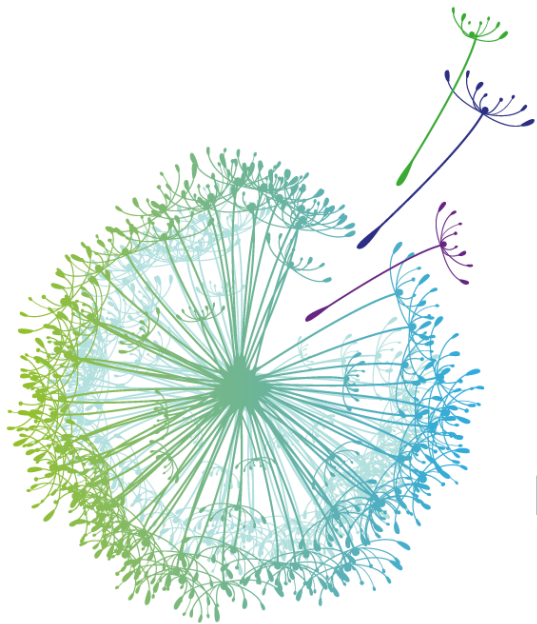




2017
**ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT**



INDEX

Origine

Indications Générales

Comité Directeur

Logotype

Objectifs de l'Année internationale

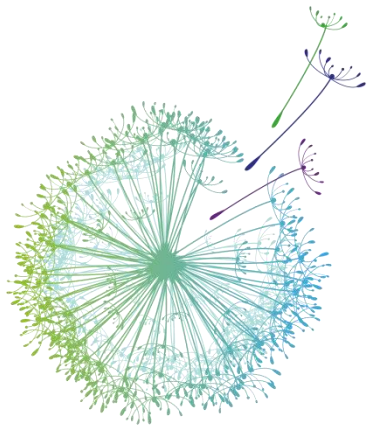
Axes d'intervention

5 grands domaines

Activités de l'OMT

- ❖ Événements officiels du IY2017
- ❖ Création de contenu
- ❖ Ambassadeurs spéciaux
- ❖ Site web
- ❖ Campagne "Travel, Enjoy, Respect"

Parrainage et partenariat

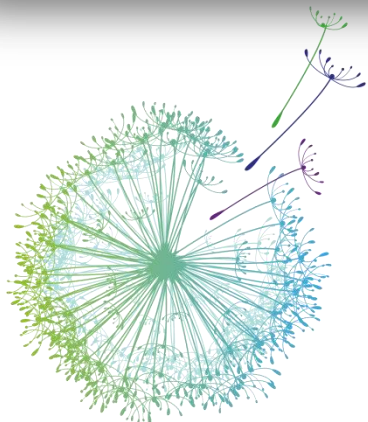
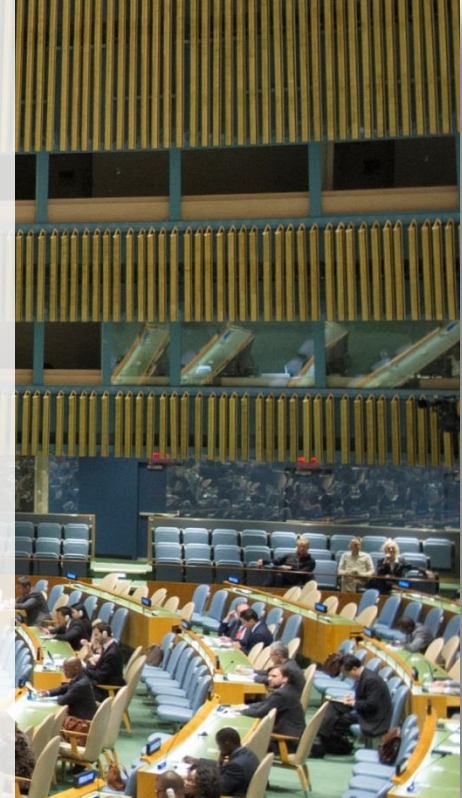


2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



L'Assemblée générale des Nations Unies, à sa soixante-dixième session, a proclamé l'année 2017 comme
« *l'Année internationale du tourisme durable pour le développement* »

