

***OMT - CEPAL:***  
***un esquema básico para el análisis***  
***económico del turismo***

*Salvador Marconi R.*  
*DEPE - CEPAL*

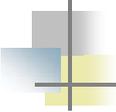
*Madrid*  
*13-14 de marzo 2008*

1

***Propósito***

***Compartir la experiencia***  
***OMT y CEPAL en la puesta en marcha***  
***del proyecto "indicadores básicos del***  
***turismo"***

2



---

*Objetivo*

- Disponer de un esquema analítico y de una batería de indicadores básicos que permitan realizar un análisis económico del turismo

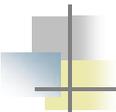
*Actores*

- Administración Nacional de Turismo (ANT)
- Plataforma interinstitucional (proyecto federador: estructurado y estructurante)

*Usuarios*

- Sector público (Ministerio de Turismo; autoridades locales; planificadores, etc.)
- Sector privado (agentes turísticos)
- Sector académico
- Opinión pública/ciudadanía
- Organismos internacionales

3

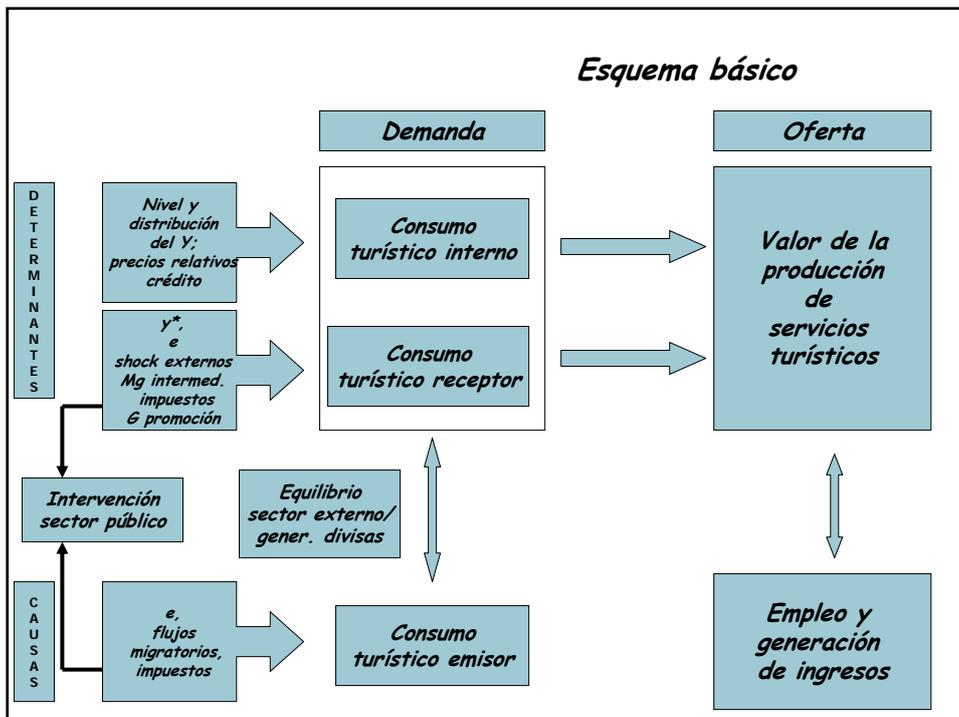
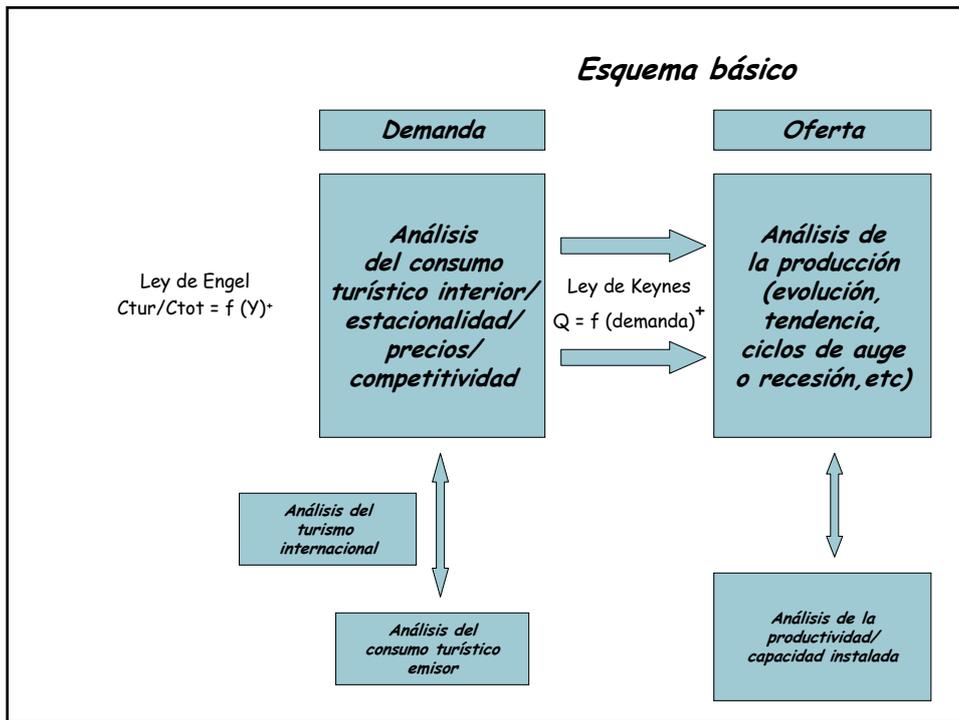


