

Министерство культуры
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Состояние статистики внутреннего
туризма в Российской Федерации*

Докладчик: *Е.В. Суконникова,*

*Заместитель начальника отдела информационного обеспечения
и безопасности туризма Управления анализа и организации
гостиничной и туристской деятельности
Федерального агентства по туризму*

г. Баку
2012 год



Значение туризма для экономики

Оказывает стимулирующее действие на другие секторы экономики

**Создает значительное количество рабочих мест,
увеличивает налогооблагаемую базу**

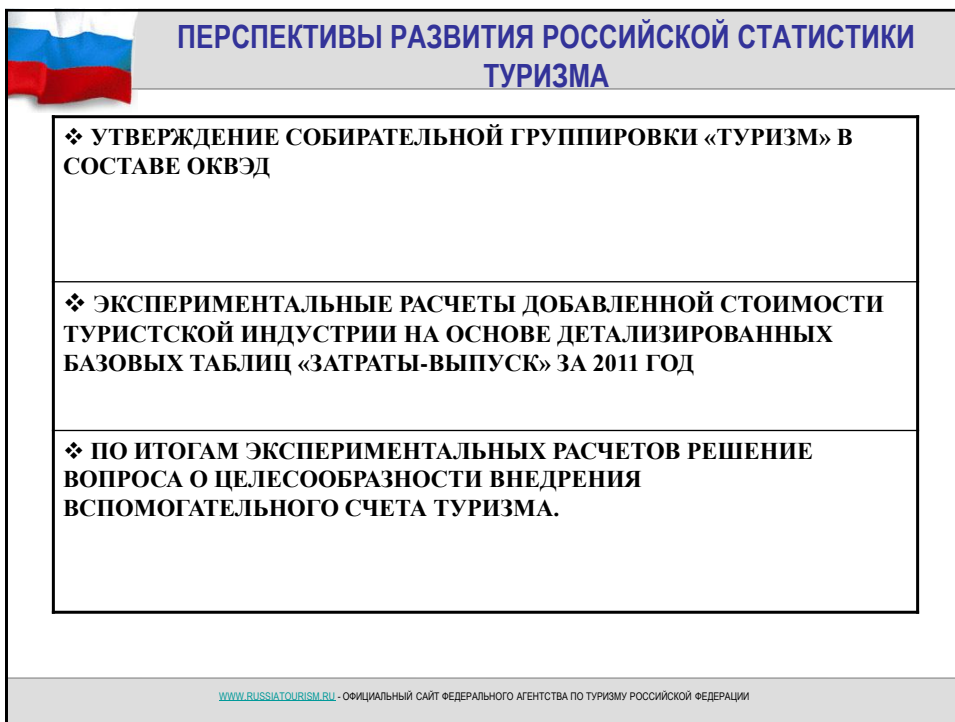
Укрепляет и расширяет источники инвестирования

**Эффективное средство создания условий для межнационального и
межкультурного диалога**

Влияет на сохранение и развитие культурного потенциала

Действенный механизм защиты памятников истории и культуры







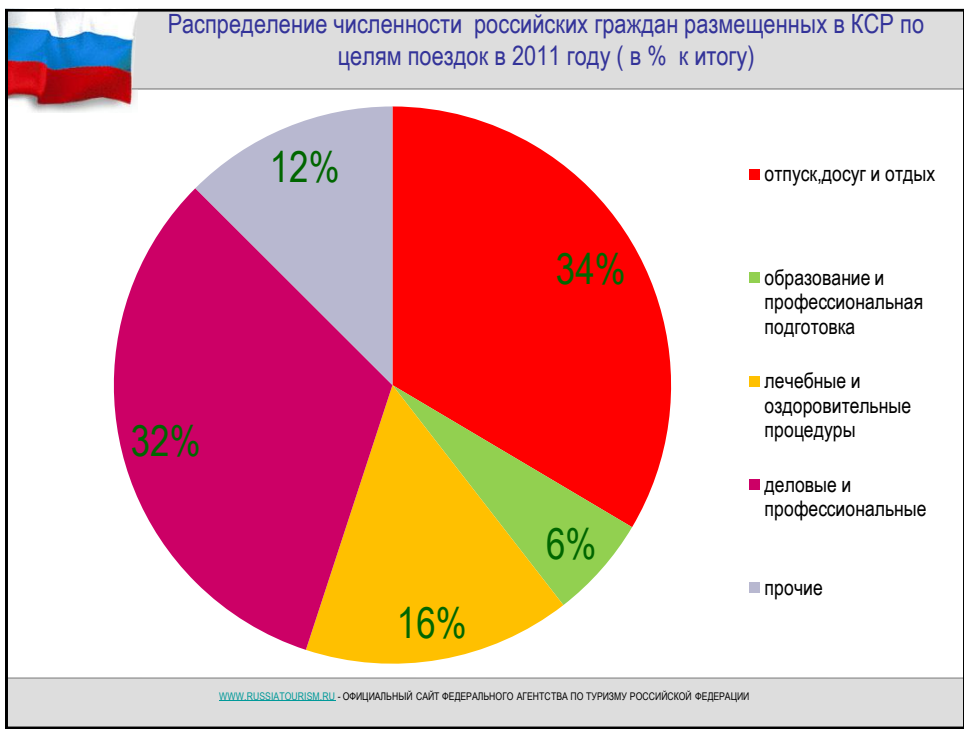
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

	2002	2005	2009	2010	2011
Число туристских фирм	3345	5079	6897	9133	10266
Число реализованных населению турпакетов, тыс.	858	4326	3666	4389	4427
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. руб.	13195	76301	128243	169669	175366
Численность туристов, обслуженных туристскими фирмами, тыс. чел.	2820	5075	7009	8500	8287

WWW.RUSSIA4TOURISM.RU - ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ					
	2000	2005	2009	2010	2011
Число коллективных средств размещения	9058	9269	12388	12585	13079
Номерной фонд, тыс. номеров	472	487	555	559	567
Единовременная вместимость, тыс. мест	1100	1166	1248	1271	1312
Численность размещенных лиц, млн. человек	25	28	32	35	37

WWW.RUSSIA4TOURISM.RU - ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





Спасибо за внимание!