Петер Лаймер (Peter Laimer)/ Юрген Вейс (Juergen Weiss)
Statistics Austria

Баку, Азербайджан
10-12 июня 2013 г.

Пункт 6.1 повестки дня
Евростат: Практическое руководство по составлению ВСТ

Повышение потенциала, РС III, Баку 2013

Полезные публикации по ВСТ

- **Основные методологические руководства** :
  - Вспомогательный счет туризма: Рекомендуемая методологическая основа 2008 (ВСТ: РМО 2008)
    http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1e.pdf (на английском языке)
    http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1r.pdf (на русском языке)
  - Европейское руководство по осуществлению ВСТ
    http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/documents/TSA_EIM_FINAL_VERSION.pdf
  - ОЭСР:
    http://www.oecd.org/cfe/tourism/2401928.pdf

- **Было опубликовано четыре доклада:**
  - Том 1: Доклад по осуществлению ВСТ в 27 странах-членах ЕС
    http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-09-021/EN/KS-RA-09-021-EN.PDF
  - Том 2: Сравнение методологии и эмпирические результаты
    http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-09-022/EN/KS-RA-09-022-EN.PDF
  - Том 3: Практическое руководство по составлению ВСТ
    http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-09-023/EN/KS-RA-09-023-EN.PDF
  - Том 4: Возможности для получения более обновленных ключевых показателей ВСТ
    http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-09-024/EN/KS-RA-09-024-EN.PDF

Обзор

Основное содержание Практического руководства Евростата по ВСТ

(1) Методологические положения

(2) Источники данных

(3) Сверка предложения и спроса

(4) Методологические подходы

«Сверху вниз» и «снизу вверх»

(5) 10 таблиц

T1, T2, T4, T5, T6

Методологические положения

Руководства, непосредственно относящиеся к ВСТ

- **Рекомендуемая методологическая основа; ЮНВТО/ООН/ОЭСР/ЕВРОСТАТ 2000 (ВСТ-РМО)**

Определяет все аспекты и сферу охвата ВСТ:

- определения
- содержание
- цели как статистики туризма
- подлежащие составлению агрегированные данные
- раскрываемая информация и деление на категории
- таблицы, классификации продуктов и видов деятельности

→Таким образом, это целостный компендиум , раскрывающий, что подразумевается под термином „ВСТ “ в сфере национальных счетов

Методологические положения

Руководства, непосредственно относящиеся к ВСТ

- ***Европейское руководство по осуществлению ВСТ; EUROSTAT 2001 (TSA-EIM 2001)***

Базируется на методологической основе ВСТ-РМО
Помещает ВСТ-РМО в европейский контекст
Учитывает сходства статистики туризма в европейских странах

Учитывает } Сходства в национальных правилах бухгалтерского учета
Регламент по статистике туризма 2012

- ***Измерение роли туризма в экономиках стран ОЭСР – Руководство ОЭСР по ВСТ и занятости; ОЭСР 2000***

Рассматривает дополнительные вопросы, в частности, в области занятости.
Рекомендации ОЭСР носят более углубленный характер по сравнению с таблицей 7

Методологические положения

Руководства, предоставляющие концепции статистики и правила бухгалтерского учета для туризма

- *Система национальных счетов 1993 (СНС 1993) – ООН*
- *Европейская система национальных счетов 1995 (ESA 1995) – ЕВРОСТАТ*
- *5-е Руководство по платежному балансу (BPM 5) – МВФ*
- *6-е Руководство по платежному балансу (BPM 6)- МВФ*
- *Рекомендации по статистике туризма (RTS 1993) – ЮНВТО*
- *Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ 2008)*
- *Методология Сообщества по статистике туризма – ЕВРОСТАТ*

Источники данных

Сфера влияния

- ВСТ – статистика туризма, состоящая из составных частей
- Использование первичных или любых других источников данных

  →Источники данных определяют осуществимость составления ВСТ

  →До начала составления ВСТ необходимо установить имеющиеся источники базовых данных

  →Надо оценить достаточны ли эти источники данных для подготовки ВСТ
- В таблицах ВСТ представляется подробная информация; например, о видах посетителей, времени пребывания в пункте назначения (один день или с ночевками), цели поездки (деловая или личная) и т.д.

