

Le tourisme équitable et solidaire: enjeux et défis

Par G.Béville, Président

5 constats

- Pauvreté et inégalité insoutenables
- Économies du Sud doivent être diversifiées
- Dynamisation des territoires par certaines formes de tourisme
- Externalités négatives du tourisme industriel notamment dans les îles
- Souhait de rencontres et échanges d'une clientèle du Nord

Le tourisme équitable et solidaire

- Un tourisme reposant sur les principes du commerce équitable:
 - Prix juste
 - Partenariat
 - Durée
 - Projets de développement
- Un tourisme s'inscrivant dans le contexte de la solidarité internationale
 - Appui au développement
 - Échanges et rencontres
- Un tourisme inscrit dans l'économie sociale et solidaire
 - Transparence
 - Rentabilité mais pas de maximisation des profits

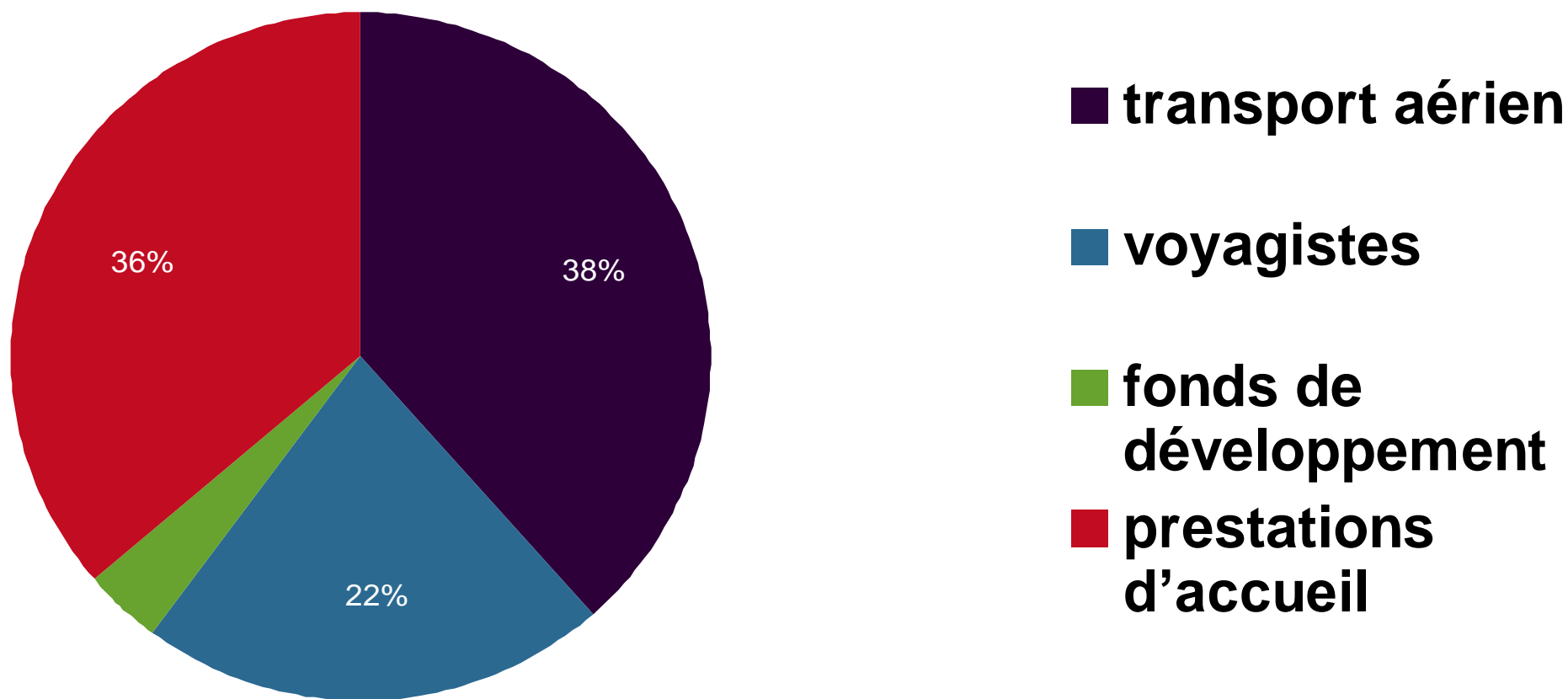
Les caractéristiques du TES

- Activité économique complémentaire aux autres activités : pas de « monoculture » touristique
- Par petits groupes
- Hébergement chez l'habitant ou petites structures
- Zones à attractivité touristique pas forcément reconnue
- Favorise au maximum l'économie locale
- Respect des populations, des cultures et de leur environnement

Le TES en chiffres (France)

- ATES = 38 membres dont 19 voyagistes et 5 associations relais
- 70 pays
- CA de plus de 5M € en 2011
- 3.500 voyageurs
- Depuis 2006 = + de 20.000 voyageurs qui ont permis de dégager plus d'1M € dans des projets de développement

Répartition du prix d'un voyage



Un système de garantie exigeant

- Histoire de la garantie

2002 : charte du tourisme équitable (PFCE)

2004 : grille d'identification du tourisme solidaire (UNAT)

2006 : création de l'ATES

2008-2009 : charte du tourisme équitable et solidaire et première phase d'évaluations internes croisées

2010-2012 : recherche action pour développer le système de garantie du tourisme équitable et solidaire

2012-2013 : deuxième phase d'évaluations internes croisées

2014 : phase d'évaluations complémentaires dans les destinations

- Le système de garantie

- Une grille de 56 critères

- Gestion de la structure

- Gestion de l'activité touristique

- Relations de partenariat

- Deux guides méthodologiques:

- EIC

- ECD

Des impacts à évaluer...

- Augmentation des revenus permettant de répondre aux besoins de base
- Permet le maintien d'une agriculture familiale
- Crée de l'emploi
- Introduit une dynamique économique
- Réunion des habitants autour d'un projet commun
- Renforcement de capacités (formations, apprentissages, ...)
- Stabilisation des jeunes, réduction de l'émigration
- Valorisation des modes de vie locaux
- Utilisation matériaux locaux et ressources locales

conclusion

- Le TES propose une approche de développement territorial par un tourisme de niche à petite échelle
- La multiplication des offres et leur connexion peut avoir un impact plus large
- Vision d'un tourisme « horizontal », intégré