

CAM 2013

Benjamín Liberoff

Director Nacional de Turismo

Ministerio de Turismo y Deporte

Mayo 2013 – San José - Costa Rica



BICENTENARIO UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII



EN TURISMO LA COMUNICACIÓN HACE TANGIBLE LO INTANGIBLE

EL BOCA OREJA – FOTOS - POSTALES

EL FOLLETO - CATÁLOGOS

LOS AUDIOVISUALES - PELÍCULAS

LAS WEB

LAS REDES SOCIALES

UN CANAL DE TELEVISIÓN



CAMBIOS INTERNACIONALES EN EL TURISMO

- TENDENCIAS A “ÚLTIMO MINUTO”
- MÁS CONTRATACIONES POR INTERNET
- MÁS “TODO INCLUIDO” SABER LO QUE SE GASTA EN TOTAL
- MÁS INFORMACIÓN PRE VIAJE
- NUEVAS OFERTAS
- MAS PERSONALIZACIÓN



INTERNET - WEB

- **Con o sin COMERCIALIZACIÓN**
- **INFORMACIÓN**
- **GESTIÓN DE CONSUMIDORES**
- **PROMOCIONES - FEDELIZACIÓN**
- **TRASMISIONES “EN VIVO”**
- **JUEGOS – SORTEOS**
-



LOS CONTENIDOS SON ESENCIALES

- **“CAMARÓN ROJO” EN ROMA**
 - **COMPLEJO DE COMUNICACIÓN**
 - **CURSOS DE CAPACITACIÓN, VENTAS PRODUCTOS, DEGUSTACIONES, RESTORANES**
- **RTVE SERIE “GRAN RESERVA” hoy en su 3era temporada**
 - **ACTORES INTERACTUAN CON TELEVIDENTE**
 - **DISEÑO DE ETIQUETA**
 - **TOURS**
- **RETROALIMENTACIÓN**



UNA NUEVA OPORTUNIDAD

- **APARECIERON PLATAFORMAS
COMO YOUTUBE**
- **POSIBLE TECNOLOGÍA PARA UN
CANAL IP**
- **EL DESAFÍO DE LA
DIGITALIZACIÓN DE LA TV**

**UNA NUEVA HERRAMIENTA DE
COMUNICACIÓN**

UN DESAFÍO PARA APRENDER



QUÉ NOS POSIBILITA

- **DIFUNDIR DESTINOS Y ACTIVIDADES**
- **COBERTURA DE EVENTOS “ON – OFF LINE”**
- **PRODUCIR Y APROVECHAR DE OTROS MEDIOS**
- **TENER ALCANCE INTERNACIONAL**
- **PREPARARNOS PARA GENERAR CONTENIDOS PARA LA TV DIGITAL**
- **TENER CAMPAÑAS PROPIAS**
- **CAPACITACIÓN**



ES UNA ESTRUCTURA TÉCNICA EXTERNA

- **QUE APORTA LA
INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA**
- **A LA CUAL SE LE DEBEN
ESTABLECER LAS PAUTAS**
- **MEDIR**
- **EVALUAR REGULARMENTE**
- **EN PERMANENTE CAMBIO**

**REQUIERE DE
ESPECIALIZACIÓN EN LA**



DEVENIR EN UN INSTRUMENTO DE MARCA PAÍS

UruguayNatural



BICENTENARIO UY
INSTRUCCIONES
DEL AÑO XIII



SI TUVIÉRAMOS QUE DECIR EN QUÉ CONSISTE, QUÉ DIRÍAMOS?

- **QUE HA SIDO UN CAMBIO DRÁSTICO PARA COMUNICAR**
- **QUE POSIBILITA MEDIR MÚLTIPLES ASPECTOS, QUIÉNES INGRESAN, QUÉ MIRAN, AJUSTAR LOS CONTENIDOS, SE GENERAN DE ACUERDO A LOS QUE DEMANDAN LOS VISITANTES,**
- **QUE TENEMOS DEBILIDADES**
- **QUE HAY QUE POSICIONARLO**
- **QUE DEBE BUSCAR LA INTERACTIVIDAD**



“CALIDAD DE VIDA”

**UN DIFERENCIAL DE
COMPETITIVIDAD:**

- INVERTIR
- RESIDIR
- VIVIR