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est chargée de faciliter la célébration du IY2017



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

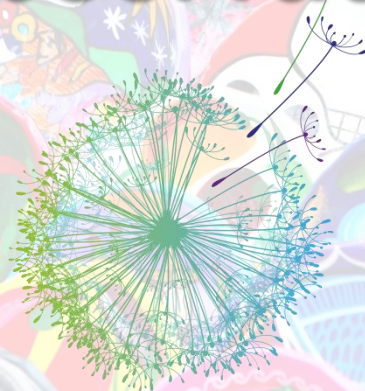
1967: Année internationale du tourisme:
Tourisme – passeport pour la Paix

2002: Année internationale de
l'écotourisme



INDICATIONS GÉNÉRALES

ou Plan
d'observation



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



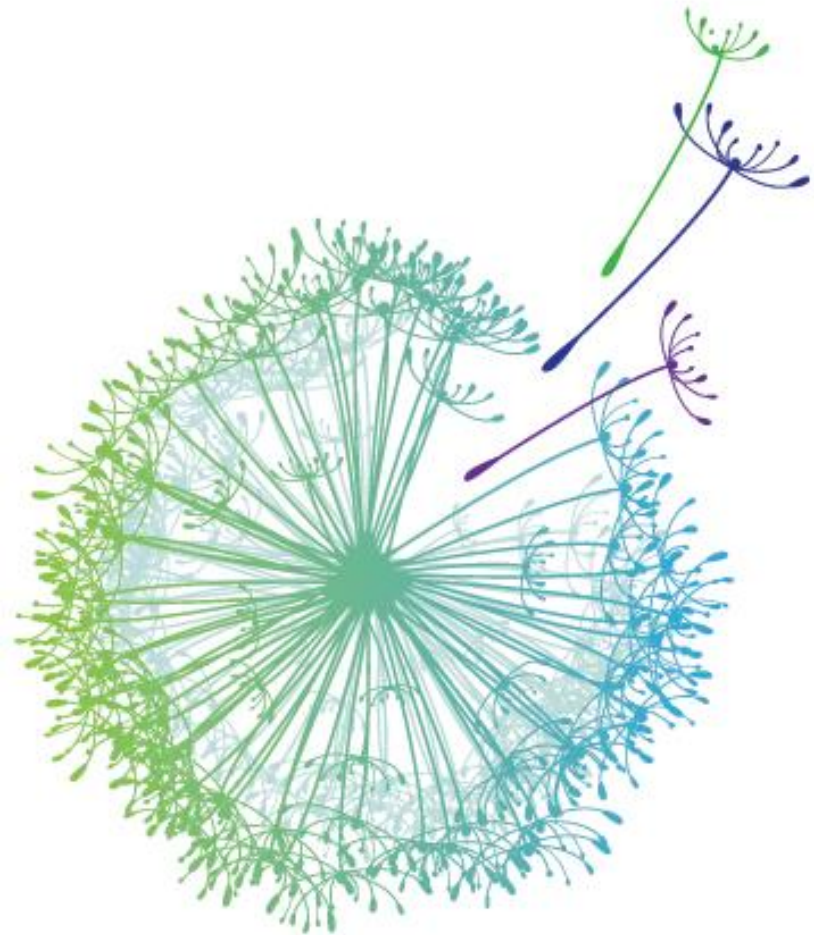
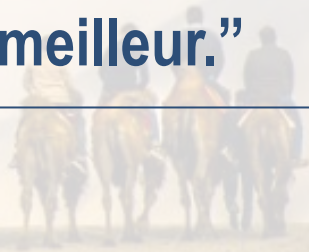
COMITÉ DIRECTEUR

Offre orientation et soutien à l'OMT pour faciliter la célébration de l'Année internationale

- ❖ États membres
- ❖ Membres affiliés
- ❖ Milieux universitaires
- ❖ Associations mondiales du tourisme
- ❖ ONGs

**“Le pissenlit représente la Terre—
où les personnes sont des graines
qui voyagent de façon responsable
et durable.**

**Durant le voyage, ces graines se
communiquent entre elles grâce à la
connaissance et la culture en
construisant ainsi un avenir
meilleur.”**