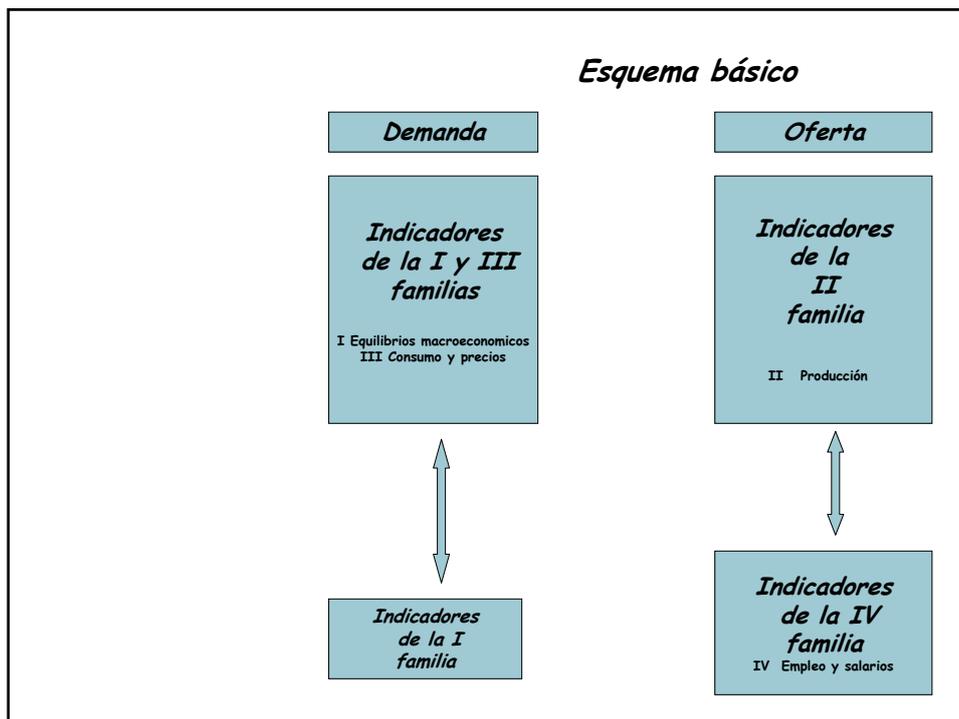
---

*Algunas características fundamentales*

- El esquema no sustituye la CST; lo complementa
- Es un elemento para el análisis de factibilidad previo a la elaboración de una CST
- Utiliza información existente en cuentas nacionales, balanza de pagos y otros indicadores de las propias ANT
- Es flexible en función de la información disponible
- Tiene prácticamente costo cero
- Es de fácil elaboración e interpretación
- Posibilita estructurar un análisis económico oportuno para las autoridades turísticas y para los actores del sector
- Puede ser aplicado, en varios países, a nivel trimestral, lo que permite elaborar un análisis de coyuntura de la economía del turismo

4





**Batería de indicadores**

---

**I. Equilibrios macroeconómicos**

**II. Producción**

**III. Consumo y precios**

**IV. Empleo y salarios**

**Fuentes de información**

- ✓ Directas: 10 tablas de CST
- ✓ Indirectas (*proxí*: Cuentas nacionales, Balanza de pagos, otros indicadores físicos)

