

- Отправная точка
- Выяснение фактов
- Значение МРСТ
- Начальные факты
- К созданию пограничного обследования
- Вопросник
- Открытые вызовы

### Отсутствие информации

- В начале проекта **не было** информации по основным переменным, касающимся потоков въездного туризма
  - Страна происхождения
  - Причина посещения
  - Продолжительность пребывания
  - ...и расходы, среди прочего

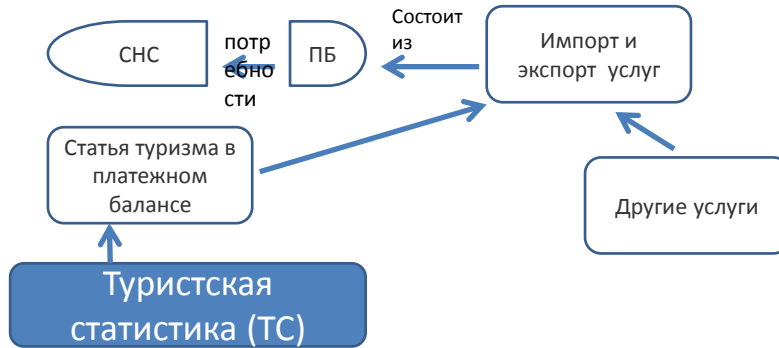
### Институциональная неразбериха

- Ответственность за подготовку туристической статистики не была возложена на институты
- К числу таких институтов можно отнести
  - Пограничная инспекция
  - НТА (Национальная туристская администрация)
  - НСИ (Национальный статистический институт)
  - Центральный банк

## Отправная точка

### Инициирование проекта

Инициирование проекта ради достижения более высокой цели, состоявшей в том, чтобы повысить качество данных ВВП, в частности, качество таблиц «затраты-выпуск».



## Отправная точка

- (1) Таким образом, одним побудительным мотивом инициирования проекта была цель не разработать туристскую статистику, а создать согласованную систему СНС. В более широком смысле реализация этой цели зависит от наличия достоверных туристических данных.
- (2) Кроме того, лица, принимающие политические решения в области туризма зависят от достоверных цифр, в частности по въездным потокам. Поэтому, НТА проявили интерес к участию в любой деятельности по подготовке достоверных туристических данных.



## Выявление фактов



- Отсутствие информации вызывает вопрос о том, кто составляет туристскую статистику!
- А это в свою очередь вызывает вопрос о том, какие официальные органы должны принимать в этом участие и какие мотивы могли бы заинтересовать их в статистических данных по туризму.
- Национальный банк → Платежный баланс
- НСИ → СНС
- НТА → для дальнейшего развития туризма
- Пограничная инспекция → особой заинтересованности в ТС нет!?

Какие неофициальные органы должны принимать участие?

- Гостиничные ассоциации → Причины, связанные с маркетингом
- Субнациональные регионы и дестинации → лучшее понимание рынка

## Выявление фактов



- Цель выявления фактов заключалась в том, чтобы свести воедино ответственных участников.
- Общим результатом было то, что большинство из них имели разные мотивы, но одну единственную цель:  
→ **Улучшение информации по туристской статистике**
- Однако, не было представлено общей информации о том, что означает туристская статистика с точки зрения
  - Определений и классификаций
  - Внутренней согласованности
  - Международной сопоставимости
  - Обследований и моделей→ Поэтому было необходимо подчеркнуть роль МРСТ!

