Conseil exécutif

Quatre-vingt-dix-neuvième session
Samarkand (Ouzbékistan), 1-4 octobre 2014
Point 3 f) de l'ordre du jour provisoire

CE/99/3(f)
Madrid, 1er août 2014
Original : anglais

Rapport du Secrétaire général

Partie I. Situation actuelle et activités

f) Journée mondiale du tourisme 2014

I. Rappel des faits

1. La Journée mondiale du tourisme (JMT) est la seule célébration internationale du tourisme inscrite au calendrier des Nations Unies. À ce titre, elle sert de plateforme à l'échelle mondiale pour mettre en valeur le potentiel du tourisme et sa contribution au progrès socioéconomique.

2. L'Assemblée générale, à sa quinzième session (2003), a désigné la Malaisie et le Qatar comme pays hôtes de la Journée mondiale du tourisme en 2004 et 2005. Aux termes de la même résolution [A/RES/470(XV)], l'Assemblée générale a entériné la proposition du Conseil exécutif et décidé qu'à partir de 2006, les célébrations de la JMT suivraient l'ordre géographique suivant : Europe ; Asie du Sud ; Amériques ; Afrique ; Asie de l'Est et Pacifique ; Moyen-Orient.

3. Les pays ayant accueilli les célébrations officielles de la JMT entre 2006 et 2013 ont été : JMT 2006 – Portugal (Europe) ; JMT 2007 – Sri Lanka (Asie du Sud) ; JMT 2008 – Pérou (Amériques) ; JMT 2009 – Ghana (Afrique) ; JMT 2010 – Chine (Asie de l'Est et Pacifique) ; JMT 2011 – Égypte (Moyen-Orient) ; JMT 2012 – Espagne (Europe) ; JMT 2013 – Maldives (Asie du Sud).

4. Conformément à ce qui précède, l'Assemblée générale, à sa vingtième session, a sélectionné les pays suivants comme **pays hôtes des célébrations officielles de la JMT en 2014 et 2015 : JMT 2014 – Mexique et JMT 2015 – Burkina Faso.**

5. L'Assemblée générale a adopté en cette occasion **les thèmes de la JMT en 2014 et 2015**, à savoir :

- **Journée mondiale du tourisme 2014 : Tourisme et développement communautaire**
- **Journée mondiale du tourisme 2015 : Un milliard de touristes, un milliard d'occasions d'agir**

II. JMT 2014 : Tourisme et développement communautaire

6. **Les célébrations de la JMT 2014 auront pour thème *Tourisme et développement communautaire***. Elles mettront en lumière l'importance de la participation des communautés au développement du tourisme de même que la contribution du tourisme à l'autonomisation des communautés.

7. Le **Groupe de réflexion de la JMT** constitue le point d'orgue des célébrations officielles organisées à Guadalajara (Mexique), le 27 septembre. Il réunira des experts et des responsables internationaux de l'élaboration des politiques dans le domaine du tourisme et du développement ainsi que les principales parties prenantes du tourisme, afin de souligner les grands enjeux de la relation entre *Tourisme et développement communautaire*. Pour la première fois, le Groupe de réflexion de la JMT se tiendra au niveau ministériel, ce qui souligne l'importance politique et sociale que revêt le thème de cette année.

8. Le lancement de la **campagne de la JMT 2014**, en juin 2014, a coïncidé avec la 57e réunion de la Commission régionale pour les Amériques. La campagne est **relayée par les différentes plateformes de communication de l'OMT** (communiqués de presse, dépêches, site internet de l'OMT et médias sociaux – Facebook, LinkedIn et Twitter). Elle comprend les activités suivantes :

– **un site internet spécialement consacré à la JMT (wtd.unwto.org)** contenant : des renseignements utiles sur le thème et les célébrations officielles ; les messages officiels du Secrétaire général de l'ONU, du Secrétaire général de l'OMT et des autorités mexicaines du tourisme ; des ressources visuelles, notamment le logo de l'OMT dans toutes les langues officielles de l'OMT ; des suggestions d'activités pour fêter la JMT au niveau local ;

– **le premier Concours de blogueurs de la JMT** qui mettra à l'honneur le meilleur article vedette de blogue sur le sujet du *Tourisme et développement communautaire* ;

– **une plateforme internet permettant aux parties prenantes de partager leurs célébrations ;** et

– **un album photo Facebook** des célébrations dans le monde entier.

9. **Les Membres de l'OMT et la communauté mondiale du tourisme sont encouragés à fêter la JMT et à partager leurs célébrations avec l'OMT et la communauté mondiale.** En fêtant la JMT aux échelons national, régional et local, les Membres jouent un rôle critique pour mettre en avant la valeur et les retombées du secteur du tourisme dans leur pays.

10. Le présent document ayant été élaboré avant la célébration de la Journée mondiale du tourisme 2014, le Conseil exécutif recevra oralement, à sa 99e session, des informations à jour sur les célébrations officielles de la part du Secrétaire général.

III. Suites à donner par le Conseil exécutif

11. Le Conseil exécutif est invité à :

a) Prendre note des informations fournies par le Secrétaire général concernant la Journée mondiale du tourisme 2014 ;

Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies
Capitán Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél. : (34) 91 567 81 00 Télécopie : (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

b) Encourager tous les États Membres à faire, chaque année, des célébrations de la Journée mondiale du tourisme un rendez-vous marquant du calendrier pour mettre en avant la valeur socioéconomique du secteur ; et

c) Féliciter le Mexique d'accueillir les célébrations officielles de la JMT en 2014 tout en attendant avec beaucoup d'intérêt les célébrations de la JMT 2015 qui se dérouleront au Burkina Faso.