

61st Regional Commission for the Americas

International seminar on new technologies applied to tourism

San Salvador, El Salvador – Roatán, Honduras, 29 May – 02 June 2017

Panel 2: Big data y turismo

Lic. Pablo CASALS
Subsecretario de Innovación y Tecnología
Ministerio de Turismo de Argentina



**Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación**



datos del sector

El mundo

- 1235 millones llegadas de viajeros internacionales.
- 3,9 % fue el crecimiento de llegadas de turistas internacionales.
- 1 de cada 10 puestos de trabajo dependen directa o indirectamente de la actividad turística.

Argentina

- 5,56 millones llegadas de viajeros internacionales.
- 3,1 % fue el crecimiento de llegadas de turistas internacionales.
- 5,4% de los puestos de trabajo en Argentina pertenecen a las ramas características del turismo (2014, última estimación disponible).



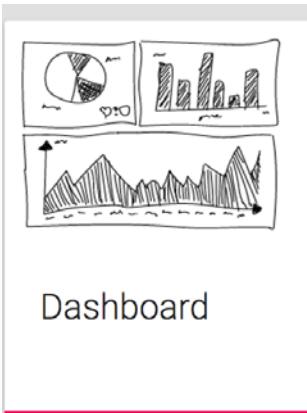
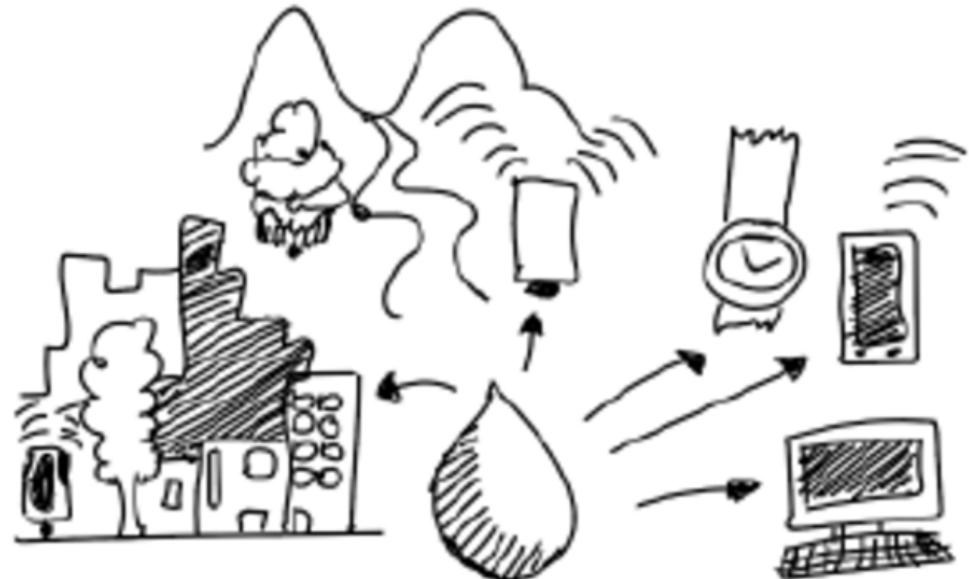
Estos **millones de viajes** están impactados por la inteligencia artificial, los robots, la realidad virtual, internet de las cosas, nuevos intermediarios y diversas tecnologías que están cambiando permanentemente nuestra forma de viajar.

En este contexto, **el turismo** para continuar desarrollándose necesita analizar velozmente y darle significado a millones de bytes de datos heterogéneos.



yvera

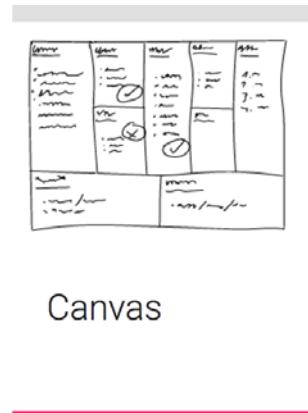
plataforma de
innovación e
inteligencia turística



Dashboard



Terra



Canvas



Estadísticas





Proyecto # 1 – SIT

A partir de un acuerdo con SEGITTUR y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se desarrolla un Sistema de Inteligencia Turística. Una plataforma que permite conocer las tendencias de consumo y realizar estudios de inteligencia de mercado para hacer más efectivas las inversiones del rubro.



Proyecto # 3 – Escucha de RS

En el marco de la plataforma yvera se realiza un proyecto de escucha de redes sociales con el objetivo de monitorear a los seguidores en distintas redes sociales en tiempo real para saber qué tienen que decir las personas sobre los viajes y el sector en general.



Proyecto # 2 - Smart Steps

A través de Big Data se analizan datos móviles anónimos y agregados. Así se obtienen insights y se estiman movimientos de grupos de personas permitiendo tomar mejores decisiones basadas en comportamientos reales (customer - centric).



Proyecto # 4 – Smart Data

A partir de un acuerdo con la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) se trabaja en gestionar y analizar los datos de todo el movimiento aeronáutico de Argentina.



Argentina

WORLD FRIENDLY



Muchas gracias

Pablo CASALS



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación