



Initiative de développement de la Route de la Soie Occidentale



L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a officiellement lancé la première phase de l'Initiative de développement touristique la Route de la Soie de l'Occidentale, un projet touristique sous l'égide de l'OMT et de l'Union Européenne visant à revitaliser le patrimoine de la Route de la Soie dans la région européenne, la mer Caspienne et le long du bassin méditerranéen.

Le projet vise à créer de nouvelles opportunités pour les acteurs du tourisme intéressés par les partenariats transfrontaliers et par le développement de nouveaux produits ayant trait au patrimoine de la Route de la Soie. Le projet se déroulera sur une durée de 18 mois et comportera les étapes suivantes :

Phase 1 : La création d'un manuel et d'une étude sur la marque « Route de la Soie Occidentale ». L'étude marketing aura pour but d'examiner l'utilisation actuelle de l'identité de la Route de la Soie, d'auditionner le patrimoine tangible et intangible dans des destinations clés et de développer de nouveaux concepts afin de renforcer l'utilisation de la marque « Route de la Soie » et obtenir des avantages en termes financiers, publicitaires, de communication etc. Le manuel, résultat final de l'étude, évaluera le potentiel d'une marque touristique « Route de la Soie Occidentale » et fournira un aperçu des éléments prometteurs, comme les sites, le patrimoine local ainsi que les outils permettant au secteur privé et public d'utiliser l'identité de la Route de la Soie dans le cadre d'un développement marketing touristique .

L'étude marketing et le manuel portant sur la Route de la Soie Occidentale seront effectués par le consultant de l'OMT, M. Gavin Bell, expert disposant d'une vaste expérience de la gestion du tourisme et des politiques de développement touristiques.

Phase 2 : L'Organisation de deux ateliers de renforcement des capacités. Ces ateliers de renforcement des capacités auront pour objectif d'attirer des parties prenantes - les destinations de la Route de la Soie (nationales, régionales et locales), les voyageurs, les PME, les institutions académiques, etc. et de développer de nouveaux partenariats touristiques.

Ces deux phases s'accompagneront de **la création d'un comité de pilotage de la Route de la Soie Occidentale**, ouvert aux parties prenantes publiques et privées. L'objectif global du comité de pilotage sera d'assurer l'efficacité et la viabilité à long terme du projet par le biais d'une participation et d'un soutien actifs. Le comité de pilotage permettra la mise au point du manuel en proposant des contributions et des idées, en participant aux ateliers de renforcement des capacités et par l'utilisation de la marque de la Route de la Soie Occidentale dans les partenariats de projets touristiques à venir.

Si vous souhaitez participer au projet, veuillez contacter silkroad@unwto.org et / ou gavin@foodnatureculture.com.