

SEMANA DEL TURISMO



ACTIVIDAD
LIBRE Y
GRATUITA

LUNES 28 SEPTIEMBRE AL
VIERNES 02 DE OCTUBRE

LUNES 28 DE SEPTIEMBRE De 16 a 20 hs. Aula C Posgrado
"Taller: La actividad profesional de consultoría y sus modalidades"

Prof. Tomás Grigera

Profesor Titular de Psicología del Tiempo Libre, FCE, UNLP

MARTES 29 DE SEPTIEMBRE De 16 a 18 hs. Aula Magna
"Experiencias de alumnos en el exterior"

Alumnos avanzados de la Lic. en Turismo, FCE, UNLP

De 18 a 19 hs. Aula Magna

"Marketing para emprendedores: emprender en el sector turismo"

Ing. Rodrigo Castiglione

Director de @RevistaNYPS. Profesor de Marketing (UCEMA, UP, UNICEN y UCALP). Organizador de Marketing Club Social (@MktgClubSocial)

MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE De 18 a 19 hs. Aula 007
"El Escenario internacional y la crisis global"

Prof. Martín Morgante

Profesor Titular de Geografía Turística Mundial, FCE, UNLP

JUEVES 1 DE OCTUBRE De 16.30 a 20 hs. Aula Magna
Oportunidades de turismo no convencional:

"El nuevo Régimen de Tiempo Compartido. Implicancias del Nuevo Código Civil y Comercial"

Dr. Ricardo Taddeo

Vicepresidente Cámara Argentina de Tiempo Compartido

Dr. Ricardo Botana

Director del Registro Nacional de Agencias de Viajes de la Subsecretaría de Calidad Turística del Mrio. de Turismo de la Nación

Prof. Carlos Garobbio

Profesor Titular de Legislación Turística, FCE, UNLP

VIERNES 2 DE OCTUBRE De 14 a 17.15 hs. Aula Magna
"Nuevos Desafíos, Nuevas Ideas".

Organiza: Instituto de Investigaciones en Turismo

SEMANA DEL TURISMO

LUNES 28 SEPTIEMBRE AL
VIERNES 02 DE OCTUBRE

ACTIVIDAD
LIBRE Y
GRATUITA

LUNES 28 DE SEPTIEMBRE

Taller LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE CONSULTORÍA Y SUS MODALIDADES

De 16 a 20 hs. (Aula C Posgrado)

Prof. Tomás Grigera.
Profesor Titular de Psicosociología
del Tiempo Libre, FCE, UNLP

- La consulta en las profesiones
- Enfoques disciplinarios, multo, inter y transdisciplinarios
- Consultoría enfocada a soluciones y enfocada a procesos
- Necesidad, demanda y la investigación/acción
- Consultores y contrapartes
- Las herramientas sociales: entrevistas y reuniones
- Niveles de intervención y grado de involucración recíproca
- Escalas institucionales, espaciales, sociales y temporales
- Los valores de ética, efectividad, eficacia, eficiencia, estética.
- La autonomía del cliente y el final de la relación