  → это потребует более значительных усилий с точки зрения обеспечения объема информации, которая должна представляться источниками данных.
- источники данных не всегда могут соответствовать „временному охвату“, так как они могут быть доступными только на ежеквартальной или ежегодной основе, а иногда могут внезапно быть недоступными
- Что касается „географического охвата“, источники данных могут покрывать не всю страну, а лишь определенные области страны

Источники данных

Сфера влияния

Источники данных ВСТ и сфера охвата

Источники данных

Качество данных

Проверка качества данных в плане их согласованности и достоверности:

В идеальном случае, агрегированные данные ВСТ будут соответствовать данным источника

→**Пример**: Статистика размещения, охватывающая **все** ночевки

Этот полный источник данных мог бы также служить справочным материалом для других источников данных.

Пример: показатель обследования туристского спроса (ночевки) можно сверить с полным источником данных „статистика размещения ". Если эти данные совпадают, другие переменные обследования спроса (например, расходы) можно считать более достоверными…

…но на самом деле, такое происходит редко.

Большинство источников данных являются не исчерпывающими. Для составления ВСТ следует использовать, по крайней мере, один полный источник данных (статистика размещения, обследование на границе, обследования крупномасштабных выборок, информацию по кредитным карточкам или аналогичные источники)

Источники данных

Качество данных

Двумя важными областями качества данных являются:

Динамика временных рядов

- Насколько стабилен источник данных в течение определенного периода времени? Насколько достоверна структура сезонности?

Репрезентативность выборки

- Каким потенциалом обладает данная часть действительности, чтобы представлять общую действительность?

→Чем выше уровень репрезентативности, тем лучше!…но, естественно, дороже.

→Репрезентативность должна использоваться в качестве критерия при выборе между двумя источниками данных, описывающих один и тот же элемент действительности

Сверка предложения и спроса

Равновесие

- В соответствии с правилами, касающимися национальных счетов (НС), между предложением и спросом в экономике должно быть равновесие

  Почти 100% туристского потребления в конкретных отраслях относится к: сектору размещения, турагентствам, воздушному пассажирскому транспорту

  →Показатели результатов деятельности этих отраслей можно напрямую включать в ВСТ

- Пример. В случае с полным источником данных по общему показателю размещения (обследование предприятий), соответствующие значения могут также быть приняты в качестве общего показателя спроса.
- Эта общая цифра далее может быть дезагрегирована и внесена в соответствующие таблицы ВСТ. Для процесса дезагрегирования можно было бы использовать структуры или индексные показатели других источников данных

Методологические подходы

«Сверху вниз»

- Рекомендуется в тех случаях, когда общей сумме источника данных можно доверять
- Эта общая сумма затем разбивается на различные статьи с помощью использования структур
- В качестве справочных данных или отправной точки могут использоваться показатели НС или ПБ

«Снизу вверх»

- Наиболее приемлемый подход, когда достоверность имеющихся источников данных зависит скорее от нескольких отдельных блоков данных с учетом их специфики, чем от их общей суммы
- Различные блоки данных затем оцениваются на основе различных источников данных

  →Пример: услуги размещения оцениваются на основе источников данных по размещению, транспортные услуги – на основе данных транспортной статистики и т.д.
- Такой подход потребует более значительных усилий с точки зрения обеспечения объема информации и уровня ее детализации, так как он, как предполагается, обеспечивает разбивку по всем показателям, включая данные о месте проживания посетителей, виде посетителей, цели поездки и потребленных продуктах.

Методологические подходы

Смешанный подход

Наиболее распространенный подход (также используется в Австрии)

Комбинирование методов позволяет наиболее эффективно использовать каждый источник при проведении оценки:

“используйте блок данных, если это дает преимущества и согласуется с целым; а если блокам данных полностью доверять нельзя, используйте полные источники данных”

→Триангуляция данных

10 таблиц

Таблица 1: Потребление, относящееся к въездному туризму

в разбивке по продуктам и категориям посетителей

Информация

- Общий показатель туристского потребления по нерезидентам в разбивке по:
  - туристам и однодневным посетителям
  - видам продуктов
- Неденежная информация
  - Количество посещений и ночевок