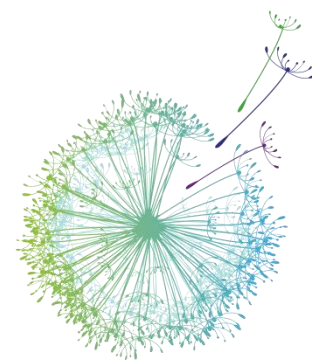


2017
**ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT**



OBJECTIFS

- ① **Sensibiliser** les décideurs et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement
- ② **Mobiliser** toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif
- ③ **Promouvoir** le passage à des politiques, des pratiques commerciales et un changement des consommateurs allant dans le sens d'un tourisme plus durable

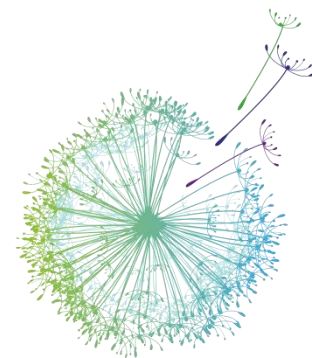


2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



AXES D'INTERVENTION

- ① Plaidoyer et sensibiliser
- ② Créer et diffuser les connaissances
- ③ Définir les politiques
- ④ Renforcer les capacités et éduquer



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



5

GRANDS DOMAINES

Croissance économique inclusive et durable

- Augmentation annuelle du 4% dans les arrivées internationales de touristes depuis 2009
- 7% des exportations mondiales totales et 30% des exportations de services mondiales
- 1,5 mille milliards de dollars américains sur les exportations au titre du tourisme mondiale en 2015
- 10% du PIB mondial

Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté

- Un emploi mondial sur onze
- La plus importante catégorie d'exportations dans les pays en développement
- 57% des arrivées internationales de touristes en 2030 seront dans les pays en développement
- Près de deux fois plus de femmes employées que dans d'autres secteurs

Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changement climatique

- Engagé à réduire en un 5% les émissions de CO₂
- Finance la conservation du patrimoine, la faune et l'environnement
- Peut être un outil pour la protection et la restauration de la biodiversité
- Doit gérer de manière durable 1,8 milliards de touristes internationaux prévus pour 2030

Valeurs culturelles, diversité et patrimoine

- Fait revivre des activités et usages locaux traditionnels
- Autonomise et favorise l'intégration des communautés locales
- Vise à promouvoir la diversité culturelle
- Sensibiliser les personnes sur la valeur du patrimoine

Compréhension mutuelle, paix et sécurité

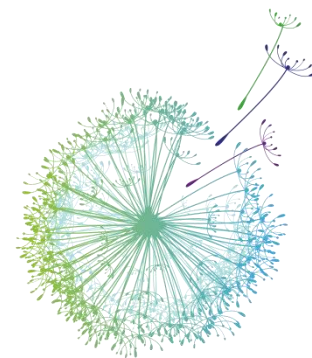
- Brise les barrières et établit des ponts entre les visiteurs et les hôtes
- Fournit de grandes opportunités pour les échanges culturels qui peuvent contribuer à la construction de la paix
- Un secteur résistant aux menaces à la sécurité qui se rétablit rapidement
- Un outil important pour la diplomatie douce



ACTIVITÉS DE L'OMT

Activités de l'OMT pour l'Année internationale

- ❖ Événements officiels du IY2017
- ❖ Création de contenu
- ❖ Ambassadeurs spéciaux
- ❖ Site web
- ❖ Campagne “Travel, Enjoy, Respect”
- ❖ Autres



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



ÉVÉNEMENTS OFFICIELS

Lancement officiel du IY2017

18 janvier 2017, Madrid (Espagne)



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

JAN.

18

Cérémonie d'ouverture de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)

Madrid (Espagne)

AVR.

19

Session interactive à l'occasion de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour l'Afrique

Addis-Abeba (Éthiopie)

24

Forum ministériel de l'OMT et du Arabian Travel Market sur *la contribution du tourisme à la croissance économique durable et inclusive, et sur la diversification de la région du Moyen-Orient* à l'occasion de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour le Moyen-Orient

Doubaï (É.A.U.)