## Значение МРТС

- Международные рекомендации по статистике туризма обеспечивают основу для сферы охвата и масштаба туристской статистики
- Они предоставляют всем участникам и пользователям ТС одинаковый набор классификаций и определений
- Они преобразуют потребности пользователей в язык цифр

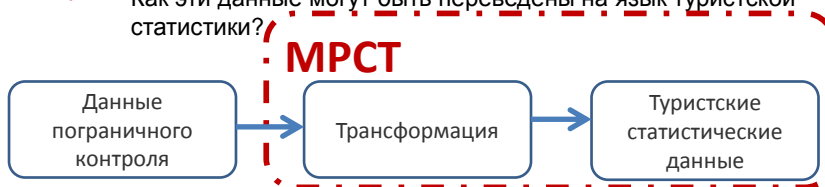


- МРТС обеспечивает язык, на котором рекомендуется общаться всем занимающимся ТС игрокам. В этом контексте надлежит осветить некоторые концепции
  - Обычная среда
  - Проведение различий между путешествием и туризмом
  - Проведение различий между резидентами и гражданами
  - Проведение различий между однодневными и ночующими посетителями
  - Определение туристских затрат с точки зрения концепции туризма и путешествий
- МРТС предоставляет обзор в отношении того, как можно собирать и составлять данные
  - Эти подходы начинаются с использования административных данных и заканчиваются первичными обследованиями.

## Начальные факты

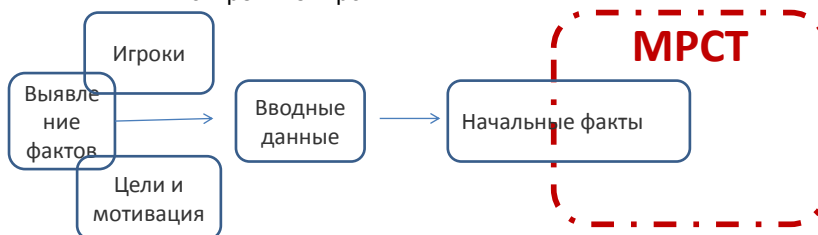
После этого первого раунда выявления фактов и ознакомления представителей со значением МРСТ, проведение инвентаризации дало следующие результаты:

- Северный Кипр располагает мощным источником административных данных, представляющим собой регистрацию на пограничных пунктах, охватывающую следующие переменные:
  - Число въезжающих и выезжающих из страны лиц с разбивкой по национальности и периоду пребывания
- Как эти данные могут быть переведены на язык туристской статистики?



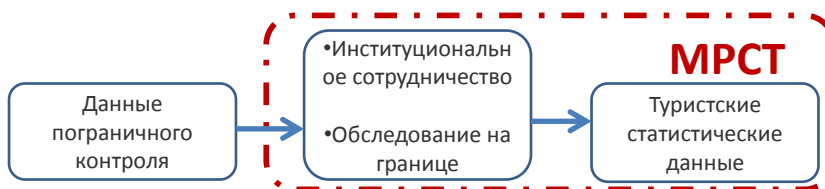
## Начальные факты

- Суммируя изложенное выше, структурированный сбор начальных фактов вытекает из следующих процессов:
  - Общая работа по выявлению фактов, показавшая потенциальных игроков, занимающихся туристской статистикой и заинтересованных в ней
  - Определение тех мотивов, которые вызывают заинтересованность игроков в ТС
  - Описание данных, которые готовы и могут представить конкретные игроки



## К проведению обследования на границе

- После обсуждения нескольких путей проведения начальных обследований было принято решение использовать административные данные пограничного контроля путем их сочетания с обследованием на границе
- На этом этапе сфера охвата и содержание обследования определены не были, но было решено использовать его в качестве источника первичных данных
- Было предусмотрено институциональное сотрудничество между НТА, НСИ и пограничной инспекцией



## К проведению обследования на границе

### Разработка обследования

#### **Составление бюджета**

Для составления бюджета было важно иметь ответы на следующие вопросы, касавшиеся обследования:

- Какое количество опросов, в зависимости от сферы охвата и масштабов, надо провести?  
→ Большое влияние на связанные с персоналом расходы, так как количество проводящих опрос лиц напрямую зависит от количества опросов
- Какое количество постоянных сотрудников будет задействовано в опросах?
- Какое техническое оборудование для этого требуется?

