13:30 – 14:30

Lunch

14:30 – 16:00

#### Panel 3: Emprendimiento en el turismo, un medio eficaz para conseguir el liderazgo de la mujer en el sector turístico

*¿Por qué el emprendimiento es un excelente vector de empoderamiento de la mujer en el turismo? ¿Cuáles son las buenas prácticas en cuanto a alianzas público-privadas que alienten el emprendimiento de las mujeres? ¿Qué podemos aprender del éxito alcanzado por algunas mujeres emprendedoras?*

El turismo ofrece a las mujeres importantes oportunidades para crear sus propios negocios. El emprendimiento de las mujeres es crucial en los destinos turísticos emergentes. Las mujeres tienden a participar más en el emprendimiento social, que tiene grandes beneficios para la comunidad. Sin embargo, según la Comisión Europea, la creatividad de las mujeres y su potencial para el emprendimiento siguen siendo una fuente insuficientemente explotada de crecimiento económico y empleo que debería desarrollarse más. No obstante, pueden encontrarse ejemplos exitosos de mujeres de negocios que han liberado su potencial desde la vasta sabana de Kenia hasta los bosques espinosos del Chaco en Paraguay. Los ejemplos inspiradores y un entorno propicio para la inversión pueden ser decisivos para que las mujeres se aventuren a crear sus propios negocios.

14:30 – 16:00

#### Panel 3: Entrepreneurship in tourism, an effective means for women to lead in the tourism sector

*Why is women entrepreneurship an excellent vector for women empowerment in tourism? What are some of the best practices in public private partnerships prompting women entrepreneurship? What can we learn from women entrepreneurs' success stories?*

Tourism offers women significant opportunities for running their own businesses. Women's entrepreneurship is particularly crucial in emerging tourism destinations. Women are also more inclined in engaging in social entrepreneurship which has large community benefits. However, according to the European Commission, the female creativity and entrepreneurial potential remain an under-exploited source of economic growth and jobs that should be further developed. Notwithstanding, success stories of aspiring business women unleashing their potential can be found from the vast savannahs in Kenya to the spiny forests of Chaco in Paraguay. Inspiring role models and a supportive environment for investment can be decisive for women to venture in creating their own businesses.

#### El panel se centrará en:

- La importancia del desarrollo del emprendimiento de la mujer como herramienta para su empoderamiento.
- Ejemplos de emprendimientos de mujeres en el campo del turismo llevados a cabo con éxito.
- Alianzas público-privadas para lograr resultados efectivos en materia de igualdad de género y para apoyar el emprendimiento de la mujer.

Moderadora: **Marina Diotallevi**, Jefa, Programa de Ética y Responsabilidad Social

- **Araceli Ramos Rosaldo**, Presidenta, Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET)
- **Graciela Amanda Coy Maas**, Presidenta de la Red de Turismo Sostenible de Caribe Maya, Guatemala
- **Kemly Camacho**, Presidente, Cooperativa Sulá Batsú, Costa Rica
- **Maryse Robert**, Directora, Departamento de Desarrollo Económico, Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral, Organización de los Estados Americanos (OEA)
- **Sara Benítez**, Emprendedora-Comunidad Indígena Mbya Guarani, Paraguay

#### Panel will focus on:

- The importance of women entrepreneurship development as an instrument of women empowerment.
- Female tourism entrepreneurship success stories.
- Public-private partnerships for effective gender equality outcomes and female entrepreneurship support.

Moderator: **Marina Diotallevi**, Head of the Ethics and Social Responsibility Programme, UNWTO

- **Araceli Ramos Rosaldo**, International Federation of Associations of Women Executives of Tourism Companies FIASEET
- **Graciela Amanda Coy Maas**, President of the Caribe Maya Sustainable Tourism Network, Guatemala
- **Kemly Camacho**, President, Cooperativa Sulá Batsú, Costa Rica
- **Maryse Robert**, Director, Department of Economic Development, Executive Secretariat for Integral Development, Organization of American States (OAS)
- **Sara Benítez**, Entrepreneur-Indigenous Community Mbya Guarani, Paraguay

16:00 – 17:30

#### Panel 4: Oportunidades de financiación

*¿Qué programas de financiación existen para proyectos que empoderen a las mujeres? ¿Qué fuentes de financiación tradicionales y no tradicionales hay disponibles para las mujeres empresarias?*

“A través de la Declaración Política de la 59ª Sesión de la Comisión sobre el Estatus de la Mujer, los Estados Miembros recalcaron la urgente necesidad de “aumentar significativamente las inversiones para cerrar las brechas de recursos, incluso mediante la movilización de recursos financieros de todas las fuentes, incluidos la movilización de recursos nacionales y la asignación y mayor prioridad en la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la asistencia oficial para el desarrollo para aprovechar los avances logrados y asegurar que la asistencia oficial para el desarrollo se utilice efectivamente para contribuir a la implementación de la Plataforma de Acción “(ONU Mujeres).

El objetivo del panel es analizar las oportunidades de cómo obtener fondos para que las mujeres empoderen proyectos a través de organizaciones de desarrollo internacional y también mostrar ejemplos de casos de estudio de iniciativas público-privadas.

16:00 – 17:30

#### Panel 4: Funding and development opportunities

*What funding programmes already exist for women empowering projects? What traditional and non-traditional funding sources are there available for women entrepreneurs?*

“Through the 59th session of the Commission on the Status of Women’s (CSW) Political Declaration, Member States rightly stressed the urgent need for “significantly increased investment to close resource gaps, including through the mobilization of financial resources from all sources, including domestic resource mobilization and allocation and increased priority on gender equality and the empowerment of women in official development assistance to build on progress achieved and ensure that official development assistance is used effectively to contribute to the implementation of the Platform for Action” (UN Women).

The objective of the panel is both to discuss opportunities on how to get funding for women empowering projects through international development organizations and also to showcase exemplary case studies from public-private initiatives.

El panel se centrará en:

- Cómo conseguir financiación para proyectos que empoderen a la mujer a través de organizaciones internacionales de desarrollo.
- Fuentes de financiación no tradicionales disponibles para mujeres empresarias.

Moderador: **Yan Speranza**, Director Ejecutivo, Fundación Moises Bertoni, Paraguay

- **Amanda León Alder**, Presidente, Crédito Agrícola de Habilitación, Paraguay
- **Bruno Vaccotti**, Gerente de Educación Emprendedora, Fundación Paraguaya
- **Carmen de Diego Fonseca**, Responsable del Programa de Gobernabilidad y Género de la AECID, Paraguay.
- **Francisco Castillo Acero**, Consejero Delegado de Expertus Turismo y Ocio, España
- **Louise Twining-Ward**, Especialista Senior del Sector Privado, Grupo Banco Mundial

