

# Cours régional de capacitation de l'OMT en République démocratique du Congo

## ***La politique et stratégie pour le tourisme (note provisoire)***

18-22 mai 2015

Kinshasa, République démocratique du Congo

Suite à la demande du Ministère de l'Environnement, Conservation de la Nature et Tourisme de la République démocratique du Congo, L'Organisation mondiale du tourisme avec le soutien de sa Fondation UNWTO.Themis a conçu un cours de 5 jours sur la politique et stratégie pour le tourisme. Le cours programme d'examiner certains concepts clés sur la politique et stratégie pour le tourisme, le tourisme durable, la chaîne de valeur, l'analyse du territoire, la conception de la stratégie et l'évaluation et contrôle de la stratégie.

### **1 Introduction**

---

Le secteur du tourisme a un potentiel important d'offrir des opportunités de diversification. Pour cela, il est de la plus haute importance que les décideurs aient la capacité, les connaissances et les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des politiques efficaces de développement du tourisme et des stratégies qui puissent assurer la compétitivité et la durabilité de la destination, tout en bénéficiant les communautés locales.

Globalement, la volonté de développer des destinations touristiques compétitives et durables oblige les responsables du tourisme (au niveau national, régional ou local) d'actualiser en permanence leurs connaissances et leurs compétences dans le domaine de la politique et de la stratégie du tourisme car ce sont ces principaux facteurs qui façonnent l'avenir du développement du secteur touristique. Dans le climat économique mondial actuel, il est davantage nécessaire de mettre l'accent sur une politique et des stratégies qui facilitent la transition vers une économie verte, la croissance économique, l'équité sociale, la protection de l'environnement, l'utilisation durable et équitable des ressources et la création d'emplois décents dans le secteur du tourisme.

Ainsi, ce cours propose de combiner l'étude des éléments conceptuels qui forment la base essentielle pour la réflexion et l'analyse du développement du tourisme et les principes clés de la stratégie pour le développement touristique, avec une vision pratique et appliquée.

### **2 Public cible**

---

Ce cours est ouvert aux fonctionnaires des administrations nationales du tourisme des pays de l'Afrique centrale.

Ce cours est destiné aux décideurs hautement qualifiés de l'administration nationale du tourisme ayant des compétences dans la conception et la mise en œuvre de politiques et de plans sectoriels stratégiques de développement du tourisme.

### **3 Objectifs**

---

L'objectif de ce cours est de fournir les connaissances, les compétences, les outils et un forum de discussion et de réflexion sur la politique et la stratégie pour le tourisme pour qu'à la fin du cours les participants puissent concevoir une stratégie touristique d'un territoire, basée sur une politique nationale.

## 4 Méthodologie et structure

---

La méthodologie théorique et pratique, qui analyse les expériences applicables aux participants, est modulaire. Chacun des modules inclut des présentations, des discussions, des débats, des travaux en groupe avec des études de cas et des activités pratiques.

Les présentations sont théoriques, brèves, conceptuelles, interactives, et partagent des outils, et sont combinées avec des discussions et des débats.

L'activité pratique vise à mettre en situation réelle le contenu et les outils vus pendant le cours. Cette activité comprend (tous les jours) des activités pratiques et des discussions en groupe et une visite technique dans un territoire, qui est en rapport avec le thème du cours. Au cours de cette visite sur le terrain, les participants doivent effectuer des travaux sur le terrain, des entretiens, la récolter d'informations et d'autres activités interactives avec la communauté locale.

Cette visite technique sera organisée sur un territoire qui a un rapport avec le thème du cours et sera planifiée en coordination avec les organisations / administrations nationales et locales du tourisme.

Les participants devront faire deux présentations: l'une sur les résultats du travail de terrain (diagnostic) et l'autre sur le projet final (qui peut être une proposition de stratégie sur le territoire étudié).

Par ailleurs, pour faire bon usage de cet événement, les participants peuvent recevoir (après sélection) un livret introductif avec des publications de l'OMT, des articles ou autre matériel de lecture, afin de les préparer au cours.

Le but de cette approche - la transmission et l'utilisation de divers outils, le savoir-faire des experts et des participants, les forums de discussion et le travail en groupe pratique - est que les participants comprennent bien le thème du cours.

## 5 Contenu

---

Module 0. Concepts clés pour une stratégie touristique durable et responsable

- La politique touristique nationale
- Le tourisme durable
- La chaîne de valeur

Module 1. Diagnostic du territoire

- 1.1 Analyse de l'offre et de la demande
- 1.2 Analyse des tendances
- 1.3 Veille et benchmarking
- 1.4 Analyse organisationnelle
- 1.5 Analyse AFOM et diagnostic

Module 2. Stratégie de développement touristique territorial

- 2.1 Concepts de la stratégie de développement touristique
- 2.2 Structure et outils pour le développement d'une stratégie de développement touristique
- 2.3 Définition de la stratégie et ses objectifs de la stratégie de développement touristique

Module 3. Evaluation et contrôle de la stratégie

- 3.1 Concepts de l'évaluation et du processus de contrôle de la stratégie
- 3.2 Structure et outils de l'évaluation et du contrôle de la stratégie
- 3.3 Actualisation de la stratégie

## 6 Projet final des participants

---

À la fin du cours, les participants présenteront, en petits groupes, leur projet final sur la stratégie de développement touristique sur le territoire étudié pendant la visite technique.