

Выездной туризм:

*о чём свидетельствуют ответы
стран на информационный запрос
ЮНВТО*

Владимир Мархонько

Консультант Всемирной Туристской Организации

vmarkhonko@gmail.com

Содержание

- I. Соответствие МРСТ 2008
- II. Имеющиеся данные
- III. Источники информации
- IV. Планы на будущее

I. Соответствие МРСТ 2008 – что нужно?

Параг 2.39 (с): Выездной туризм, включает деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки

Параг 4.19: В расходы, относящиеся к выездному туризму, включаются не все приобретения товаров и услуг выезжающими посетителями, а лишь те, которые осуществляются ими за пределами рассматриваемой экономики. Приобретение товаров и услуг в рамках экономики, резидентом которой являются выезжающие посетители, включается в расходы, относящиеся к внутреннему туризму.

Параг 2.78: Для определения потоков выездных посетителей **рекомендуется** использовать один из следующих трех методов или их сочетание: применение въездной/выездной карточки; проведение особого обследования на границе; или организация наблюдения за такими лицами по результатам обследования домашних хозяйств, поскольку они принадлежат к домохозяйствам резидентам. В последнем случае сбор информации о выездных поездках обычно производится одновременно со сбором информации о внутренних поездках.

3

I. Соответствие МРСТ 2008

Вопросы	AZE	BLR	GEO	KAZ	MDA	RUS	UKR	UZB	Σ
На чем базируется ваша статистика выездного туризма: на понятии «гражданство» или «страна постоянного проживания (страна, где лицо является резидентом)»?									
Гражданство	X					X			2
Страна постоянного проживания (резидентство)	X	X	X			X	X	X	6
Если на понятии «ГРАЖДАНСТВО», планируете ли Вы перейти на использование понятия «СТРАНА ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ (РЕЗИДЕНТСТВА)?»									
Да	X								1
Нет						X			1

4

II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
Число убийств	7	5
Число убийств в разбивке по:		
а) стране назначения	7	4
б) средство въезда		
воздушный транспорт	6	5
морской транспорт	5	4
наземный транспорт	6	5
Характеристики посетителей в разбивке по:		
а) полу	3	3
б) возрастным группам	4	2
с) уровню образования	0	0
д) роду деятельности	0	0

5

II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
Причина путешествия или посещения		
отпуск и досуг	6	3
деловые и профессиональные цели	6	4
другие (лечебные, обучение, семья...)	4	3
Продолжительность пребывания		
количество ночевек	5	
Тип организации поездки		
без туристического пакета	4	1
с туристическим пакетом	5	1

6

II. Имеющиеся данные

Виды данных	Число стран имеющих данные	
	Туристы	Экскурсанты
Туристские потребительские расходы:		
<u>в стране назначения:</u>		
Размещение	4	
Услуги по предоставлению питания и напитков	4	
Перевозки	3	
<u>в стране где турист является резидентом:</u>		
Размещение	2	
Услуги по предоставлению питания и напитков	2	3
Перевозки	2	3

7

III. Источники информации

Процент данных, полученных из указанных ниже источников

1. Административный пограничный контроль	24%
<u>2. Обследования посетителей на границе</u>	<u>54%</u>
3. Обследования перевозчиков	0%
4. Другие	21%

8

III. Источники информации

Своевременность источников данных

процент источников, позволяющих получать данные:

Месячные	8%
Квартальные	47%
Полугодовые	15%
<u>Годовые</u>	<u>31%</u>

9

IV. Планы на будущее

- Дальнейшее внедрение МРСТ 2008
- Улучшение обследования посетителей на границе (пр: методология, вопросники)
- Более широкое использование выборочного обследования
- Получение новых данных - количество туристов выехавших за границу, по странам, по продолжительности поездок и расходам в своей стране

10

Спасибо за внимание!