

– Cérémonie d'ouverture du salon ITB de Berlin 2016 –

le 7 mars 2016

Le tourisme et le Programme de développement durable à l'horizon 2030 : penser le développement du tourisme à l'échelon national

**Taleb Rifai,
Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)**

M. Michael Müller, Bourgmestre-gouverneur de Berlin,

Mme Iris Gleicke, Secrétaire d'État du Ministère fédéral des affaires économiques et de l'énergie,

M. Moosa Zameer, Ministre du tourisme de la République des Maldives,

Dr Christian Göke, Président-directeur général de Messe Berlin GmbH,

Dr Michael Frenzel, Président de la Fédération allemande des professionnels du tourisme (BTW) et Président du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC),

Mesdames, Messieurs, chers amis,

Guten Abend. Willkommen in Berlin, Willkommen zur ITB.

Je suis très heureux d'être de nouveau parmi vous pour l'ouverture de l'ITB.

Au nom de l'Organisation mondiale du tourisme, je voudrais commencer par féliciter l'ITB à l'occasion de son cinquantième anniversaire et le remercier pour sa contribution importante au développement du secteur du tourisme depuis plus d'un demi-siècle.

Lors de son lancement, en 1966, cet événement pionnier a réuni neuf exposants venus de cinq pays et reçu 250 visiteurs professionnels.

Aujourd'hui, plus de 100 000 visiteurs professionnels en provenance de plus de 180 pays se retrouvent à Berlin pour ce salon qui s'est imposé comme l'un des grands rendez-vous mondiaux du tourisme.

L'OMT est très fière d'être partenaire de l'ITB et nous comptons bien continuer à travailler avec vous pendant les cinquante prochaines années.

Je voudrais également saluer les Maldives, pays partenaire officiel de l'ITB cette année.

La beauté naturelle, les plages de sable blanc et la richesse du milieu marin que l'on trouve sur ces îles attirent des visiteurs du monde entier et ont fait du tourisme l'épine dorsale de l'économie maldivienne.

Chers amis,

Je mesure le grand privilège d'être à cette tribune une année encore, pour faire un tour d'horizon du tourisme mondial et des défis qui nous attendent.

En cette époque difficile qui est la nôtre, le tourisme reste porteur d'espoir.

Malgré une reprise économique lente et inégale à l'échelle mondiale, malgré l'augmentation des défis géopolitiques, des alarmes sanitaires et des problèmes de sécurité, l'année 2015 aura été une nouvelle année record pour le tourisme international.

Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 4,4 % pour atteindre 1,2 milliard (1 184 millions), ce qui signifie que, par rapport à 2014, 50 millions de touristes supplémentaires ont voyagé à travers le monde en 2015.

Pour l'avenir, l'OMT compte que, malgré les plus fortes marges d'incertitude et une instabilité accrue, 2016 sera une nouvelle année de croissance pour notre secteur, dans des proportions estimées à 4 %.

Chers amis,

Les résultats solides du tourisme contribuent à la croissance économique, à la création d'emplois et à une vie meilleure dans de nombreuses régions du monde. Cependant, pour que cela reste le cas, nous devons nous attaquer à quatre grandes priorités :

1. Promouvoir des voyages sûrs et fluides

Les défis mondiaux exigent des solutions mondiales et le développement du tourisme dépend dans une large mesure de notre capacité collective à promouvoir la sûreté, la sécurité et la fluidité des voyages.

Comme on l'a vu trop souvent ces derniers temps, la sûreté et la sécurité sont des priorités et l'affaire de tous et nous devons faire en sorte que le tourisme soit pleinement intégré dans les lignes d'action établies à l'échelon national et international en matière de sécurité.

En revanche, les défis de sécurité qui se posent aujourd'hui ne doivent pas nous conduire à ériger de nouveaux murs.

Au contraire, renforcer la sécurité et permettre une plus grande fluidité des voyages devraient toujours aller de pair.

2. Accroître le rôle des technologies et l'innovation dans le tourisme

Nous sommes en train de vivre ce que beaucoup ont qualifié de quatrième révolution industrielle.

Les écrans sont partout : ils connectent en temps réel et donnent des moyens d'action à des milliards de gens à travers la planète, permettent aux sans-grades de se faire entendre et créent un nouveau sentiment d'appartenance à une communauté mondiale retrouvée.

Les technologies induisent des changements rapides au niveau du comportement des consommateurs et des modèles d'activité économique, dont l'économie collaborative et la gestion des destinations.

Nous devons comprendre plus précisément l'impact des technologies sur notre secteur et maximiser, grâce à l'innovation, les nouvelles perspectives qu'elles ouvrent afin d'accroître la compétitivité des destinations, de rendre les voyages plus sûrs et plus faciles et de mieux gérer nos ressources naturelles.

3. Faire nôtres les priorités de la durabilité

L'adoption par les dirigeants mondiaux de l'Accord de Paris sur le climat comme du Programme de développement durable à l'horizon 2030 ont fait de l'année 2015 une année historique pour la communauté internationale.

Le moment est venu maintenant de redoubler d'efforts pour encourager les politiques et les stratégies commerciales garantissant que le secteur du tourisme contribue à ce programme articulé autour de 17 objectifs pour les personnes et pour la planète.

L'atténuation des changements climatiques, la gestion rationnelle des ressources, la réduction de la pauvreté et la croissance inclusive doivent être au cœur du développement du tourisme.

Nous devons expliquer clairement que croissance économique et durabilité n'entrent pas en contradiction.

Il ne s'agit pas de responsabilité éthique, mais qu'il y ait des retombées positives pour tous.

4. Élaborer des politiques de tourisme à l'échelon national

Rien de ce qui précède ne sera possible sans volonté politique.

Un rapport de l'ONU remontant à 1952 sur le développement des Maldives signalait que le tourisme n'y avait pas sa place, le pays ne disposant pas des infrastructures nécessaires.

À force de volonté et de détermination, le peuple des Maldives a démontré tout le contraire.

La capacité qu'a le tourisme de soutenir efficacement les piliers économique, social et environnemental dans de nombreux pays fait que le secteur doit jouer un plus grand rôle dans le développement national, particulièrement aux plus hauts niveaux de la prise de décision politique.

Ériger le tourisme au rang de priorité nationale est fondamental si l'on veut mobiliser le soutien financier et politique nécessaire pour faire progresser le secteur.

L'année 2017 a été proclamée par les Nations Unies « Année internationale du tourisme durable pour le développement ».

Il y a là une occasion exceptionnelle à saisir de faire une plus grande place au tourisme dans les priorités d'action aux échelons mondial et national et je vous invite à en tirer parti pour braquer les projecteurs sur le tourisme.

Chers amis,

Le terrorisme, la crise des réfugiés, la lutte contre les changements climatiques et la reprise sans création d'emplois auxquels le monde fait face exigent tous une intervention collective de notre part.

Alors que nous voici ralliés autour d'un nouveau programme de développement durable, faisons en sorte d'œuvrer pour un secteur plus compétitif tout en contribuant à un monde meilleur.

Vielen Dank. Thank you.