MAI.

10

Table ronde sur *le tourisme urbain durable* à l'occasion du Conseil exécutif de l'OMT

Madrid (Espagne)

15 - 17

Événement à l'occasion de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour l'Asie du Pacifique et l'Asie du Sud

Dhaka (Bangladesh)

JUL.

1

Séminaire technique sur *les technologies appliquées au tourisme* à l'occasion de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour les Amériques

Roatan (Honduras)

6

Dîner de gala à l'occasion de la réunion de la Commission régionale de l'OMT pour l'Europe

Chisinau (Moldavie)

21 - 24

Conférence internationale sur les statistiques du tourisme: *"Mesurer le tourisme durable"*

Manille (Philippines)

SEP.

4 - 9
18 - 19

Événement à l'occasion de l'Assemblée générale de l'OMT
Conférence mondiale sur le tourisme durable pour le développement
et pour la paix
27 Journée mondiale du tourisme, 2017: *le tourisme durable, un outil
pour le développement*- Célébrations officielles

Chengdu (Chine)
Montréal (Canada)

Doha (Qatar)

NOV.

27 - 29

OMT, Gouvernement jamaïcain et Groupe de la Banque mondiale –
Conférence mondiale sur *les partenariats pour l'emploi et la croissance
sans exclusion grâce au tourisme durable*

Montego Bay (Jamaïque)

DEC.

11 - 12

En attente de
confirmation

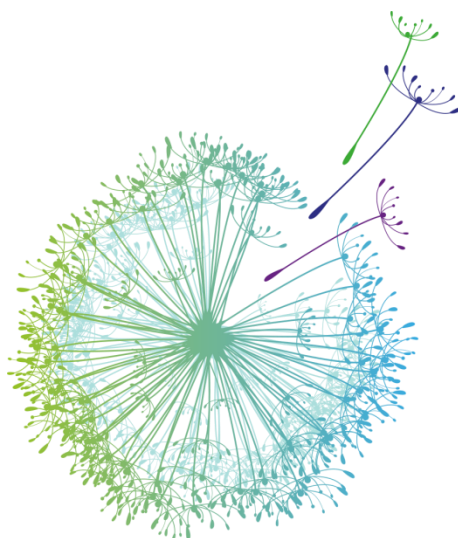
Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la
culture: *Promotion du développement durable*
Cérémonie de clôture de l'Année internationale du tourisme durable
pour le développement (2017)

Mascate (Oman)

Genève (Suisse)

À partir du 7 mars 2017

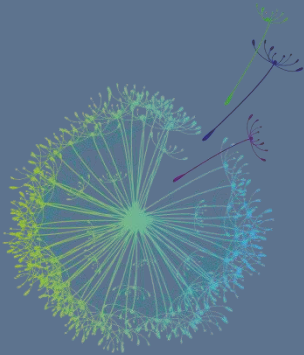
#IY2017 #travelenjoyrespect



2017
**ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT**

CRÉATION DU CONTENU

- I. Document de travail: “Tourisme durable pour le développement”
- II. Projet “Cap sur 2030: tourisme et les objectifs de développement durable”



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

UNWTO

Document de travail - “Tourisme durable pour le développement”

Objet

- **Pour définir la portée** de la contribution actuelle et potentielle du tourisme vers le développement, en établissant une base plus solide de connaissances par le biais de preuves et faits
- **Stimuler la discussion** sur les facteurs influant la capacité du tourisme à apporter cette contribution
- **Identifier** les priorités et actions à venir à tous les niveaux

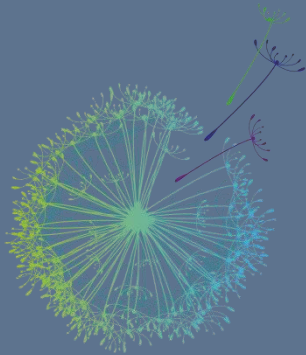
Étapes

Étape I: Document de travail pour une consultation mondiale

- En ligne avec les 5 domaines clés du IY2017
- Recommandations pour les changements nécessaires dans les politiques, les pratiques commerciales et le comportement des consommateurs

