



2017  
INTERNATIONAL YEAR  
OF SUSTAINABLE TOURISM  
FOR DEVELOPMENT

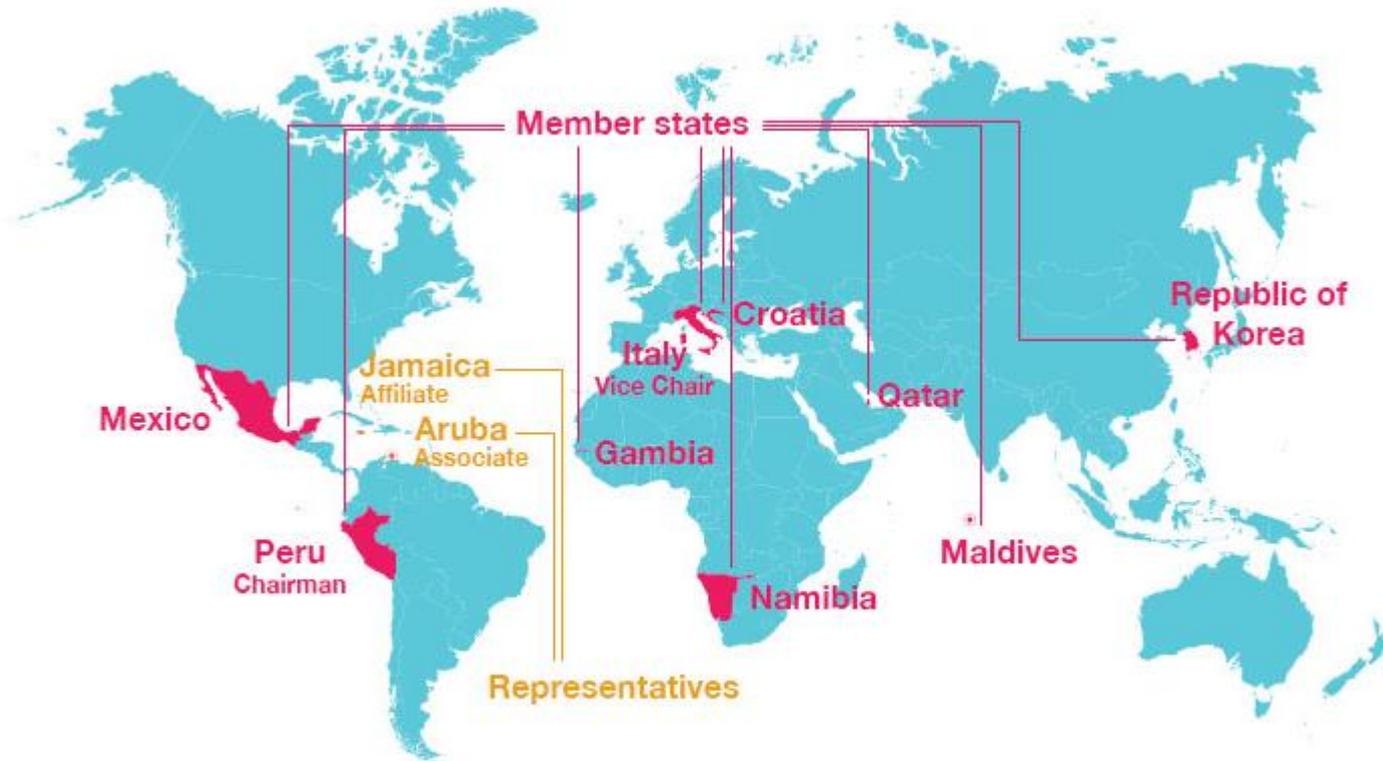


## 5.3 Rapport sur le Comité du Tourisme et de la Compétitivité (CTC)

Cinquante-neuvième réunion de la  
Commission régionale de l'OMT pour  
l'Afrique