17:30 – 17:45

**Conclusiones y cierre**

**Panel will focus on:**

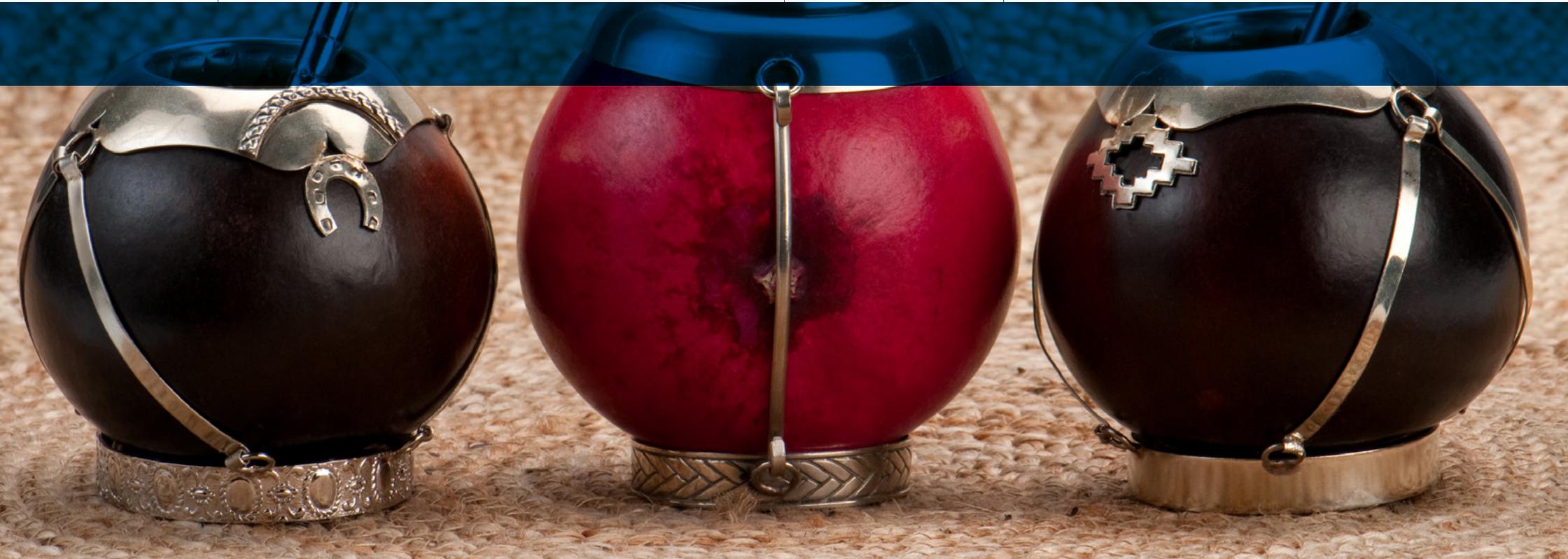
- How to get funding for women empowering projects through international development organizations
- Non-traditional funding sources available for women entrepreneurs

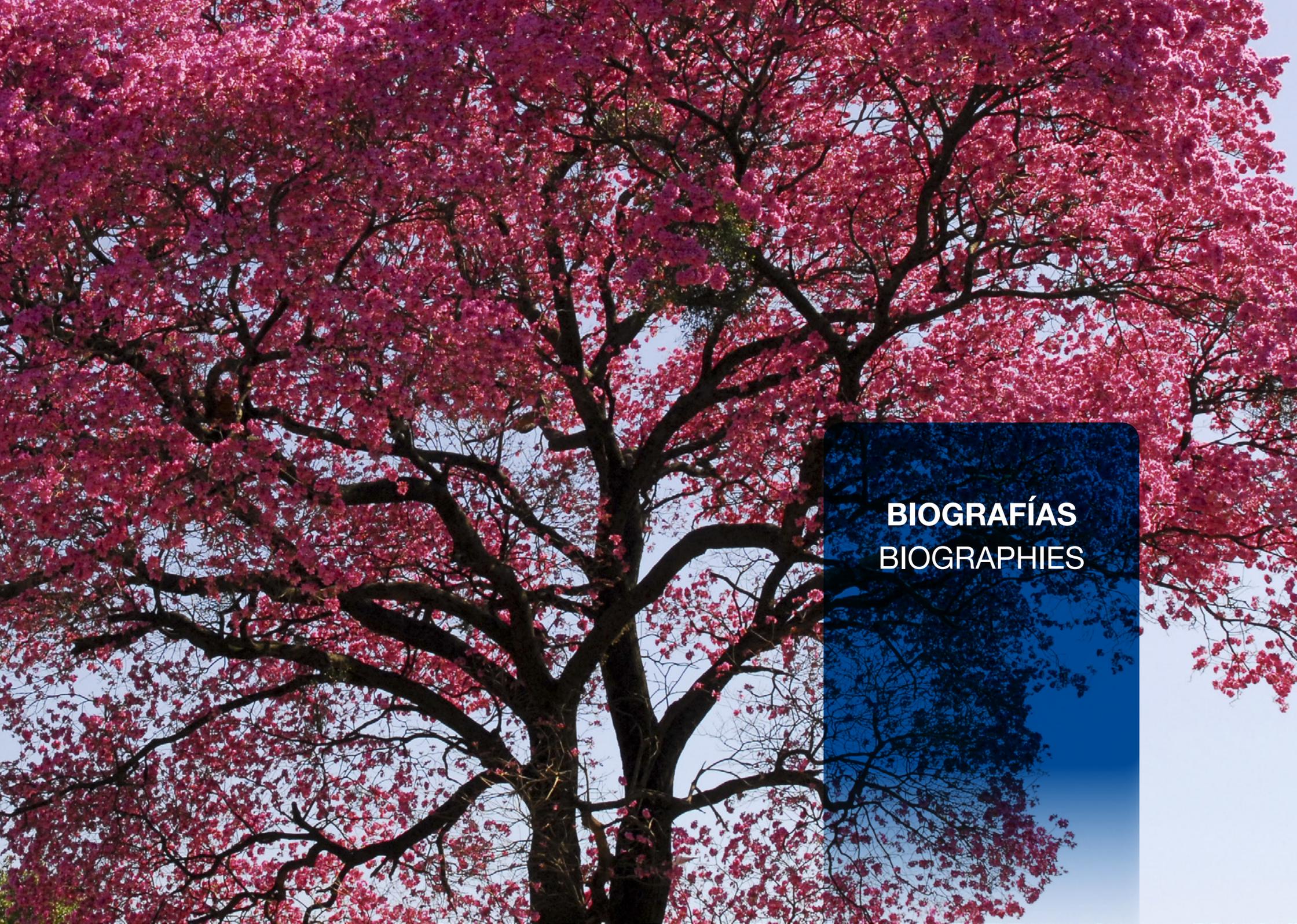
Moderator: **Yan Speranza**, Executive Director, Moises Bertoni Foundation, Paraguay

- **Amanda León Alder**, President, Crédito Agrícola de Habilitación, Paraguay
- **Bruno Vaccotti**, Director of Entrepreneurial Education, Fundación Paraguaya
- **Carmen de Diego Fonseca**, Responsible for the Governance and Gender Program of the AECID, Paraguay.
- **Francisco Castillo Acero**, Chief Executive Officer of Expertus Turismo y Ocio, Spain
- **Louise Twining-Ward**, Senior Private Sector Specialist, World Bank Group

17:30 – 17:45

**Conclusions and closing**





**BIOGRAFÍAS**  
**BIOGRAPHIES**



## Biografías, Panel 1



Moderador: **Alejandro Varela**, Director Regional Adjunto del Programa Regional para las Américas, OMT

Nacido en Buenos Aires, Argentina en 1959. Realizó sus estudios en la Universidad del Salvador donde se graduó de Traductor Público de Inglés y posteriormente realizó la Maestría en Esquemas de Integración Regional con énfasis en MERCOSUR en la Universidad de Buenos Aires.

Ha trabajado en el sector turismo desde hace más de veinte años. En la Secretaría de Turismo de Argentina ingresó en 1987 en el área de Relaciones Internacionales donde se dedicó a las negociaciones multilaterales y a la cooperación internacional.

Desde junio de 2009 ocupa el puesto de Director Regional Adjunto del Programa Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo.



**Liliam Kechichián**, Ministra de Turismo, Uruguay

La Señora Liliam Kechichian García nació en Montevideo, Uruguay, el 2 de marzo de 1952. Desde el 31 de mayo de 2012 es la Ministra de Turismo de Uruguay. Fue nombrada Secretaria de Estado en el gobierno del Sr. José Mujica y reconfirmada en la función por el Sr. Presidente Tabaré Vazquez, el 1° de marzo del 2015. En 2006 fue designada como Subsecretaria del Ministerio de Turismo y Deporte, y confirmada en el cargo en 2010. Fue presidenta de la Corporación Turística y presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Representantes.

Entre 2000 y 2005 fue directora de Turismo y Recreación de la Intendencia Departamental de Montevideo. En el período 1990-1995 fue edila titular por Montevideo y en 2004 fue electa Diputada. Se desempeñó como

## Biographies, Panel 1

Moderator: **Alejandro Varela**, Deputy Regional Director, Regional Programme for the Americas, UNWTO

Born in Buenos Aires, Argentina in 1959. He carried out his studies in Argentina and graduated as sworn Translator for English at Universidad del Salvador in Buenos Aires. He holds a Master's degree in Regional Economic Integration, specialized in MERCOSUR, from the Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina.

He has worked in the tourism sector for more than twenty years. In the Tourism Secretariat of Argentina, he joined the International Relations department in 1987 where he was in charge of multilateral negotiations and international cooperation.

Since June 2009 he holds the position of Deputy Regional Director of the Regional Program for the Americas of the World Tourism Organization.

**Liliam Kechichián**, Minister of Tourism, Uruguay

Mrs. Kechichian was born in Montevideo, Uruguay, on 2nd March 1952. Since 31st May 2012 she is Minister of Tourism of Uruguay. She was appointed Ministry during José Mujica's administration and she was confirmed on this role by President Tabaré Vázquez on 1st March 2015. In 2006 she was named as Deputy Minister of Tourism and Sports and confirmed on this role in 2010. She was president of the Touristic Corporation and president of the Commission of Tourism at the House of Representatives.

Between 2000 and 2005 she was director of Tourism and Recreation of the City Council of Montevideo. From 1990 to 1995 she was town councillor for Montevideo and in 2004 she was elected as congresswoman. She

coordinadora Docente de Turismo en el Instituto de Capacitación en Turismo (I.C.T.) y también Coordinadora de Estudios en el C.I.E.S.U.



**Marcela Bacigalupo**, Ministra - Secretaria Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo, Paraguay

Ministra Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay -SENATUR, dependiente de la Presidencia de la República. Es graduada en Comercio Exterior con “Medalla de Oro” por la Universidad Autónoma de Asunción. Posee especializaciones en turismo y en gestión pública y postgrados en: Gerencia de Negocios, Gestión del Turismo Sustentable, Didáctica Universitaria y en Gestión de Proyectos por Resultados. Maestría en Gestión de Empresas, entre otros cursos de especialización en el ámbito turístico.

Previamente al ejercicio del cargo de Ministra se desempeñó como Gerente de la Mesa Sectorial de Turismo de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay. En el sector privado, su trayectoria profesional ha estado relacionada al turismo y el comercio internacional.

En el ámbito de las relaciones internacionales, se desempeñó como gerente ejecutiva en la Cámara de Comercio Paraguay-Brasil, dependiente de la Embajada de Brasil en Paraguay.



**Mónica Zalaquett Said**, Subsecretaria de Turismo, Chile

Cursó estudios de Periodismo en la Universidad de Los Andes y de Ciencias Políticas en la Universidad del Desarrollo, además de un diplomado en Gestión de campañas políticas en American University (Washington D.C.) y cursos de Marketing y Comunicación en Nueva York y Rotterdam, entre otros.

Con más de 30 años de experiencia liderando diversos proyectos, la subsecretaria tiene una reconocida carrera en el mundo del turismo, la gestión y las comunicaciones, entre las que destacan su trabajo como Gerente Comercial del Hotel Sheraton (Bolivia) y de Lan Chile (Bolivia), además de su colaboración con diversos medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales.

Entre 2010 y 2014 fue diputada por comunas de la zona poniente de Santiago (Cerrillos, Estación Central y Maipú). Durante ese período presidió las comisiones de Familia, Turismo y Economía, impulsando fuertemente desde esta plataforma la formación de alianzas público-privadas con el objetivo de relevar el aporte del turismo al PIB nacional. Luego de ello, se desempeñó como consultora de comunicación estratégica y reputación corporativa.

performed as teacher coordinator of Tourism at the Institute of Training on Tourism (ICT in Spanish) and also coordinator of studies in the C.I.E.S.U.

**Marcela Bacigalupo**, Minister-Executive Secretary, National Secretariat of Tourism (SENATUR), Paraguay

Minister-Executive Secretary of the National Secretariat of Tourism of Paraguay -SENATUR, dependent on the Presidency of the Republic. She graduated in Foreign Trade with a “Gold Medal” from the Autonomous University of Asunción. She has specializations in tourism and public management and postgraduate degrees in: Business Management, Sustainable Tourism Management, University Didactics and Project Management for Results. Master’s Degree in Business Management, among other specialization courses in the tourism field.

Prior to holding the position of Minister, she served as Manager of the Tourism Sector Board of the Investment and Exports Network (REDIEX) of the Ministry of Industry and Commerce of Paraguay. In the private sector, her career has been related to tourism and international trade.

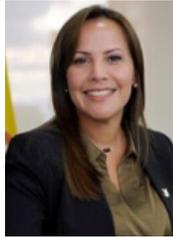
In the field of international relations, she served as Executive Manager of the Paraguay-Brazil Chamber of Commerce, which is dependent on the Brazilian Embassy in Paraguay.

**Mónica Zalaquett Said**, Undersecretary of Tourism, Chile

She studied Journalism at the University of Los Andes and Political Science at the Universidad del Desarrollo, as well as a diploma in Political Campaign Management at the American University (Washington DC) and Marketing and Communication courses in New York and Rotterdam, among others.

With more than 30 years of experience leading various projects, the undersecretary has a recognized career in the world of tourism, management and communications, among which her work as Commercial Manager of the Sheraton Hotel (Bolivia) and Lan Chile (Bolivia) stand out, in addition to its collaboration with various media, both national and international.

Between 2010 and 2014 she was deputy of communes of the western area of Santiago (Cerrillos, Estación Central and Maipú). During this period she chaired the Family, Tourism and Economy Commissions, strongly promoting the formation of public-private partnerships with the objective of surveying the contribution of tourism to the national GDP. After that, she served as a consultant for strategic communication and corporate reputation.



**Sandra Victoria Howard Taylor**, Viceministra de Turismo, Colombia

Graduada en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad Externado de Colombia y Especializada en Gerencia de Gestión Cultural de la Universidad del Norte y Lyon II de Francia. Se ha desempeñado en medios de comunicación en Colombia y Florida del Sur, EE.UU. Su carrera en Administración Pública inició al frente del Fondo Mixto de Cultura de San Andrés y Providencia durante siete años. Fue Secretaria de Educación y Cultura y en varias oportunidades fue encargada de la Gobernación. Tras 10 años en Estados Unidos, volvió a su tierra donde fue Gerente Regional de Caracol Radio por 3 años, hasta su designación por parte del Presidente Santos como Viceministra de Turismo de Colombia, en octubre de 2013. Desde entonces, su compromiso con la promoción del turismo sostenible en un entorno competitivo, basado en la valoración del patrimonio natural y cultural de Colombia ha sido su prioridad.



