



Conseil exécutif

Cent cinquième session

Madrid (Espagne), 10-12 mai 2017

Point 3 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/105/3(a)

Madrid, 10 avril 2017

Original : anglais

Rapport du Secrétaire général

Partie I : Situation actuelle et activités

a) Le tourisme international en 2016 et 2017

I. Le tourisme international en 2016

1. La demande de tourisme international est restée forte en 2016 malgré les défis. D'après le numéro du mois de janvier du Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont été en hausse de 3,9 % pour atteindre un total de 1 milliard 235 millions. L'an dernier, le nombre de touristes ayant fait un voyage international a augmenté de quelque 46 millions par rapport à 2015.

2. 2016 a été la septième année consécutive de croissance soutenue depuis la crise économique et financière mondiale de 2009. Il faudrait remonter aux années 1960 pour trouver une telle séquence de croissance solide et ininterrompue.

3. Au niveau des régions, c'est l'Asie-Pacifique (+8 %) qui a pris la tête de la croissance, grâce à une demande forte des marchés émetteurs à la fois intrarégionaux et interrégionaux. L'Afrique (+8 %) a connu un net rebond après deux années plutôt moroses. L'élan n'a pas faibli dans les Amériques (+4 %). L'Europe (+2 %) affiche des résultats assez contrastés : la croissance à deux chiffres observée dans certaines destinations a été ternie par le recul enregistré dans d'autres. Au Moyen-Orient, la demande (-4 %) a été inégale elle aussi, avec des résultats positifs dans certaines destinations mais un repli dans d'autres.

4. En **Europe**, les résultats ont été assez variables, les défis en matière de sûreté et de sécurité faisant sentir leurs effets sur un certain nombre de destinations. Les arrivées internationales se sont élevées à 620 millions en 2016, soit 12 millions (+2 %) de plus qu'en 2015. L'Europe du Nord (+6 %) et l'Europe centrale (+4 %) ont enregistré toutes les deux des résultats solides tandis que les arrivées ont progressé de 1 % en Europe méridionale méditerranéenne et ont stagné en Europe occidentale.

5. L'**Asie-Pacifique** (+8 %) s'est classée en tête de la croissance des régions, en termes relatifs et absolus, avec 24 millions d'arrivées de touristes internationaux supplémentaires en 2016, soit au total 303 millions. La croissance a été vigoureuse dans l'ensemble des quatre sous-régions avec des taux de



croissance de 10 % en Océanie, de 9 % en Asie du Sud et de 8 % en Asie du Nord-Est et en Asie du Sud-Est.

6. Les **Amériques** ont reçu 8 millions de touristes internationaux de plus (+4 %), soit au total 201 millions, consolidant ainsi les résultats robustes des deux dernières années. La croissance a été légèrement plus accentuée en Amérique du Sud et en Amérique centrale (+6 % dans les deux cas), les Caraïbes et l'Amérique du Nord affichant pour leur part une hausse d'environ 4 % des arrivées.

7. Les données disponibles pour l'**Afrique** font apparaître un rebond de 8 % des arrivées internationales en 2016 après deux années difficiles. Cette progression, soit 4 millions d'arrivées supplémentaires, porte le total à 58 millions. L'Afrique subsaharienne (+11 %) est arrivée en tête et l'on a vu s'amorcer une reprise progressive en Afrique du Nord (+3 %).

8. Le **Moyen-Orient** a enregistré 54 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2016. On estime que les arrivées ont été en repli de 4 %, avec des résultats variables suivant les destinations de la région. Les chiffres pour l'Afrique comme pour le Moyen-Orient sont à manier avec précaution compte tenu du peu de données disponibles.

9. Les **recettes du tourisme international** ont augmenté dans des proportions comparables au cours de la période considérée (les résultats complets des recettes de 2016 seront présentés en mai).

10. S'agissant du **tourisme émetteur tel que mesuré par les dépenses du tourisme international**, les données disponibles pour les trois premiers trimestres de l'année 2016 font apparaître des résultats positifs dans la plupart des dix premiers marchés émetteurs au monde : Chine (+14 %), Australie (+8 %), États-Unis d'Amérique (+8 %), France (+7 %), République de Corée (+5 %), Allemagne (+4 %) et Royaume-Uni (+3 %).

11. À l'inverse, les dépenses de la Fédération de Russie (-37%) ont été faibles, en raison des pressions économiques et de la dépréciation du rouble par rapport à la quasi-totalité des autres devises.

II. Le tourisme international en 2017

12. Compte tenu des tendances actuelles, de la vision de l'avenir du Groupe d'experts de l'OMT et des perspectives économiques, **l'OMT prévoit une augmentation de 3 % à 4 % des arrivées de touristes internationaux dans le monde en 2017.**

13. L'Europe devrait connaître une croissance comprise entre 2 % et 3 %, l'Asie-Pacifique et l'Afrique entre 5 % et 6 % toutes les deux, les Amériques entre 4 % et 5 % et le Moyen-Orient, où l'évolution est plus incertaine, entre 2 % et 5 %.

14. Le présent document ayant été préparé en mars 2017, des informations à jour sur le tourisme international en 2017 seront fournies verbalement au Conseil exécutif à sa cent cinquième session.

III. Suites à donner par le Conseil exécutif

15. Le Conseil exécutif est invité à prendre note du rapport du Secrétaire général sur la situation actuelle et les perspectives du tourisme international.