Addis-Abeba, Éthiopie  
18-21 avril 2017

# CTC MEMBRES (2015-2019)



**Membre invité :** AENOR – Association espagnole de normalisation et de certification (nouveau nom UNE)



# PRINCIPALES PRIORITÉS ET RÉUNIONS

Aider l'Organisation à s'acquitter de son RÔLE NORMATIF

Offrir un mécanisme de dialogue entre les acteurs publics et privés et les milieux universitaires à l'intérieur d'un cadre structuré en vue de fournir des orientations aux fins de la mise en place et du renforcement des politiques et des stratégies en faveur de la compétitivité du tourisme

Répertorier, harmoniser et mettre au point les concepts, modèles et définitions relatifs aux principaux facteurs qualitatifs du tourisme et de la compétitivité des destinations

## RÉUNIONS CTC

<b>1<sup>ère</sup> Réunion</b> chutes Victoria (Zambie/Zimba bwe), août 2013	<b>2<sup>ème</sup> Réunion</b> siège de l'OMT, Madrid (Espagne), janvier 2015	<b>3<sup>ème</sup> Réunion</b> Medellín (Colombie), septembre 2015	<b>4<sup>ème</sup> Réunion</b> siège de l'OMT, Madrid (Espagne), janvier 2016	<b>1<sup>ère</sup> Réunion</b> <b>virtuelle</b> , mars 2014	<b>2<sup>ème</sup> Réunion</b> <b>virtuelle</b> , juillet 2014	<b>3<sup>ème</sup> Réunion</b> <b>virtuelle</b> , octobre 2014	<b>4<sup>ème</sup> Réunion</b> <b>virtuelle</b> , octobre 2016	<b>5<sup>ème</sup> Réunion</b> , siège de l'OMT, Madrid (Espagne), janvier 2017	<b>6<sup>ème</sup> Réunion</b> <b>virtuelle</b> , mars 2017
--	---	--	---	---	--	--	--	---	---



# CTC: réalisations et suivi

- Au cours de la période 2015-2017, les membres du Comité du tourisme et de la compétitivité ont élaboré les définitions et concepts ci-après, lesquels ont été entérinés par le Conseil exécutif à sa cent troisième session.
- Ces définitions seront soumises à l'Assemblée générale, pour approbation, à sa vingt-deuxième session à Chengdu (Chine) :

- DESTINATION TOURISTIQUE
- ORGANISME DE GESTION/MARKETING D'UNE DESTINATION
- PRODUIT TOURISTIQUE
- CHAÎNE DE VALEUR TOURISTIQUE
- QUALITÉ D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE
- INNOVATION DANS LE TOURISME
- COMPÉTITIVITÉ D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

# CTC: réalisations et suivi (suite)

## 1. FACTEURS DE COMPÉTITIVITÉ D'UNE DESTINATION

- Un cadre simplifié pour la compétitivité des destinations a été arrêté, y compris une liste non limitée de facteurs quantitatifs et qualitatifs regroupés autour de deux thèmes : i) gouvernance, gestion et dynamique des marchés, et ii) attrait d'une destination, atouts, produits et offre.
- Les membres du Comité du tourisme et de la compétitivité décideront, par consensus, de la direction à donner aux travaux pour chacun des facteurs, selon les axes d'intervention suivants :
  - ✓ Formulation d'une définition opérationnelle, ou
  - ✓ Rédaction d'un exposé de position/ rapport technique, en vue de sa publication, ou
  - ✓ Collecte d'informations et de données provenant de sources déjà existantes et disponibles
- Le Comité du tourisme et de la compétitivité repérera ou suggérera, s'il y a lieu, d'autres facteurs quantitatifs et qualitatifs.