Étape II: Le document de travail devient le rapport phare « Tourisme pour le développement »

- Participation des États membres (commentaires, les pratiques actuelles, des études de cas, etc.).
- Débats thématiques lors des réunions des Commissions régionales
- Présentation lors de la cérémonie de clôture du IY2017 à Genève (décembre 2017)



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'AGENDA 2030 POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cinq grands domaines du IY2017

- Objectifs 1, 2, 8, 9, 10, 17 → Croissance économique inclusive et durable
- Objectifs 1, 3, 4, 5, 8 → Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté
- Objectifs 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15 → Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changement climatique
- Objectifs 8, 11, 12 → Valeurs culturelles, diversité et patrimoine
- Objectifs 4, 16 → Compréhension mutuelle, paix et sécurité

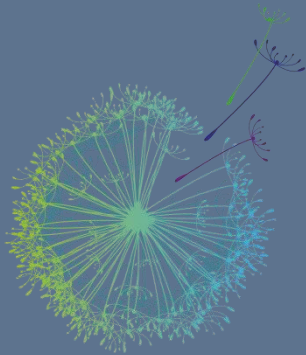
Projet “Cap sur 2030: le tourisme et les objectifs de développement durable”

Objet

- **Création de connaissances** et contenu sur les liens entre le tourisme et les objectifs de développement durable
- **Indications générales et site web** montrant comment le tourisme contribue à la mise en œuvre et la réalisation des objectifs

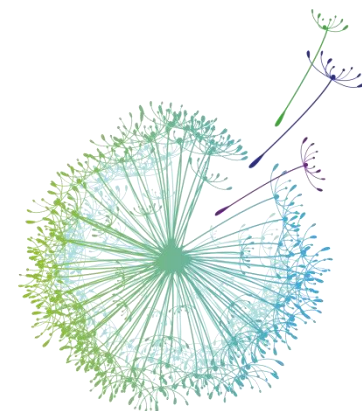
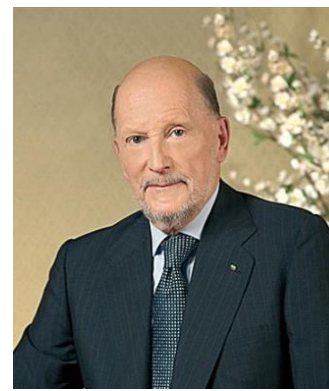
Destiné à:

- **Agents pour le développement**
- **Secteur public**
- **Secteur privé**
- **Consommateurs**



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

AMBASSADEURS SPÉCIAUX



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



S.E. M. Juan Manuel Santos
Président de Colombie



S.E. Mme Ellen Johnson Sirleaf
Présidente du Libéria



S.E. Shaikha Mai bint Mohammed Al-Khalifa



Sa Majesté le Roi Siméon II de Bulgarie



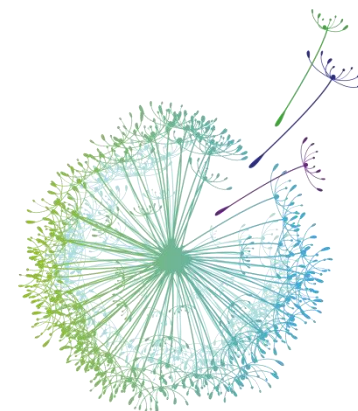
S.E. Dr Talal Abu-Ghazaleh
Président,
Organisation de Talal Abu-Ghazaleh



M. Huayong Ge
Président, China UnionPay

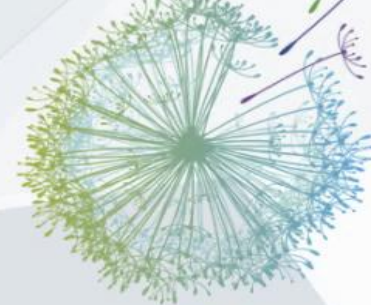


Dr Michael Frenzel
Président, Association fédérale de l'industrie allemande du tourisme (BTW)

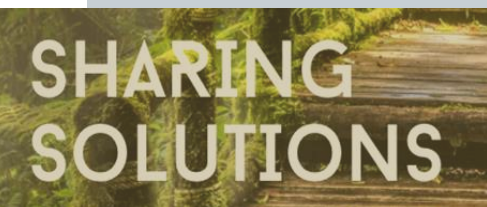


2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

INTERNATIONAL YEAR 2017 SITE WEB



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



Le site est une plateforme collaborative, invitant tous les acteurs à partager du contenu (projets, initiatives, histoires et connaissances) ainsi que ses propres célébrations pour l'IY2017.

www.tourism4development2017.org

Partage tes connaissances et permet au monde d'en savoir plus sur le tourisme durable et sa capacité de contribuer au développement.