**Shantanny Anasha Campbell Lewis**, Co Directora General Administrativa, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Licenciada en Relaciones Internacionales con mención en Comercio Internacional y Especialista en Planificación Estratégica en Turismo. Realizó estudios de Posgrado en Integración Regional y Responsabilidad Social Empresarial en el Instituto Centroamericano para la Integración (ICI).

Por más de 10 años ha ocupado cargos de dirección en el Sector Público de Nicaragua. Desde 2015 ha asumido el cargo de Directora General y Administrativa del Instituto Nicaragüense de Turismo-INTUR. Previamente, entre 2013 y 2015, se desempeñó como Secretaria Ejecutiva de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

En el 2013 fue nombrada Vicepresidenta Ejecutiva del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), habiéndose desempeñado previamente como Directora de Turismo para la Costa Caribe de Nicaragua, siendo también enlace oficial entre INTUR y Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Asociación de Estados del Caribe (AEC).

Entre Agosto 2008 y Abril 2010 estuvo en el Ministerio de Relaciones Exteriores como Especialista en Política Internacional de la Dirección General de América responsable del seguimiento a la Región del Caribe, CARICOM y AEC.

**Sandra Victoria Howard Taylor**, Vice Minister of Tourism, Colombia

She graduated as a journalist and social communicator and specialized in Cultural Administration Management at the University of the North and Lyon II, France. She has worked in the media in Colombia and South Florida, USA. Her career in public administration began as Director of the Mixed Fund for Culture of San Andres and Providencia for seven years. She was Secretary of Education and Culture and on several occasions was in charge of the Government. After 10 years in the United States, she returned to Colombia where she was Regional Manager of Caracol Radio for 3 years, until her appointment by President Santos as Vice Minister of Tourism of Colombia, in October 2013. Since then, her commitment to the promotion of sustainable tourism in a competitive environment based on the valuation of Colombia's natural and cultural heritage, has been her priority.

**Shantanny Anasha Campbell Lewis**, Co-General Director of Administration, Nicaraguan Institute of Tourism (INTUR)

She holds a Degree in International Relations with emphasis on International Trade and a Specialization in Tourism Strategic Planning. She completed Postgraduate Studies in Regional Integration and Corporate Social Responsibility at the Central American Integration Institute (ICI).

For over 10 year she has occupied leading positions in the Nicaraguan Public Sector. Since 2015 she has been General and Administrative Director of the Nicaraguan Tourism Board-INTUR. Previously, between 2013 and 2015, she served as Executive Secretary of the Central American Tourism Integration Secretariat.

In 2013, she was appointed Executive Vice President of the Nicaraguan Tourism Board (INTUR), having previously held the position of Director of Tourism for the Nicaraguan Caribbean Coast, also acting as the official liaison between INTUR and the Central American Tourism Council (CCT), the Central American Tourism Integration Secretariat (SITCA) and the Association of Caribbean States (ACS).

Between August 2008 and April 2010 she worked at the Ministry of Foreign Affairs as Specialist in International Policy in the General Direction of the America, with direct responsibility on the Caribbean Region, CARICOM and ACS.

## Panel 2



Moderador: **Corinna Keller**, Vice Presidenta de ventas publicitarias para Américas, CNN Internacional

Corinna Keller es Vice Presidenta de ventas publicitarias para Américas de CNN Internacional, con sede en Miami, Florida. Ella supervisa el desarrollo estratégico y el crecimiento de ingresos para las marcas CNN International y CNN en Español en América Latina, América del Norte y Canadá, en TV, medios digitales y redes sociales.

Antes de unirse a CNN, Keller pasó 16 años de su carrera en Viacom. Se desempeñó como Vicepresidenta de marketing internacional panregional y Alianzas de ventas de publicidad, gestionando el negocio de publicidad panregional para Nickelodeon, MTV, Comedy Central, Paramount Channel y VH1, y una cartera digital diversa. Ocupó varios puestos de responsabilidad en Viacom, tanto en los Estados Unidos como en México, y estuvo a cargo de las relaciones con clientes de compañías de Fortune 500 en los Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia.

Keller comenzó su carrera en la industria de televisión de pago en Turner, donde ayudó a asegurar la distribución de la recientemente lanzada CNN en español en aproximadamente el 90% del mercado mexicano de televisión de pago.

Keller tiene un BAS de Kalamazoo College y habla inglés, español, alemán y portugués.



**Ana María Baiardi**, Ministra de la Mujer, Paraguay

Fue electa Vicepresidenta del Comité Ejecutivo de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) en 2016. Ejerció el cargo de Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República del Paraguay ante la República de Italia, Eslovenia, Grecia e Israel y Representante Permanente ante Organismos con sede en Roma.

Moderator: **Corinna Keller**, Vice President of CNN International commercial for the Americas

Corinna Keller is VP of CNN International commercial for the Americas based in Miami, FL. She oversees strategic development and revenue growth for the CNN International and CNN en Español brands across TV, digital and social media in Latin America, North America and Canada.

Before joining CNN, Keller spent 16 years of her career at Viacom. She served as Vice President of Pan-regional International Marketing and Advertising Sales Alliances, managing the pan-regional advertising business for Nickelodeon, MTV, Comedy Central, Paramount Channel and VH1, and a diverse digital portfolio. She held several senior positions at Viacom, both in the US and Mexico, and was in charge of client relationships with Fortune 500 companies in the US, Latin America, Europe and Asia.

Keller began her career in the pay TV industry in Turner, where she helped secure distribution for the newly launched CNN in Spanish in approximately 90% of the Mexican pay television market.

Keller has a BAS from Kalamazoo College and speaks English, Spanish, German and Portuguese.

**Ana María Baiardi**, Minister for Women, Paraguay

She was elected Vice President of the Executive Committee of the Inter-American Commission of Women (CIM) in 2016. She served as the Extraordinary and Plenipotentiary Ambassador of the Republic of Paraguay to the Republic of Italy, Slovenia, Greece and Israel and Permanent Representative to Organizations based in Rome.

Se desempeñó como Vicepresidenta del Instituto Ítalo-Latinoamericano (ILLA); como Presidenta del GRULAC-FAO y del GRULAC Bilateral-Roma. Fue Directora General de Política Multilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores. Coordinadora Nacional ante Foros Internacionales (MERCOSUR, GRUPO DE RÍO, IBEROAMÉRICA). Presidenta de la Delegación del MERCOSUR en la Reunión MERCOSUR – UE, en Bruselas, en marzo de 2007.



**Florence Anne Raes**, Representante de ONU Mujeres Paraguay

Florence Raes fue designada como Representante de ONU Mujeres en Paraguay en agosto de 2017, después de haber sido Representante y Representante a.i. en Mozambique durante 4 años y medio.

Su experiencia anterior de liderazgo en las carteras nacionales y regionales en el área del empoderamiento de las mujeres, igualdad de género, economía y gobernanza incluyen la gestión de programas de desarrollo, asesoría técnica e investigación académica en África, América Latina y los Estados Árabes.

Inició su Carrera como investigadora académica y conferencista en la Universidad de Bruselas. Ha realizado y coordinado numerosas investigaciones internacionales y programas de investigación sobre mujeres, ciudadanía, gobernanza e inclusión social en colaboración con universidades en todo el mundo.

Tiene una Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad de Bruselas y una Maestría en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Londres. Habla con fluidez francés, holandés, inglés, portugués y español.



**Gabriela D'Onofrio**, Líder de país en Amadeus Ecuador

Responsable de la estrategia comercial en Amadeus Ecuador.

Estudió Turismo en la Universidad de Salvador, con un Postgrado en Negociación en UADE y Planificación y Gestión Estratégica en la Universidad de Buenos Aires.

Tiene más de 10 años de experiencia en la industria de viajes, y la mayor parte de su carrera se desarrolló en Argentina, como gerente de cuentas para agencias de viajes. Desde 2014 está basada en Quito, en su puesto como líder de país para Ecuador.

She served as Vice President of the Italo-Latin American Institute (ILLA); as President of the GRULAC-FAO and the Bilateral GRULAC-Rome. She was Director General of Multilateral Policy of the Ministry of Foreign Affairs. National Coordinator to International Forums (MERCOSUR, GRUPO DE RÍO, IBEROAMÉRICA). President of the MERCOSUR Delegation at the MERCOSUR - EU Meeting, in Brussels, in March 2007.

**Florence Anne Raes**, Representative of UN Women Paraguay

Florence Raes was appointed as Representative of UN Women in Paraguay in August 2017, after having been Representative and Representative a.i. in Mozambique for 4 and a half years.

Her previous leadership experience in national and regional portfolios in the area of women's empowerment, gender equality, economics and governance includes the management of development programs, technical advice and academic research in Africa, Latin America and the Arab States.

She started her career as an academic researcher and lecturer at the University of Brussels. She has conducted and coordinated numerous international research and research programs on women, citizenship, governance and social inclusion in collaboration with universities around the world.

She holds a Master's degree in International Relations from the University of Brussels and a Master's Degree in Latin American Studies from the University of London. She speaks fluent French, Dutch, English, Portuguese and Spanish.

**Gabriela D'Onofrio**, Country Leader at Amadeus, Ecuador

She is responsible for the commercial strategy in Amadeus Ecuador.

She studied Tourism at the University of Salvador, with a Postgraduate in Negotiation at UADE and Planning and strategic management at University of Buenos Aires.

She has more than 10 years of experience in the travel industry, and most of her career was developed in Argentina, as account manager for travel agencies. Since 2014 she is based in Quito, in her role as country leader for Ecuador.



**Lorenzo Pelaez Dorantes**, Especialista en Actividades para Empleadores, OIT

Mexicano. Nació en Puebla, México. Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Con estudios avanzados en Comunicación y Filosofía Política.

Trabajo por más de 18 años en la Confederación Patronal de la República Mexicana; entre otros cargos se desempeñó como Director General y Secretario del Consejo de la COPARMEX.

Desde el año 2004 trabaja como Especialista en Actividades para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo. Desde mayo del 2016 reside en Santiago de Chile.



**Madeleine Burns Vidaurrázaga**, Directora Nacional, Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), Perú

Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad de Lima, con maestría en Desarrollo Estratégico con Inclusión Social del Centro de Altos Estudios Nacionales. Realizó estudios de postgrado en proyectos de inversión pública, en la Universidad Católica del Perú. Posee amplia experiencia en temas vinculados al desarrollo social, diseño, ejecución y evaluación de proyectos de turismo impulsando el desarrollo local. Se ha desempeñado como Directora Nacional de Artesanía del Ministerio de Comercio y Turismo del Perú y actualmente es la Directora Nacional del Centro de Formación en Turismo-CENFOTUR- organismo técnico especializado de capacitación y formación de jóvenes talentos.



**Maria Silvia Duarte**, Representante de Pacto Mundial, Paraguay

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Católica de Asunción. Tiene un Diplomado en Responsabilidad Social y Empresarial y en Sustentabilidad de la misma Universidad. Actualmente se desempeña como Gerente de la Red Local del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Asimismo se ha desempeñado como Jefa de Marketing de importantes medios de prensa escrita del país, así como periodista en otros.

Ha participado en diferentes espacios a nivel nacional e internacional en temas del área de Desarrollo Sostenible y su injerencia en empresas y organizaciones.

**Lorenzo Pelaez Dorantes**, Employers' Activities Specialist at the ILO

Mexican. He was born in Puebla, Mexico. He graduated in Political Science from "Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla". With studies in Communication and Political Philosophy.

He worked for more than 18 years in the Confederation of Employers of the Mexican Republic; Among other positions he served as General Director and Secretary of the Council of COPARMEX.

Since 2004, he has been working as Employers' Activities Specialist at the International Labor Organization. Since May 2016 he lives in Santiago de Chile.

**Madeleine Burns Vidaurrázaga**, National Director, Training Center for Tourism (CENFOTUR), Perú

Bachelor's Degree in Business Administration from the University of Lima, with a Master's Degree in Strategic Development with Social Inclusion from the Center for Higher National Studies. She completed postgraduate studies in public investment projects at the Catholic University of Peru. She has extensive experience in issues related to social development, design, execution and evaluation of tourism projects promoting local development. She has served as the National Director of Handicrafts of the Ministry of Commerce and Tourism of Peru and is currently the National Director of the Training Center for Tourism (CENFOTUR) specialized technical agency for capacity building and young talents training.

**Maria Silvia Duarte**, Global Compact Representative, Paraguay

She has a degree in Communication Sciences from the Catholic University of Asunción, and a Diploma in Social and Business Responsibility and Sustainability from the same University. She is currently the Manager of the Local Network of the United Nations Global Compact. She has also served as Head of Marketing for important press media in the country, as well as a journalist in others.

She has participated in different spaces at a national and international level on Sustainable Development issues and its interference in companies and organizations.

## Panel 3



Moderador: **Marina Diotallevi**, Jefa del Programa de Ética y Responsabilidad Social de la Organización Mundial del Turismo desde 2000.

Marina es responsable de la coordinación de los trabajos del Comité Mundial de Ética del Turismo, órgano subsidiario de la Asamblea General de la OMT encargado de promover y monitorear la puesta en práctica de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo por las administraciones nacionales y las empresas de turismo.

Marina está también a cargo de los dossiers sociales relacionados con el turismo, como la accesibilidad de las personas con discapacidad, los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, la protección de la infancia y la responsabilidad social empresarial.

Desde su incorporación a la OMT en 1984, Marina Diotallevi ha ocupado diversos puestos en la Organización en los departamentos de calidad del desarrollo turístico, estadísticas y cooperación técnica.

Marina Diotallevi es licenciada en ciencias políticas y relaciones internacionales por la Universidad de Lovaina (Bélgica) y tiene un Máster en Derecho Internacional (con especialización en Derecho Aéreo y Marítimo) por la Universidad Libre de Bruselas. Ha recibido formación profesional en la Comisión Europea en Bruselas en su departamento de enlace con el Parlamento Europeo y el Comité Económico y Social.



**Araceli Ramos Rosaldo**, Presidenta, Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET)

Licenciada en Turismo, Master en Idiomas y Alta Dirección, Meetings Specialist, ha ocupado posiciones gerenciales y directivas en el ámbito de las Relaciones Públicas, Turismo y Negocios. Ha sido conferencista

Moderator: **Marina Diotallevi**, Head of the Ethics and Social Responsibility Programme at the World Tourism Organization (UNWTO) since 2000.

Marina is responsible for coordinating the work of the World Committee on Tourism Ethics, a subsidiary body of the UNWTO General Assembly whose main functions include the promotion and monitoring of the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism by both governments and businesses.

Marina is also in charge of social dossiers related to tourism, including accessibility for persons with disabilities; human rights, gender equality and women's empowerment, the protection of children and corporate social responsibility.

Marina has held various positions within UNWTO in the quality of tourism development, statistics and technical cooperation departments since she joined the Organization in 1984.

Marina holds a B.A. degree in Political Sciences and International Relations from the Catholic University of Louvain (Belgium) and a M.A. degree in International Law (specialized in Aviation and Maritime Law) from the Free University of Brussels. She has received professional training at the European Commission in Brussels (Liaison Office with the European Parliament and the Economic and Social Committee).