8

## I. Equilibrios macroeconómicos

1.  $\text{Conturec} / \text{PIB} * 100$
2.  $\text{Conturem} / \text{PIB} * 100$
3.  $[\text{Conturec} - \text{Conturem}] / \text{PIB} * 100$
4.  $[\text{Conturec} + \text{Conturem}] / \text{PIB} * 100$
5.  $[\text{Conturec} / \text{Conturem}] * 100$
6.  $\text{Conturec} / X_b * 100$
7.  $\text{Conturec} / X_s * 100$
8.  $\text{Conturec} / X_{\text{bys}} * 100$
9.  $\text{Conturec} / Cr_{\text{cta cte}} * 100$
10.  $\text{Conturem} / M_b * 100$
11.  $\text{Conturem} / M_s * 100$
12.  $\text{Conturem} / M_{\text{bys}} * 100$
13.  $\text{Conturem} / Db_{\text{cta cte}} * 100$
14.  $\text{Conturec} / \text{remesa de migrantes} * 100$

sector externo y  
balanza turística

importancia relativa  
del turismo en la cta. cte.

ranking en generación  
de divisas

9

## II. Producción

1.  $\text{VAB hbr} / \text{PIB tot} * 100$
2.  $\Delta \text{VAB hbr}$
3.  $\text{Pb hbr} / \text{Pb tot} * 100$
4.  $\Delta \text{Pb hbr}$
5. Estancia media: pernoctaciones (o n. de días visitados) / n. viajeros \* 100

importancia relativa  
en la producción

10

### III. Consumo y precios

#### per cápita

1.  $\text{Conturec} / \text{n. visitantes no residentes que han visitado el país}$
2.  $\text{Conturem} / \text{n. visitantes residentes que han visitado otros países}$

#### per cápita diarios

3.  $\text{Conturec} / \text{n. visitantes no residentes que han visitado el país} / \text{n. de pernoctaciones}$
4.  $\text{Conturem} / \text{n. visitantes residentes que han visitado otros países} / \text{n. de pernoctaciones}$

#### carga turística

5.  $\text{n. visitantes no residentes} / \text{población total}$

11

### IV. Empleo y salarios

#### productividad

1.  $\text{Ocup hbr} / \text{Pob ocupada} * 100$
2.  $\text{Ocup hbr} / \text{PEA tot} * 100$
3.  $\text{Re hbr} / \text{Ocup hbr}$
4.  $\text{VAB hbr} / \text{Ocup hbr}$
5.  $\text{Pb hbr} / \text{Ocup hbr}$

12

## *Proyecto mundial*

- convenio CEPAL-OMT las actividades de cooperación tienen una triple orientación: **estadística, analítica y metodológica**
- primera etapa: países de América Latina y el Caribe
- OMT consideró expandir este proyecto a otras regiones del mundo con el aporte técnico de la CEPAL
- objetivo del proyecto: calcular indicadores para el análisis del turismo en todos los países del mundo que dispongan de información

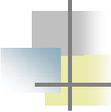
13

## *Algunos resultados*

- cálculo de los indicadores de la primera familia a nivel anual, para 160 países y 18 agrupaciones regionales, a partir de 1980 hasta 2006
- metadata de los indicadores: fichas metodológicas para cada indicador (definición de variables, fórmulas, fuentes de datos, periodicidad, disponibilidad y difusión de los datos).
- elaboración de un borrador de publicación que contiene los aspectos metodológicos y las series de indicadores anuales, por país y agrupación o regiones y los correspondientes gráficos

14

## Regiones y agrupaciones

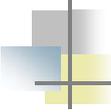


---

OECD	ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT
APEC	ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION
UNECA	UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR AFRICA
SADC	SOUTHER AFRICAN DEVELOPMENT COMMUNITY
ECOWAS	ECONOMIC COMMUNITY OF WEST AFRICAN STATES
ECLAC	ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
CAN	ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS
CARICOM	CARIBBEAN COMMUNITY
CENTRAL AMERICA	CENTRAL AMERICA
LAIA	LATIN AMERICA INTEGRATION ASSOCIATION
UNESCAP	UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC
ASEAN	ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS
SAARC	SOUTH ASIAN ASSOCIATION FOR REGIONAL COOPERATION
UNECE	UNITED NATIONS ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE (EXCLUDING UNITED STATES)
EU	EUROPEAN UNION
CIS	COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES
ESCWA	UNITED NATIONS ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR WESTERN ASIA
GCC	COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF

15

## Lecciones y retos

- 
- 
- Este ejercicio permite dimensionar la importancia del turismo receptivo y emisor en los distintos países y regiones y analizar sus tendencias estructurales en el período 1980-2006
  - La difusión de estos resultados estará a cargo de OMT (los indicadores de ALC pueden encontrarse en el sitio web [www.cepal.org](http://www.cepal.org))
  - Una próxima tarea será calcular esta batería de indicadores en frecuencia trimestral, para aquellos países que disponen información
  - La importancia del turismo en los países de América Latina y el Caribe implica mayores esfuerzos para completar los cálculos de todas las familias de indicadores y así lograr un análisis integral de esta actividad económica
  - Esta es una tarea de las ANT y de las plataformas interinstitucionales

16