

## دورة تدريبية إقليمية تقيمها منظمة السياحة العالمية في قطر لفائدة المسؤولين التنفيذيين الدورة الثالثة 2014

### تطوير مشاريع السياحة المستدامة

نزولاً عند طلب الهيئة العامة للسياحة القطرية، قامت منظمة السياحة العالمية بدعم من مؤسسة تيميس التابعة لها بتصميم دورة تدريبية لفائدة المسؤولين التنفيذيين حول تطوير مشاريع السياحة المستدامة، وهي تأمل تقديم هذه الدورة لدولها الأعضاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ترمي هذه الدورة إلى دراسة بعض المفاهيم والآليات الأساسية المتصلة بإدارة المشاريع السياحية، والاستثمار السياحي والشراكات في هذا السياق، فضلاً عن تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات والأدوات الضرورية وتوفير منتدى للنقاش والتفكير حول تطوير مشاريع السياحة المستدامة.

#### 1 الجمهور المستهدف

---

تتوجّه هذه الدورة إلى صنّاع القرار رفيعي المستوى في إدارات السياحة الوطنية والإقليمية والمحلية وكذلك المنظمات والشركات من ذوي الكفاءات في مجال تطوير مشاريع السياحة المستدامة.

#### 2 الأهداف والنتائج التعليمية

---

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات والأدوات الضرورية وإلى توفير مساحة للنقاش حول تطوير مشاريع السياحة المستدامة.

عند إتمام هذه الدورة بنجاح، سيصبح المشاركون قادرين على:

- فهم العناصر والمفاهيم الأساسية لإدارة المشاريع السياحية؛
- فهم العناصر والمفاهيم الأساسية لتمويل المشاريع والاستثمارات السياحية؛
- فهم العناصر والمفاهيم الأساسية للشراكات؛
- اعتماد إطار عمل لتطوير إدارة المشاريع السياحية مع التركيز على عنصري الاستثمار والشراكة.

### 3 المضمون

تتعلق هذه الدورة من فلسفة المدونة العالمية لأداب السياحة وروحيتها.

#### الوحدة الأولى. إدارة المشاريع السياحية

- 1-1 تحديد المشروع
- 2-1 فحص المشروع
- 3-1 تخطيط المشروع وتحليل الجدوى
- 4-1 تنظيم المشروع
- 5-1 تمويل المشروع
- 6-1 تنفيذ المشروع
- 7-1 إدارة المشروع

#### الوحدة الثانية. التمويل والاستثمار في المشاريع السياحية

- 1-2 مقدّمة إلى كيفية إعداد وتقديم محفظة الاستثمارات السياحية
- 2-2 تحديد المشاريع واختيارها
- 3-2 مبادئ دراسة الجدوى المالية
- 4-2 تحديد المستثمرين المحتملين وكيفية التواصل معهم
- 5-2 إدارة علاقات المستثمرين والشراكات ذات الصلة
- 6-2 تحديد قواعد وإجراءات العمل والمراقبة والرصد

## الوحدة الثالثة. الشراكات في المشاريع السياحية

1-3 التعرف على فرص الشراكات

2-3 خلق إطار للشراكات

3-3 إدارة الشراكات

4-3 إحياء وتطوير الشراكات الناضجة

## 4 المنهجية والهيكلية

تتطوي المنهجية النظرية – العملية المتبعة في هذه الدورة على عروض ونقاشات وحوارات، فضلاً عن العمل ضمن مجموعات والقيام بأنشطة عملية.

سيقوم ميسران دوليان بتقديم العروض التي، وبالرغم من طغيان الجانب النظري، ستركز على المفاهيم وتشارك الأدوات والتفاعل قدر الإمكان. وستشمل الدورة كذلك الأمر نقاشات وحوارات وأنشطة عملية ترمي إلى تطبيق المعلومات والأدوات التي تناولتها الدورة في سياقٍ واقعي وعملي.

وهذه الأنشطة هي عبارة عن مهام عملية ونقاشات ضمن مجموعات، بالإضافة إلى زيارة تقنية إلى منطقة ذات صلة بموضوع الدورة. وخلال هذه الزيارة التقنية، سيطلب من المشاركين القيام بأعمال ميدانية وإجراء المقابلات وجمع المعلومات، إلى جانب القيام بأنشطة تفاعلية أخرى مع المجتمع المحلي.

علاوةً على ذلك، يُطلب من المشاركين تقديم عرضين أساسيين على الأقل: عرضٌ يتناول نتائج العمل الميداني (في اليوم الذي يلي الزيارة التقنية)، وعرضٌ أخير حول المشروع النهائي (في اليوم الأخير من الدورة).



وحرصاً على الإفادة على أحسن وجه من هذه الدورة، سيحصل المشاركون (عند إختيارهم) على كتيّب تعريفى يتضمن منشورات صادرة عن منظمة السياحة العالمية ومقالات ومواد أخرى للقراءة تعرّف بالمسائل والمفاهيم الأساسية الضرورية لهذه الدورة.

والغرض من هذا النهج - المتمثّل بتشارك الأدوات واستخدامها، والإستفادة من خبرة الميسّرين والمشاركين، وعقد حلقات النقاش والقيام بالعمل التطبيقي ضمن مجموعات - إنّما يكمن في تمكين المشاركين من فهم مواضيع الدورة فهماً تاماً.

## 5 معلومات مفيدة

تعتمد الدورة التدريبية لغتي عمل رئيسيتين هما الإنجليزية والعربية، وتتوفر الترجمة الفورية بهاتين اللغتين. ستعقد الدورة من 7 إلى 11 كانون الأول/ديسمبر في الدوحة، وهي مفتوحة أمام 25 مشاركاً قَطرياً و15 مشاركاً إقليمياً.