



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ КОРИДОРОВ НАСЛЕДИЯ ШЕЛКОВОГО ПУТИ

Информация по проекту ЮНЕСКО/ЮНВТО по культурно-историческим коридорам Шелкового пути

Известный как «величайший путь в истории человечества», древний Шелковый путь был первым связующим мостом между Востоком и Западом и играл ключевую роль в развитии торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индийского субконтинента и Рима. Шелковый путь был не просто сетью торговых маршрутов, он символизировал собой многочисленные преимущества, обеспечиваемые культурным обменом. Вследствие этого, вдоль сети известных маршрутов сохранилось множество историко-культурных достопримечательностей и памятников.

Сегодня эти маршруты или «коридоры наследия», по определению Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), могут обеспечить экономические выгоды местным сообществам и межкультурный обмен посредством развития туризма. Уникальное культурное и живое наследие Шелкового пути создает поразительные возможности для развития туризма.

Проект «Коридоры наследия Шелкового пути»

В последние годы группа экспертов ЮНЕСКО, ИКОМОС и UCL проводила принципиально новые исследования достопримечательных мест и маршрутов Шелкового пути в рамках транснационального проекта «Серийная номинация Шелкового пути в Список Всемирного наследия». В ходе осуществления этого проекта имело место беспрецедентное сотрудничество 15 государств-членов. Кроме того, две номинации маршрутов Шелкового пути (в Центральной Азии и Китае) в Список Всемирного

наследия уже направлены ЮНЕСКО, которая приступит к проведению заключительной оценки в 2013-2014 гг. Эти номинации касаются конкретных коридоров наследия Шелкового пути, проходящих через Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Китай.

На 3-й Встрече министров туризма стран Шелкового пути, состоявшейся 6 марта 2013 г. на ITB Berlin, было объявлено о начале проведения специального проекта по разработке стратегии развития туризма для коридоров наследия Шелкового пути». В 2013 году ЮНЕСКО и ЮНВТО, уделяя основное внимание процессам принятия мер на ранней стадии и первичным процессам, при поддержке Нидерландского целевого фонда при ЮНЕСКО, приступают к реализации крупного проекта, в рамках которого для турнаправлений будут подготовлены установочные ориентиры и общая стратегия развития устойчивого туризма в вопросах управления потоками посетителей, презентации и продвижения достопримечательных объектов, расположенных вдоль этих коридоров наследия.

Для чего нужен этот проект?

Когда в начале 70-х годов возникла идея заключения Конвенции о Всемирном наследии, вопросу воздействия туризма придавалось малое значение. В то время число международных прибытий составляло приблизительно 180 млн., а в 2012 году этот показатель перешагнул рубеж в 1 млрд. Культурный туризм растет беспрецедентными темпами и составляет сегодня приблизительно 40 % от объема мирового туризма.

При надлежащем управлении туризмом он может быть движущей силой обеспечения сохранности и защищенности культурного и природного наследия, а также средством обеспечения устойчивого развития. Туризм на объектах Всемирного наследия стимулирует рост занятости, способствует развитию местной экономической деятельности через развитие прикладных искусств и ремесленничества. Однако, при отсутствии эффективного планирования или управления туризмом, он может оказывать разрушительное воздействие в социальном, культурном и экономическом плане, причиняя тем самым ущерб хрупким средам и местным сообществам.

Турнаправления Шелкового пути располагают большими возможностями для объединения усилий с целью осуществления транснациональных инициатив в области совместного продвижения и развития культурно-исторического наследия, используя бренд Шелкового пути. Использование совместного подхода для развития туризма в коридорах Шелкового пути предполагает следующее:

- применение принципов устойчивого развития системы управления турнаправлениями во всем регионе
- более эффективное распределения туристских потоков вдоль Шелкового пути будет способствовать увеличению продолжительности пребывания туристов и получаемых доходов
- создание новых возможностей для привлечения инвестиций
- укрепление международных связей
- появление новых возможностей для создания государственно-частных партнерств

Приоритеты проекта

Был определен ряд приоритетов с целью гарантирования того, чтобы разработанная для коридоров Шелкового пути стратегия развития туризма обеспечивала оптимальное использование предоставляемых туризмом возможностей и в то же время - сохранение выдающихся памятников историко-культурного наследия Шелкового пути:

Использовать всеобъемлющее планирование с хорошо отлаженной системой участия участников туристского процесса в целях обеспечения долгосрочной устойчивости.

Идентифицировать узловые пункты (большие города) вдоль Шелкового пути, сегменты соединяющих их маршрутов и коридоры, в связи с тем, что туризм на Шелковом пути обладает характеристиками, привлекающими туристов совершать путешествия прежде

всего не с целью посещения отдельных объектов или турцентров, а по более комплексным маршрутам.

- **Сотрудничать в области транснациональных подходов**, имеющих ключевое значение для укрепления бренда туристического наследия и предложения туристических продуктов на Шелковом пути.
- **Обмениваться опытом и знаниями** во избежание дублирования, развивать сильные стороны и создавать скоординированные структуры управления на Шелковом пути по вопросам устойчивого туризма, сохранения наследия, образования, проведения исследований и интерпретации.
- **Разрабатывать соответствующие стандарты и протоколы** для решения основных проблем, стоящих перед объектами наследия, таких как границы и буферные зоны, выбор объекта, захороненные археологические отложения, и т.д.
- **Внедрять мониторинговые системы на местном, национальном и транснациональных уровнях** для измерения изменений, воздействия деятельности и изменения ценности объектов.
- **Обеспечивать высококачественную, последовательную и содержательную информацию о наследии** на протяжении всей поездки туриста, формировать ожидания туристов и делать все необходимое, чтобы создать у них самые лучшие впечатления.
- **Выделять средства на сохранение нематериального культурного наследия**, - традиционных ремесел, гастрономии, обычаев, музыки и других форм культурного самовыражения, в целях улучшения впечатлений посетителей и содействия межкультурному пониманию и обмену. Это можно обеспечить путем создания общинных центров повышения потенциала, организации фестивалей культуры и проведения маркетинговых и рекламных кампаний.
- **Использовать технологии и инновации**, такие как трехмерное цифровое сканирование, моделирование, сохранение и архивирование. С помощью этих методов может быть создан общедоступный архив, позволяющий людям знакомиться с объектами культурного наследия всего мира. Эти технологии также могут способствовать эффективному управлению объектами наследия сегодня и их сохранению для будущего.

Полезные ссылки:

Программа Шелкового пути ЮНВТО silkroad.unwto.org

Программа ЮНЕСКО по Всемирному наследию и устойчивому туризму <http://whc.unesco.org/en/tourism/>

При поддержке:



Ministry of Education, Culture and
Science of the Netherlands