**Araceli Ramos Rosaldo**, President, International Federation of Associations of Women Executives of Tourism Companies (FIASEET)

Bachelor in Tourism, Master in Languages and Senior Management, Meetings Specialist, she has held senior and managerial positions in the field of Public Relations, Tourism and Business. She has been a

nacional e internacional en múltiples ocasiones. Presidenta de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivos de Empresas Turísticas, Vicepresidenta Nacional 2013-2015 de Society of Incentive and Travel Executives, Secretaria General de la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas. Fundadora y Vicepresidenta de Les Dames d'Escoffier International, capítulo México; miembro fundador de la Academia Mexicana de Catadores de Tequila, Vino y Mezcal, así como del Comité de Promoción y Difusión del Tequila de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera. Directora de Promoción y Relaciones Públicas en la empresa tequilera Jose Cuervo donde en el año 2003 creo y desarrollo el concepto "Mundo Cuervo", centro turístico de primer nivel ubicado en la ciudad de Tequila, Jalisco; por el cual ha recibido gran reconocimiento y diversos galardones incluyendo las llaves de la ciudad.



**Graciela Amanda Coy Maas**, Presidenta de la Red de Turismo Sostenible de Caribe Maya

Mujer Maya Q'eqchi, de 38 años de edad, originaria de Guatemala. Nació en 1980, en el municipio de Livingston, Departamento de Izabal. Cuenta con experiencia en la comercialización de productos y servicios comunitarios, especialmente fomentando la gestión de recursos económicos a mujeres Indígenas Maya Q'eqchi en proyectos de elaboración de artesanías a base de tallo de banano y tuza de maíz, comercialización de artesanías y servicios de turismo comunitario.

Presidenta de la Red de Turismo Comunitario del departamento de Izabal, ubicado en la Costa Caribe de Guatemala. Actualmente desempeña el cargo de Presidenta y Representante Legal de la Asociación Ak' Tenamit, organización administradora de la central de Reservas y Operaciones Caribe Maya.

Trabaja en el área de gestión de recursos para los programas de trabajo de la organización, siendo el programa de Educación, de Salud e Incidencia en Políticas Públicas del mismo proyecto.



**Kemly Camacho**, Presidenta, Cooperativa Sulá Batsú, Costa Rica

Ingeniera en Computación y Antropóloga, posee dos maestrías, en evaluación de Programas de Desarrollo y en Sociedad del Conocimiento. Tiene más de 20 años de experiencia desarrollando evaluación, investigación y acción en temas de tecnologías digitales y sociedad, género y tecnología, tecnologías digitales para el desarrollo social, políticas digitales y apropiación social de las tecnologías sociales. Trabaja también temáticas

national and international speaker on multiple occasions. President of the International Federation of Associations of Executives of Tourist Companies, National Vice-President 2013-2015 of the Society of Incentive and Travel Executives, Secretary General of the Inter-American Confederation of Public Relations. Founder and Vice President of Les Dames d'Escoffier International, Mexico Chapter; founding member of the Mexican Academy of Tequila, Wine and Mezcal tasters, as well as the Tequila Promotion and Dissemination Committee of the National Chamber of the Tequila Industry. Director of Promotion and Public Relations at the Jose Cuervo tequila company where in 2003 she created and developed the "Mundo Cuervo" concept, a first class tourist center located in the city of Tequila, Jalisco; for which she has received great recognition and various awards including the keys to the city.

**Graciela Amanda Coy Maas**, President of the Caribe Maya Sustainable Tourism Network

Mayan Q'eqchi woman, 38 years old, originally from Guatemala. She was born in 1980, in the municipality of Livingston, Izabal Department. She has experience in the commercialization of community products and services, especially promoting the management of economic resources to Maya Q'eqchi indigenous women in handicraft projects based on banana stalk and maize gourd, handicraft commercialization and community tourism services.

President of the Community Tourism Network of the Izabal department, located on the Caribbean Coast of Guatemala. She currently holds the position of President and Legal Representative of the Ak' Tenamit Association, administrator organization of the Caribbean Maya Reserve and Operations Center.

She works in the area of resource management for the working programs of the organization, being the Education, Health and Advocacy Program in Public Policies of the same project.

**Kemly Camacho**, President, Cooperativa Sulá Batsú, Costa Rica

Computer Engineer and Anthropologist, she holds two masters, in Evaluation of Development Programs and Knowledge Society. She has more than 20 years of experience developing evaluation, research and action on issues of digital technologies and society, gender and technology, digital technologies for social development, digital policies and social appropriation of social technologies. She also works on topics such as

como la economía social en el contexto de la sociedad digital, economía digital para el desarrollo local y liderazgo femenino en el sector digital. En estos temas ha trabajado en equipos de investigación a nivel nacional e internacional como por ejemplo, IDS de la Universidad de Sussex, Tascha de la Universidad de Washington, CitizenLab de la Universidad de Toronto, Centro para el Desarrollo de la Informática de la Universidad de Manchester, el Programa Global IKMEmergent (gestión emergente de la información y el conocimiento), el Programa Women Rights on Line de la Web Foundation y el Programa Mística en Latinoamérica.

Actualmente y desde hace 15 años dirige la Cooperativa Sulá Batsú. Lidera el Programa TIC-as, iniciativa centroamericana que busca la creación de polos tecnológicos rurales con liderazgo femenino y el fortalecimiento de redes de lideresas locales en el sector digital. Kernly es además vicepresidenta de la Cámara de Tecnologías de Costa Rica, evaluadora, profesora e investigadora universitaria.



**Maryse Robert**, Directora, Departamento de Desarrollo Económico, Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral, Organización de los Estados Americanos (OEA)

La Dra. Maryse Robert, ciudadana canadiense, es directora del Departamento de Desarrollo Económico y Social de la Organización de Estados Americanos (OEA). La OEA es la secretaria técnica del Congreso Interamericano de Turismo de Ministros y Altas Autoridades de Turismo. La edición de este año (Guyana, 21-22 de marzo de 2018) se centra en “Conectar las Américas a través del turismo sostenible”.

La Dra. Robert es co-editora de “Hacia el libre comercio en las Américas” (Brookings Institution Press / OAS, 2001) y autora de “Negociando NAFTA: Explicando los resultados en cultura, textiles, automóviles y productos farmacéuticos” (Universidad de Toronto Press, 2000). También es autora de numerosos estudios sobre temas de comercio y desarrollo.

La Dra. Robert es economista con formación en derecho comercial internacional. Tiene un doctorado de la Facultad de Derecho y Diplomacia Fletcher (Tufts University) y una Maestría en Economía Aplicada de la Ecole des Hautes Etudes Commerciales (Montreal, Canadá).

the social economy in the context of the digital society, digital economy for local development and female leadership in the digital sector. In these subjects she has worked in national and international research teams such as, IDS of the University of Sussex, Tascha of the University of Washington, CitizenLab of the University of Toronto, Center for the Development of Information Technology of the University of Manchester, the IKMEmergent Global Program (emerging management of information and knowledge), the Women Rights on Line Program of the Web Foundation and the Mystic Program in Latin America.

Currently and for 15 years she has been the director of the Sulá Batsú Cooperative. She leads the TIC-as Program, a Central American initiative that seeks the creation of rural technology centers with female leadership and the strengthening of networks of local leaders in the digital sector. She is also vice president of the Chamber of Technologies of Costa Rica, evaluator, professor and university researcher.

**Maryse Robert**, Director, Department of Economic Development, Executive Secretariat for Integral Development, Organization of American States (OAS)

Dr. Maryse Robert, a Canadian national, is director of the Department of Economic and Social Development at the Organization of American States (OAS). The OAS serves as the technical secretariat for the Inter-American Tourism Congress of Ministers and High-Level Authorities of Tourism. This year's edition (Guyana, March 21-22, 2018) focuses on “Connecting the Americas through Sustainable Tourism.”

Dr. Robert is the co-editor of “Toward Free Trade in the Americas” (Brookings Institution Press/OAS, 2001) and the author of “Negotiating NAFTA: Explaining the Outcome in Culture, Textiles, Autos, and Pharmaceuticals” (University of Toronto Press, 2000). She also has authored numerous studies on trade and development issues.

Dr. Robert is an economist with training in international trade law. She holds a Ph.D. from The Fletcher School of Law and Diplomacy (Tufts University) and a Master's degree in applied economics from the École des Hautes Études Commerciales (Montreal, Canada).



**Sara Benítez**, Emprendedora-Comunidad Indígena Mbya Guarani

De nacionalidad paraguaya, posee la titulación superior en Relaciones Públicas y Humanas por el I.S.I.R.P y cuenta con Experiencia participativa e ininterrumpida en comunidades Mbya guaraní de los Departamentos de Caaguazú, Guaira, Alto Paraná del Paraguay. Es conocida como Jaryi Sara. Se reconoce como una firme defensora de los derechos humanos, culturales y patrimoniales del Pueblo Mbya Guarani, de quien decidió formar parte hace 25 años. Desde el sentir y pensar de los pueblos inicia la experiencia de una Estrategia Cultural de Desarrollo, que hoy día es aplicada en diversos proyectos y programas de Estado dirigidos a pueblos indígenas en Paraguay, y otras iniciativas en alianza con sectores privados, siempre desde la comprensión y el respeto. La diversidad constituye el verdadero capital para la creatividad y para conducir a las sociedades a una convivencia armónica con todos los seres.

**Sara Benítez**, Entrepreneur-Indigenous Community Mbya Guarani

Of Paraguayan nationality, she holds the highest degree in Public and Human Relations by the I.S.I.R.P and has participatory and uninterrupted experience in Mbya Guarani communities of the Departments of Caaguazú, Guaira, Alto Paraná del Paraguay. She is known as Jaryi Sara. She recognizes herself as a strong defender of the human, cultural and patrimonial rights of the Mbya Guarani People, of whom she decided to be part 25 years ago. From the feeling and thinking of the people she begins the experience of a Cultural Development Strategy, which today is applied in various projects and State programs aimed at indigenous peoples in Paraguay, and other initiatives in partnership with the private sector, always from the understanding and the respect. Diversity constitutes the true capital for creativity and to lead societies to an harmonious coexistence with all beings.



## Panel 4



Moderador: **Yan Speranza**, Director Ejecutivo, Fundación Moises Bertoni, Paraguay.

Rector de la Universidad San Ignacio de Loyola y presidente del Club de Ejecutivos del Paraguay.

Paraguayo, Master en Administración de Empresas con postgrados en Marketing, Gerencia Social y Desarrollo Sostenible en USA, Japón, Brasil y Costa Rica. Emprendedor Social y profesor universitario, ha visitado unos 60 países trabajando y dictando conferencias en temas vinculados a emprendimiento, liderazgo y desarrollo sostenible.

Miembro fundador de diversas organizaciones empresariales y de la sociedad civil en Paraguay y a nivel internacional. Fellow del Eisenhower Fellowship y del Global Business Incubator (USA), Personalité de Avenir (Francia), Australian Leadership Award (Australia). Consul Honorario de Australia en Paraguay.



**Amanda León Alder**, Presidente, Crédito Agrícola de Habilitación, Paraguay

Presidenta del Consejo Directivo del Crédito Agrícola de Habilitación, es Ingeniera Agrónoma recibida de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción (Mejor Egresada), Máster en Microcréditos e Inclusión Social por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Planificación, Economía y Proyectos por la Universidad Nacional de Asunción.

Especialista en Planificación Económico-Social y Elaboración, Evaluación y Gerencia de Proyecto y en Management Bancario e Instituciones Financieras, como así también en Didáctica Universitaria. Participó en varios cursos sobre mejores prácticas en micro finanzas en América Latina.

Moderator: **Yan Speranza**, Executive Director, Moises Bertoni Foundation, Paraguay

Rector of the San Ignacio de Loyola University and president of the Club of Executives of Paraguay.

Paraguayan, Master in Business Administration with postgraduate degrees in Marketing, Social Management and Sustainable Development in USA, Japan, Brazil and Costa Rica. Social entrepreneur and university professor, he has visited around 60 countries working and giving lectures on topics related to entrepreneurship, leadership and sustainable development.

Founding member of diverse business and civil society organizations in Paraguay and internationally. Fellow of the Eisenhower Fellowship and the Global Business Incubator (USA), Personalité de Avenir (France), Australian Leadership Award (Australia). Honorary Consul of Australia in Paraguay.

**Amanda León Alder**, President, Crédito Agrícola de Habilitación, Paraguay

President of the Executive Council of the Crédito Agrícola de Habilitación, she is an Agricultural Engineer from the Faculty of Agrarian Sciences of the National University of Asunción (Best Graduate), Masters in Microcredits and Social Inclusion from the Pontifical University of Salamanca and Master in Planning, Economics and Projects by the National University of Asunción.

Specialist in Economic-Social Planning and Preparation, Evaluation and Project Management and in Banking Management and Financial Institutions, as well as in University Didactics. She participated in several courses on best practices in microfinance in Latin America.

Con experiencia de 18 años en el área de las políticas agrícolas, especialmente en el área de las micro finanzas rurales, se desempeñó en varios cargos de nivel Gerencial en el Crédito Agrícola de Habilitación. Ejerce la Docencia Universitaria.



**Bruno Vaccotti**, Gerente de Educación Emprendedora, Fundación Paraguaya

Emprendedor social. Director Ejecutivo de Junior Achievement Paraguay and Youth Business Paraguay. Conductor de Radio y Televisión de “Sentí que se puede”, plataforma social de comunicación que busca visibilizar a emprendedores inspiradores y de entornos vulnerables. Curador de Global Shapers Community, Hub de Asunción, iniciativa del Foro Económico Mundial. Trabajó en el proceso de formación y crecimiento de organizaciones civiles en Paraguay, Uruguay y en Chile.

Desde el área de Educación Emprendedora de la Fundación Paraguaya se implementan 9 programas educativos que tienen un alcance de unos 100.000 beneficiarios directos cada año, principalmente mujeres en situación de vulnerabilidad. El Programa “Mujeres Emprendedoras” desarrollado por la Fundación Paraguaya, Junior Achievement Paraguay y Citi Foundation, se realiza hoy en 9 países de América Latina y el Caribe.



**Carmen de Diego Fonseca**, Responsable del Programa de Gobernabilidad y Género de la AECID en Paraguay.

De nacionalidad española (Gijón, Asturias), Responsable del Programa de Gobernabilidad y Género de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Paraguay desde julio de 2013.

Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad de Navarra (1997) y experta en Cooperación Internacional en materia de Educación por el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona (2013).

Experiencia profesional desarrollada principalmente en la AECID como responsable del Programa de Cohesión Social en Bolivia (2008 - 2013). Responsable del área de formación técnica en Ecuador en el marco del Proyecto de Ordenamiento, Manejo y Desarrollo de la Cuenca Binacional Catamayo- Chira (2002 - 2008) y Cooperante en el ámbito del Proyecto Defensa y Respeto de los Derechos de los Pueblos Indígenas Amazónicos en Perú en la Defensoría del Pueblo (2001).