TRAVEL.
ENJOY.
RESPECT.

CAMPAGNE

Campagne de sensibilisation auprès des voyageurs Conseils pour être un voyageur responsable

Les Conseils pour être un voyageur responsable ont été élaborés par le Comité mondial d'éthique du tourisme en se fondant sur le Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT.



TRAVEL.
ENJOY.
RESPECT.
#TRAVELENJOYRESPECT

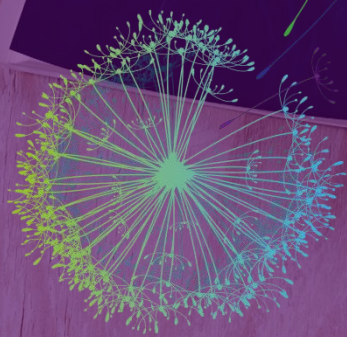


2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

TRAVEL.
ENJOY.
RESPECT.
#TRAVELENJOYRESPECT



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

CONSEILS POUR ÊTRE UN VOYAGEUR RESPONSABLE

Les Conseils pour être un voyageur responsable ont été élaborés par le Comité mondial d'éthique du tourisme en se fondant sur le Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT.

Le Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT est un cadre de référence fondamental pour le tourisme responsable et durable.

Le Code a été adopté en 1999 par l'Assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) avant d'être entériné par l'Assemblée générale des Nations Unies deux ans plus tard. C'est un recueil complet de principes pour guider les principaux acteurs du développement du tourisme, à l'usage aussi bien des gouvernements que des entreprises touristiques, des destinations, des communautés locales et des touristes eux-mêmes.

FAITES HONNEUR À VOS HÔTES ET À NOTRE PATRIMOINE COMMUN

Documentez-vous sur votre destination, les coutumes et les traditions locales et sur la situation sociale. C'est un excellent moyen d'en savoir plus sur la communauté locale et d'aiguiser votre curiosité en prévision de l'aventure qui vous attend.

Apprenez quelques mots dans la langue locale. Cela pourra vous aider à établir des relations plus vraies avec la communauté locale et avec les gens.

Faites l'expérience, en le respectant, de tout ce qui rend une destination internationale différente et unique : l'histoire, l'architecture, la religion, les codes vestimentaires et de communication, en passant par la musique, l'art et la cuisine.

Demandez toujours la permission avant de prendre quelqu'un en photo : le respect de la vie privée d'autrui compte autant que celui de la vôtre.



PROTÉGEZ NOTRE PLANÈTE

Réduisez votre impact sur l'environnement en veillant sur les ressources naturelles, surtout les forêts et les zones humides.

Respectez les animaux sauvages et leurs habitats naturels.

Achetez des produits qui ne sont pas élaborés à partir de plantes ou d'animaux menacés.

Dans les zones protégées, n'allez que dans les espaces ouverts aux visiteurs.

Limitez autant que possible votre consommation d'eau et d'énergie.

Ne laissez en partant qu'une empreinte minimale et une bonne impression.



SOUTENEZ L'ÉCONOMIE LOCALE

Achetez de l'artisanat et des produits locaux.

Respectez les moyens d'existence des vendeurs et des artisans locaux en payant un prix équitable.

N'achetez pas de produits ni d'articles de contrefaçon interdits par la réglementation nationale ou internationale.

Faites appel à des guides locaux connaissant bien la région.



SOYEZ UN VOYAGEUR INFORMÉ

Prenez les précautions sanitaires et de sécurité indiquées avant et pendant votre voyage.