# LISTE DE FACTEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS INTERVENANT DANS LA COMPÉTITIVITÉ D'UNE DESTINATION

## Facteurs liés à la gouvernance, à la gestion et à la dynamique des marchés

- i. Politiques et réglementations en matière de tourisme durable,
- ii. Planification stratégique,
- iii. Partenariat public-privé + coopération verticale
- iv. (niveaux national-régional-local),
- iv. Structure de gouvernance,
- v. Sûreté et sécurité,
- vi. Hygiène et centres de santé,
- vii. Politique en matière d'investissement et
- viii. d'entrepreneuriat, environnement des entreprises,
- viii. Stratégies et outils de promotion,
- ix. Impact économique,
- x. Facilitation des visas d'entrée,
- xi. Productivité du travail dans les services touristiques et mise en valeur des ressources humaines,
- xii. Budget alloué à l'appui au secteur du tourisme,
- xiii. Volume des équipements d'hébergement + équipements connexes et d'appui,
- xiv. Tendances et caractéristiques de la demande (nombre de visiteurs, durée du séjour, recettes touristiques, dépenses touristiques, saisonnalité, etc.)
- xv. Utilisation des technologies de l'information,
- xvi. Gestion des connaissances et recherche,
- xvii. Capacités nécessaires à l'innovation dans le tourisme,
- xviii. Tourisme accessible
- xix. Stabilité politique et économique
- xx. Autres

## Facteurs liés à l'attrait d'une destination, atouts, produits et offre

- i. Situation géographique et connectivité,
- ii. Ressources naturelles,
- iii. Ressources culturelles (matérielles, immatérielles),
- iv. Aménagements publics et privés,
- v. Infrastructure,
- vi. Qualité,
- vii. Prédilection des communautés locales, hospitalité, authenticité, saisonnalité
- x. Produits et services de tourisme éthique et responsable,
- xi. Image de la destination,
- xii. Marque de la destination,
- xiii. Positionnement sur le marché interne,
- xiv. Positionnement sur le marché international,
- xv. Produits et services innovants,
- xvi. Compétitivité des prix,
- xvii. Autres

# CTC: réalisations et suivi (suite)

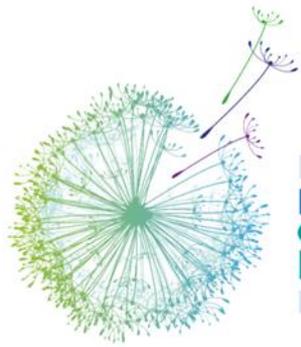
## 2. DÉFINITIONS DES TYPES DE TOURISME

- Le CTC a recommandé de traiter en priorité 10 types de tourisme dans l'optique de démarrer les travaux d'élaboration des définitions, en vue de leur conclusion d'ici juin 2017.
- Les types de tourisme sélectionnés/prioritaires à ce stade sont les suivants :
  - ✓ Tourisme culturel
  - ✓ Écotourisme
  - ✓ Tourisme rural
  - ✓ Tourisme d'aventure
  - ✓ Tourisme de santé
  - ✓ Tourisme d'affaires (en rapport avec l'industrie des congrès)
  - ✓ Tourisme de gastronomie
  - ✓ Tourisme marin/côtier
  - ✓ Tourisme urbain
  - ✓ Tourisme de montagne
- En outre, à la demande, respectivement, de la Gambie et du Qatar, le « tourisme éducatif » et le « tourisme sportif » seront également étudiés et inclus dans la liste ci-dessus.
- Une fois qu'un consensus aura été atteint sur une partie ou sur la totalité des définitions, la proposition de définitions opérationnelles sera soumise au Conseil exécutif à sa cent sixième session et à l'Assemblée générale à sa vingt-deuxième session, pour approbation, ces deux sessions se tenant à Chengdu (Chine).



# CTC INITIATIVES 2018-2019

- **Directives pour mesurer la compétitivité d'une destination ;**
- **Projets d'exposés de position / documents techniques ;**
- **Élaboration d'un plus grand nombre de concepts et de définitions.**



2017  
INTERNATIONAL YEAR  
OF SUSTAINABLE TOURISM  
FOR DEVELOPMENT



**Merci!**

[caf@unwto.org](mailto:caf@unwto.org)  
[www.unwto.org](http://www.unwto.org)