Participación como facilitadora y expositora en diferentes foros y talleres.

18 years of experience in the area of agricultural policies, especially in the area of rural microfinance, she worked in several managerial positions in the Agricultural Credit of Habilitation. She exercises University Teaching.

**Bruno Vaccotti**, Director of Entrepreneurial Education, Fundación Paraguaya

Social entrepreneur. Executive Director of Junior Achievement Paraguay and Youth Business Paraguay. Radio and Television Conductor of “Sentí que se puede”, a social communication platform that seeks to highlight inspiring entrepreneurs and vulnerable environments. Curator of Global Shapers Community, Hub of Asunción, initiative of the World Economic Forum. He worked in the process of formation and growth of civil organizations in Paraguay, Uruguay and Chile.

From the Entrepreneurial Education area of the Fundación Paraguaya, 9 educational programs are implemented that have a scope of about 100,000 direct beneficiaries each year, mainly women in vulnerable situations. The “Women Entrepreneurs” Program, developed by Fundación Paraguaya, Junior Achievement Paraguay and Citi Foundation, is carried out today in 9 countries in Latin America and the Caribbean.

**Carmen de Diego Fonseca**, Responsible for the Governance and Gender Program of the AECID in Paraguay.

Spanish nationality (Gijón, Asturias), responsible for the Governance and Gender Program of the Spanish Agency for International Cooperation for Development (AECID) in Paraguay since July 2013.

Degree in Educational Sciences from the University of Navarra (1997) and expert in International Cooperation in Education by the Institute of Continuous Training of the University of Barcelona (2013).

Professional experience developed mainly in the AECID as head of the Social Cohesion Program in Bolivia (2008 - 2013). Responsible for the technical training area in Ecuador within the framework of the Project of Ordering, Management and Development of the Binational Basin Catamayo-Chira (2002 - 2008) and Cooperator in the field of the Project of Defense and Respect for the Rights of the Amazonian Indigenous Peoples in Peru in the Ombudsman’s Office (2001).

Participation as facilitator and panelist in different forums and workshops.



**Francisco Castillo Acero**, Consejero Delegado de Expertus Turismo y Ocio

Licenciado en Ciencias, Universidad de Alcalá de Henares, Madrid. Postgrado en Ingeniería por el Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza. Master en Dirección y Gestión de empresas turísticas por ESADE, Barcelona. Programa General Management por el IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona. 25 años de experiencia en el sector turístico, en más de 15 países.

Ha desempeñado posiciones directivas en diferentes empresas de turismo en España, ha participado en varias iniciativas empresariales y en diferentes instituciones académicas en especial en el área de Marketing turístico y sostenibilidad. Miembro del subcomité de Destinos Turísticos (SC5), del Comité Técnico de Normalización sobre Ciudades Inteligentes de AENOR y del Comité de Expertos en Turismo Familiar de la Agencia Catalana de Turismo.

Desde 2004 es consejero delegado de Expertus Turismo y Ocio, compañía con tres áreas de especialización: consultoría, certificaciones y gestión de patrimonio; consultor del Banco Interamericano de Desarrollo, los últimos trabajos han estado vinculados con el desarrollo del corredor jesuítico en Sudamérica.



**Louise Twining-Ward**, Especialista Senior del Sector Privado, Grupo Banco Mundial

La Dra. Louise Twining-Ward tiene 20 años de experiencia en el diseño, implementación y monitoreo de proyectos de desarrollo turístico en más de 30 países alrededor del mundo. Ex presidenta y directora ejecutiva de Sustainable Travel International, Louise es una firme defensora del uso del turismo como herramienta para el desarrollo del turismo sostenible y el adelanto de la mujer. Es autora del “Informe global sobre la mujer y el turismo” de la OMT y ONU Mujeres, 2010, del “Informe del Banco Mundial, Mujeres y turismo: diseñar para la inclusión”, de 2017 y coautora del Grupo de publicaciones del Banco Mundial: “Turismo en África: Aprovechando el turismo para el crecimiento y la mejora de los medios de vida”.

**Francisco Castillo Acero**, Chief Executive Officer of Expertus Turismo y Ocio

Bachelor of Science, University of Alcalá de Henares, Madrid. Postgraduate in Engineering from the Higher Polytechnic Center of the University of Zaragoza. Master in Tourism Companies Management by ESADE, Barcelona. General Management Program by the IESE Business School, University of Navarra, Barcelona. 25 years of experience in the tourism sector, in more than 15 countries.

He has held management positions in different tourism companies in Spain, has participated in several business initiatives and in different academic institutions, especially in the area of tourism marketing and sustainability. Member of the sub-committee of Tourist Destinations (SC5), of the Technical Committee for Standardization on Smart Cities of AENOR and of the Committee of Experts in Family Tourism of the Catalan Tourism Agency.

Since 2004 he is the CEO of Expertus Turismo y Ocio, a company with three areas of expertise: consulting, certifications and asset management; consultant of the Inter-American Development Bank, the latest work has been linked to the development of the Jesuit corridor in South America.

**Louise Twining-Ward**, Senior Private Sector Specialist, World Bank Group

Dr. Louise Twining-Ward has 20 years of experience in the design, implementation, and monitoring of tourism development projects in more than 30 countries around the World. Former President and CEO of Sustainable Travel International, Louise is a strong advocate for the use of tourism as a tool for the sustainable tourism development and the advancement of women. She is the author of the 2010 UNWTO and UN Women, “Global Report on Women and Tourism”, the 2017 World Bank Report, “Women and Tourism: Designing for inclusion” and a co-author of the World Bank Group Publication “Tourism in Africa: Harnessing Tourism for Growth and Improved Livelihood”.





“El empoderamiento de la mujer en el turismo viene ocupando un sitio prioritario en la agenda de Paraguay y de los demás países, atendiendo la necesidad de garantizar los derechos y la participación activa del sector femenino. Abogamos por un turismo responsable capaz de impulsar programas y planes de acción en congruencia con los ODS, para consolidar la participación laboral de las mujeres y la paridad, dando sustentabilidad al desarrollo de las comunidades.”,

**Marcela Bacigalupo,**

Ministra-Secretaría Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)

“Siendo uno de los sectores con mayor representación de mujeres, tanto empleadas como empresarias, todos ganamos, si la igualdad de género se integra en la planificación y el desarrollo empresarial del turismo. Una mayor igualdad de género repercute de forma positiva en la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad general del sector turístico.”,

**Zurab Pololikashvili,**

Secretario General, Organización Mundial del Turismo (OMT)

---

“Women’s empowerment in the tourism sector has high priority on the agenda of Paraguay and other countries, addressing the need to guarantee the rights and active participation of women in the sector. We advocate responsible tourism that can generate programmes and plans of action in line with the SDGs , with the objective of consolidating women’s labour participation and parity, and providing sustainability to development of communities.”,

**Marcela Bacigalupo,**

Minister – Executive Secretary, National Secretariat of Tourism (SENATUR)

“As one of the sectors with the highest share of women both employed and as entrepreneurs, if gender equality is integrated into tourism planning and business development, we all gain. Greater gender equality impacts positively on the profitability, sustainability and overall competitiveness of the tourism sector”,

**Zurab Pololikashvili,**

Secretary-General, World Tourism Organization (UNWTO)



**TETĀPY  
JEHECHAUKA**  
SĀMBYHYHA  
SECRETARÍA  
**NACIONAL  
DE TURISMO**