Renseignez-vous pour savoir comment recevoir des soins de santé ou contacter votre ambassade en cas d'urgence.

Renseignez-vous bien avant de faire du volontourisme.

Choisissez des voyagistes ayant mis en place des politiques environnementales et des projets communautaires.



SOYEZ UN VOYAGEUR RESPECTUEUX

Observez les lois et la réglementation locales.

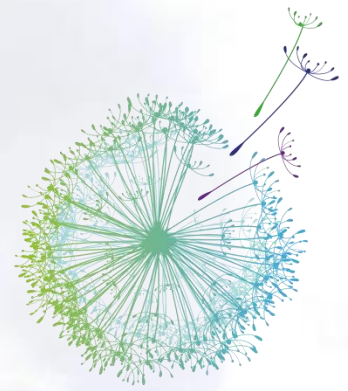
Respectez les droits de l'homme et protégez les enfants de l'exploitation. La maltraitance d'enfants est un crime.

Plutôt que de donner de l'argent aux enfants qui mendient, soutenez des projets communautaires.

Comme souvenirs, repartez avec des photographies de votre voyage plutôt que des objets culturels protégés.

À votre retour, écrivez des commentaires honnêtes sur votre voyage et faites connaître vos expériences positives.





2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT



MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME DE TOURISME DURABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, Nigéria



CONSERVER LES SEMENCES POUR LE TOURISME DURABLE AGRO BIO

Inde



CONCOURS D'ÉTUDIANTS À ÉCHELLE NATIONALE SUR LE IY2017

Grèce



DÉCLARATION DE SENBOKU AKITA SUR LE TOURISME DURABLE

Japon



PARRAINAGE ET PARTENARIAT

Parrain officiel de l'Année internationale

- Formules qui démarrent à **50 000 EUR**.

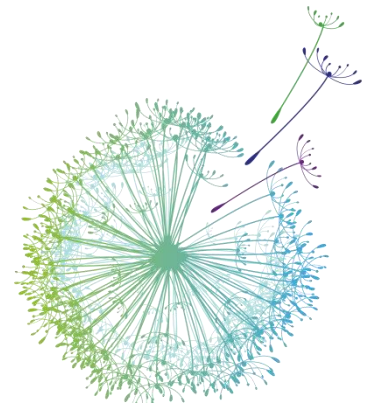
Partenaire de l'Année internationale

- **Diamant**, à partir de **20 000 EUR**
- **Or**, à partir de **10 000 EUR**
- **Argent**, à partir de **5 000 EUR**

Ami de l'Année internationale

- À partir de **1 000 EUR**

Parrainage sur mesure



2017
**ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT**

OFFICIAL SPONSORS

amadeus

ANA

CHIME 长隆 LONG 长隆旅游

VICEPRESIDÈNCIA
I CONSELLERIA
D'INDUSTRIA
I COMERCIO
AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Mallorca Ibiza
Menorca Formentera
Illes Balears

GLOBAL TOURISM
ECONOMY RESEARCH
CENTRE
世界旅遊經濟研究中心

GOBIERNO DE COLOMBIA

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

Hilton

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme

minube

Ras Al Khaimah
Tourism Development Authority

DIAMOND PARTNERS

arona
TENERIFE SUR

AZERBAIJAN

首都航空
Capital Airlines

eventisimo
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS
www.eventisimo.es

Georgia

mastercard

México
visitmexico.com

THE TRAVEL CORPORATION
TTC
A FAMILY OF BRANDS
DRIVEN BY SERVICE
TTC.COM

GOLD PARTNERS

airbnb
Belong Anywhere

Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia
Catalan Tourist Board

GENERALITAT
VALENCIANA

COMUNITAT
VALENCIANA

Germany
The travel destination
www.germany.travel

GLOBAL
GEOPARKS
NETWORK

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

IHG
InterContinental Hotels Group

Innovation
Norway

TURISMO DE
PORTUGAL

pwc

SILVER PARTNERS



MEDIA PARTNERS



FRIENDS



Recinte
Modernista
Fundació Privada
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau



Municipality of Hersonissos



Green Key

10 YEARS



Mountain Lodges of Peru
adventure at its finest



MERCI!