Источники данных

- ПБ (для подхода «сверху вниз» и денежной информации)
  - Учитывается: концепция путешествий и туризма
  - Учитываются: лица, проходящие долгосрочный курс обучения или лечения
  - Учитываются: приграничные и сезонные работники
- Обследование на границе и/или статистика размещения
  - Для подхода «снизу вверх»

10 таблиц

Таблица 2: Потребление, относящееся к внутреннему туризму

В разбивке по категориям посетителей

Информация

- Общий показатель туристского потребления по нерезидентам в разбивке по:
  - туристам и однодневным посетителям
  - основным пунктам назначения
  - Видам продуктов
- Неденежная информация
  - Количество посещений и ночевок

- Основные проблемы в сравнении с измерениями в области въездного туризма
  - Определение понятия обычная среда
  - Менее четкие определения, чем используемые для комплексной статистики ПБ

Основные источники данных со стороны спроса:

- Обследования туристского потребления (специальные туристские обследования)
- Обследование бюджета домашних хозяйств (специальные вопросы по туристскому потреблению)

10 таблиц

Таблица 2: Потребление, относящееся к внутреннему туризму

Дополнительные источники данных, относящиеся к спросу и предложению, представлены в обобщенном виде ниже:

Рисунок 4: Таблица BCT – источники данных со стороны спроса

- Обследования домашних хозяйств по туристскому поведению Директива Совета 95 – 57 ЕС
- Обследования бюджета домашних хозяйств (HBS)
- Исследования по специальным вопросам - например, деловой туризм, отпуска
- Обследования по использованию времени
- Обследования на различных видах транспорта
- Опросы гостей
- Обследования на туристических объектах
- Статистика потребительских цен
- **Национальные счета (например, окончательное потребление домашних хозяйств в соответствии с Классификацией индивидуального потребления в разбивке по целям COICOP –**
- …

Внутренний компонент потребления, относящегося к выездному туризму:

- Обследования на границе
- Аналогичная статистика стран-партнеров
- Обследования домашних хозяйств по туристическому поведению – например, средства, выплаченные внутренним турагентствам или авиаперевозчикам

Рисунок 6: Таблица BCT 2 – источники данных со стороны предложения

- Статистика размещения
- Статистика транспорта
- Специальные модули по отраслям туризма в обследованиях предприятий
- Публикации конкретных секторов, например, аренда автомобилей, рестораны или турагентства, ассоциации, и т.д.
- **Национальные счета**
- **…**

10 таблиц

Таблица 2: Потребление, относящееся к внутреннему туризму

Внутренние однодневные посетители

Даже если исходить из того, что с «обычной средой» нет проблем, получение таких данных все равно представляется трудным:

- Большинство стран не осуществили это из-за директивы Совета
- Погрешности припоминания в области обследования домашних хозяйств!

10 таблиц

Таблица 4: Потребление, относящееся к туризму внутри страны

В разбивке по продуктам и видам туризма

Информация

Два основных компонента:

- Суммирует показатели потребления, относящегося к въездному и внутреннему туризму (T1 и T2)
- Другие компоненты туристского потребления (расходы, произведенные от имени посетителей другими структурами)

  - Расходы на деловой туризм, оплачиваемые предпринимателями
  - Конечное потребление домашних хозяйств в натуральном выражении (самое важное: использование второго жилья для туристских целей за собственный счет или бесплатно)
  - Туристские социальные трансферты (касающиеся услуг в сфере культуры, отдыха или занятий спортом)
  - Учет торговых наценок

10 таблиц

Таблица 5: Счета производства

в отраслях туризма и других отраслях

Информация

- Валовая добавленная стоимость (GVA) , образующаяся в различных отраслях, определяемая путем трансформирования счета производства национальных счетов в счет производства ВСТ
- Три основных компонента:
  - Производство (P) →12 типичных видов деятельности (NACE) и 20 типичных продуктов (CPA)
  - Промежуточное потребление IC) (9 групп продуктов)
  - Валовая добавленная стоимость (GVA)

Источники данных

Основа: таблицы ресурсов и использования

Матрица производства (отрасли*продукты)

Матрица промежуточного потребления (отрасли*продукты)

«Сверху вниз»:

1-й: ежегодный обзор структурной статистики коммерческих предприятий (SBS) по промышленному производству, налоговым данным

2-й: Статистика размещения, статистика транспорта, финансовая корпоративная статистика

10 таблиц

Таблица 6: Внутреннее предложение и потребление, относящееся к туризму внутри страны в разбивке по продуктам

→**Центральная для системы ВСТ**

- Для определения доли туризма в каждом продукте ВСТ взаимно используются показатели внутреннего предложения и потребления, относящегося к туризму внутри страны
- В Т6 приводится оценка валовой добавленной стоимости
- Т4 и Т5 служат основой для Т6

Структура таблицы:

- Основной формат: Таблица 5 (12 типичных видов деятельности x 20 продуктов)
- Дополнительные колонки для:
  - Доля туризма во всех отраслях: производство, промежуточное потребление, добавленная стоимость (ДС)
  - Добавленная стоимость, созданная в туризме (TVA) = Туристическое производство – туристское промежуточное потребление
  - Импорт: только приобретенный в соответствующей стране
  - Налоги минус субсидии на продукты
  - Торговые наценки (скрытая колонка, относящая к связанным и/или неспециальным товарам)
- Пересчет базовых цен в покупательные цены и наоборот

10 таблиц

Таблица 6: Внутреннее предложение и потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

Источники данных

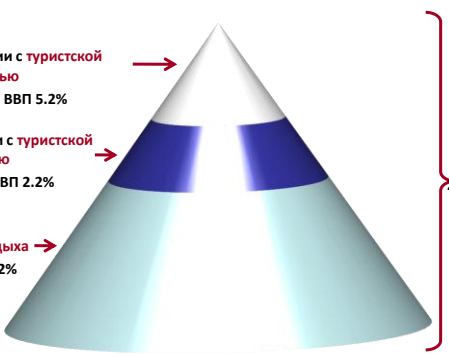
- Таблицы 4 и 5
- Таблица ресурсы – использование НС : налоги минус субсидии на продукты, торговые наценки, SBS
- «Счет остального мира» – счет внешних операций товаров и услуг

Необходимые корректировки: потоки, не влияющие на экономическую территорию соответствующей страны

- Исключить импорт, включенный в комплексные туры при выездных поездках
- Исключить импортные услуги, касающиеся выездных деловых поездок
- Исключить расходы, произведенные посольствами страны, межгосударственную торговлю, товары, запрашиваемые перевозчиками в портах, государственные услуги.

Дополненный ВСТ – основные результаты 2011

Экономическое воздействие туризма и отдыха



Прямая ДС в соответствии с туристской деятельностью
15.6 млрд €, доля в ВВП 5.2%

Прямая ДС в соответствии с туристской деятельностью
6.7 млрд €, доля в ВВП 2.2%

Прямая и непрямая ДС в соответствии с видами отдыха
21.8 млрд €, доля в ВВП 7.2%

Экономика:
2011: Всего ДС 44.1 млрд. €, Доля в ВВП 14.6%*

Занятость:
Примерно одна пятая от австрийского эквивалента полной занятости (FTE)

***) Искл. деловые поездки**; 2011: прогноз.

Заключение

ВСТ в Австрии

… признан в качестве важного инструмента для формирования политики и основой для обеспечения данными лиц, принимающих решения;

… предоставляет всеобъемлющую базу данных, касающуюся туризма в целом (≠ сектор размещения и общественного питания) и его значения в отношении других секторов экономики;

… является – в качестве интегрирующей системы – фактором, способствующим улучшению и повышению достоверности статистики туризма и путешествий (ориентиром для обеспечения качества данных по туризму);

… способствует повышению международной сопоставимости данных в отношении экономического значения этого сектора;

… предоставляет ряд дополнительных аналитических возможностей;

и →

… не является идеальной системой, но ежегодно совершенствуется!

При возникновении вопросов, просьба направлять их :
Петеру Лаймеру (Peter Laimer)
Юргену Вейсу (Juergen Weiss)

Контактная информация:
Guglgasse 13, 1110 Vienna
phone: +43 (1) 71128-7849
Peter.Laimer@statistik.gv.at

http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/index.html

ВСТ

Программа повышения потенциала
РС III
Баку 10-12 июня 2013 г.