#### **Межинституциональное разделение работы**

....Виды ответственности:

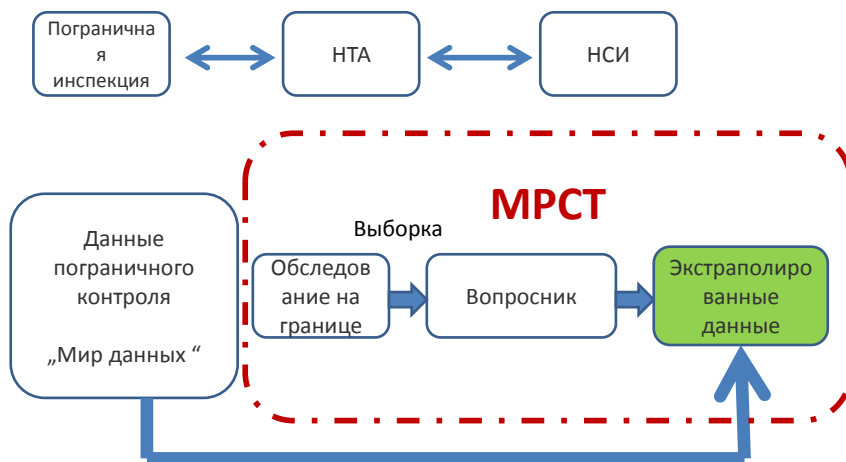
Кто разрабатывает обследование?

Кто обеспечивает лиц, проводящих опросы, и охрану процесса опроса?

Кто обеспечивает ввод, редактирование и экстраполирование данных?

Кто владеет данными и публикует их?

## К проведению пограничного обследования



## Вопросник

### Набросок вопросов:

- Страна вашего обычного места жительства?  
→ Если резидент из СК (Северный Кипр), конец обследования (Соответствие с принципом резидентства)
- Какой была главная цель вашей поездки?
  - Отдых
  - Обучение
  - Деловая
  - Лечение
  - .....Соответствие с классификацией въездных путешественников
- Каким основным видом транспортного средства вы пользовались?
- Сколько ночей вы провели в стране?  
→ если ни одной, тогда это однодневное посещение?
- Где вы проживали (форма размещения)?  
→ Соответствие с формами заведений, включая проживание у друзей и родственников
- Как вы организовали свою поездку?  
→ через турагентство или самостоятельно
- Последние, но не менее важные: Вопросы о расходах!

## Открытые вызовы



### Финансирование:

- Первичные обследования являются дорогостоящими, принимая во внимание, что общие расходы в основном зависят от количества опросов. Поиска компромисса между качеством и расходами вряд ли удастся избежать!
- Первичные обследования в большинстве случаев являются выборочными. Методологические исследования, связанные с формированием выборки надо провести до составления бюджета обследования, так как план выборки является решающим фактором для определения количества опросов.

### Административные источники:

- Необходимо обеспечить, чтобы через определенный период времени появились вторичные источники данных. Открытие границ может означать потерю данных пограничного контроля (см. пример Европейского союза и Шенгенского договора)
- Кроме того, необходимо обеспечить тесное межинституциональное сотрудничество! Особенно когда в процессе участвует пограничная инспекция, которая традиционно не особенно заинтересована в туристской статистике.
- Технические вопросы, касающиеся компьютерного оборудования и лицензий на программное обеспечение
- Для проведения первичных обследований нужен квалифицированный персонал! Требуются статистические знания о выборке, методах подстановки и распространения результатов выборочных обследований на всю совокупность



При возникновении вопросов  
направляйте их:  
Юргену Вейсу (Juergen Weis)

Контактная информация:  
Guglgasse 13, 1110 Vienna  
phone: +43 (1) 71128-7974  
fax: +43 (1) 71128-8002  
[Juergen.weiss@statistik.gv.at](mailto:Juergen.weiss@statistik.gv.at)

[http://www.statistik.at/web\\_en/statistics/tourism/index.html](http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/index.html)

## Тематическое исследование – СК

Программа по укреплению потенциала  
РС II  
Баку 7-9 ноября 2012 года