



# Внутренний туризм:

*о чём свидетельствуют ответы стран  
на информационный запрос ЮНВТО*

Владимир Мархонько

Консультант Всемирной Туристской Организации

*vmarkhonko@gmail.com*



## Содержание

- I. Соответствие МРСТ 2008**
- II. Имеющиеся данные**
- III. Источники информации**
- IV. Планы на будущее**

## I. Соответствие МРСТ 2008 – что нужно?

**Параг 2.39 (а):** Внутренний туризм включает деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней посетителя в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки.

**Параг 2.49:** С точки зрения рассматриваемой страны внутренний путешественник классифицируется как внутренний посетитель в случае, если: а) он/она находится в туристской поездке и б) он/она является жителем страны, по которой совершает путешествие.

3

## I. Соответствие МРСТ 2008 – что нужно?

**Параг 2.52:** ... определение обычной среды должно базироваться на следующих критериях:

- а) частота поездок (за исключением посещения дачных домов);
- б) продолжительность поездки;
- с) пересечение административных или национальных границ;
- д) расстояние от постоянного места жительства

**Параг 2.71 -2.77** Основные источники информации: обследование домашних хозяйств и статистика размещения

4

## I. Соответствие МРСТ 2008 – что нужно?

**Параг 2. 53:** Помимо использования критериев частоты и продолжительности, на практике рекомендуется комбинировать критерий пересечения административных границ с критерием расстояния для установления пределов обычной среды в силу следующих причин:

- а) административные единицы могут иметь самые различные размеры даже в пределах одной страны;
- б) территории крупных городов могут распространяться за административные границы, хотя они могут представлять собой компактный или непрерывный по территории географический район;
- с) постоянное место жительства некоторых лиц может находиться вблизи административных границ, так что их пересечение может не иметь отношения к анализу сферы туризма.

5

## I. Соответствие МРСТ 2008

Для внутреннего туризма, используете ли вы следующие критерии для определения понятия “Обычная среда”?	Туристы		Экскурсанты	
	Да	Нет	Да	Нет
1. Частота поездок	2	5	3	4
2. Продолжительность поездки	4	3	4	2
3. Пересечение административных границ (например, границ, установленных местным правительством)	2	5	2	5
4. Расстояние от постоянного места жительства (в км или милях)	0	7	0	7

6

## I. Соответствие МРСТ 2008

Для внутреннего туризма, включаете ли вы вопросы, позволяющие определить важность дачных или загородных домов?

Да

2

Нет

5

7

## II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
Число прибытий внутренних посетителей	5	2
Число прибытий в разбивке по:		
место обычного проживания		
<i>регион, область или провинция</i>	3	2
<i>район (муниципалитет)</i>	3	2
место назначения		
<i>регион, область или провинция</i>	5	
<i>район (муниципалитет)</i>	5	

8

## II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
средство въезда		
воздушный транспорт	2	2
морской транспорт	2	2
наземный транспорт	2	2
причина путешествия или посещения		
отпуск и досуг	5	3
деловые и профессиональные цели	5	3
другие (лечебные, образование, семья...)	5	3
продолжительность пребывания	7	
места назначения в посещаемой стране (по регионам, туристическим районам, городам...)	4	1
вид размещения туристов		
коллективное	7	
индивидуальное	1	
тип организации поездки		
с туристическим пакетом	5	1

9

## II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
Характеристики туристов в разбивке по:		
полу	2	1
возрастным группам	0	0
уровню образования	0	0
роду деятельности	0	1
Туристские потребительские расходы:		
Размещение	4	
Услуги по предоставлению питания и напитков	3	2
Перевозки	2	2
международные	1	1
в стране назначения	2	2
Турагентства и туроператоры	3	2
Отдых и досуг	2	2
Другие товары и услуги (закупка продуктов питания и напитков, подарков, и т.д.)	2	2

10

### III. Источники информации

#### Процент данных, полученных из указанных ниже источников

1. Обследование туристских расходов посетителей-резидентов	19%
<u>2. Туристский модуль в обследовании домашних хозяйств</u>	<u>45%</u>
3. Обследования в средствах размещения посетителей	19%
4. Обследования по туризму в местах назначения	0%
5. Другие источники	18%

11

### III. Источники информации

#### Своевременность источников информации процент источников, позволяющих получать только:

<b>Месячные данные</b>	<b>7%</b>
<u>Квартальные данные</u>	<u>43%</u>
Полугодовые данные	18%
<b>Годовые данные</b>	<b>33%</b>

12

## IV. Планы на будущее

- Больше соответствие МРСТ 2008
- Улучшение обследования домохозяйств
- Совершенствование статистики размещения
- Получение более подробных данных (пр: по численности посетителей в разбивке по характеристикам посетителей, целям, расходам)
- Использование выборочного обследования и улучшение вопросников

13

Спасибо за внимание!

14