

Агентство Туризма Республики Молдова



2012

Агентство Туризма на данный момент работает над изменением законодательства в области туризма

в соответствии с Международной рекомендацией по
статистике туризма, 2008 год

Основные понятия:

турист - физическое лицо, перемещающееся за пределы своего места проживания на срок не менее 24 часов в целях иных, чем осуществление оплачиваемой деятельности в посещаемом месте;

МРСТ Турист (ночующий посетитель): который останавливается по крайней мере на одну ночь в коллективном или частном средстве размещения в посещаемой стране"

посетитель - лицо, перемещающееся в любое место, которое не является его местом жительства, на срок менее одного года в целях иных, чем осуществление оплачиваемой деятельности в посещаемом месте;

МРСТ Посетитель — это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения.





Что касается въездного туризма, совместным договором с USAID (*United States Agency for International Development*), был проведён опрос иностранных граждан в аэропорту.

Мы получили следующие данные:

•Цель приезда

37% - деловой туризм, 20%- отдых и развлечение,

•Предпочитаемые услуги размещения

48%- отели, 28%- аренда квартир

•Предпочитаемые развлечения

35%-Ночные клубы, 15%-покупки, 48%-музеи, исторические места.

•Затраты на проживание

В среднем 84 евро

•Возраст посетителей

•Средние затраты на 4-6 дней

183 евро

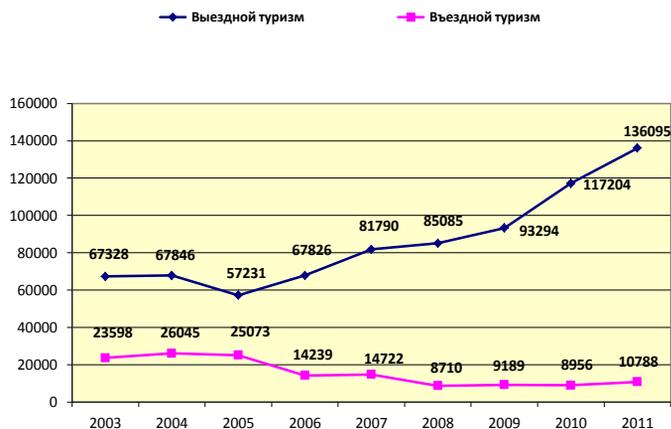
Что касается внутреннего туризма был сделан диагностический анализ туристического сектора Республики Молдовы.

Данное исследование было сделано Ассоциацией по Развитию Туризма Республики Молдовы (**ADTM Association of Tourism Development in Moldova**) по заказу Агентство Туризма

Самыми востребованные Экскурсии в Молдове доступными для клиентов, не дорогие туристические продукты. Их стоимость колеблется от 6-10 евро / чел для группы до 100 км. Тур ретур, до 50-60 евро/человек в группе на дегустацию вин. Остаются наиболее востребованные экскурсии: винные погреба, Кишинев, монастырях.

Молдавские туристы, путешествующие по стране 6-8 дней в среднем в связи с большой долей единицы летнего проживания для детей. Значение внутренних поступлений от туризма увеличился в 2,2 раза по сравнению с 39,77 тысяч леев (2003), на 83,88 тысяч леев. Ежедневная выручка на одного туриста внутренних турфирм увеличилось в 3 раза - с менее 100 леев / день до более чем 306 леев / день. Таким образом, национальная клиент является гражданином направления безопасно и с высоким потенциалом роста.

Число молдавских туристов, которые едут за границу через туристические агентства увеличилась в 1,7 раза (67 328 человек - в 2003 году, 136095 - в 2011), в то время как число прибытий иностранных туристов в стране сократилось в 2,1 раза (23598 человек в 2003 году, 8956 - в 2010) и вновь с 2011 увеличивается до 10788 человек.



Поступления от туристической деятельности является основной долей международного туризма, который находится на подъеме, в то время как внутренние поступления от туризма увеличился до 2008 года, затем уменьшается в 2009 и 2010 годах, а затем в 2011 году он вновь увеличился,



Количество посетителей, вовлеченных в организованный туризм, проявляет тенденцию роста на протяжении указанного периода

Диаграмма 1 – Динамика количества туристов и экскурсантов, зарегистрированных в Республике Молдова за 2000 – 2012 г. (тыс. человек)



Приведенная диаграмма отражает рост числа посетителей с 78 121 человек в 2000г. до 184,6 человек в 2011г. Таким образом, число туристов в рамках организованного туризма увеличилось более чем в 2,5 раза.

Спасибо за внимание!

