



Статистика выездного туризма

Агентство Республики Казахстан
по статистике

Баку, 22-25 ноября 2011
года



Согласно закону Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» № 211-II ЗРК от 13 июня 2001г.:
Выездной туризм - путешествие граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих в Республике Казахстан, в другую страну.



Источниками информации при формировании статистики выездного туризма являются данные статистических обследований квартальной и годовой периодичности :

1-туризм – для туристских фирм,
2-туризм – для мест размещения;

годовой периодичности:

H-050 – обследование домашних хозяйств о расходах на поездки;

полугодовой периодичности:

H-060 – обследование посетителей (туристов).



Методы обследования:

- **сплошное обследование** предприятий и индивидуальных предпринимателей. По итогам 2010 года в обследовании участвовало 2623 статистических единиц: по туристским услугам – 1252 предприятия и 98 индивидуальных предпринимателя; по услугам размещения – 486 предприятий и 787 индивидуальный предприниматель;
- **выборочное обследование** домашних хозяйств – 21000 домашних хозяйств и выборочное обследование посетителей - 10000 респондентов;
- **географический охват** – по республике, по областям, по районам.
- **периодичность обследований** – на ежеквартальной, ежегодной и полугодовой основе.



Статистические единицы обследования:

-предприятия:

оказывающие туристские услуги, с видом деятельности по NACE код 79;

оказывающие услуги по размещению с видом деятельности по NACE код 55;

-индивидуальные предприниматели:

оказывающие туристские услуги, с видом деятельности по NACE код 79;

оказывающие услуги по размещению с видом деятельности по NACE код 55;

-домашние хозяйства.



Данные административных источников:

данные о количестве лиц, проследовавших через пункты пропуска Пограничной службы КНБ РК (без учета лиц, выезжающих на постоянное место жительства, без учета выехавших на работу).



Основные показатели статистики выездного туризма:

- количество обслуженных посетителей: количество однодневных посетителей, ночующих посетителей, количество обслуженных посетителей по видам используемого транспорта и количество посетителей по целям поездок;
- объем выполненных работ и услуг.



Динамика основных показателей статистики выездного туризма

Показатели	2008	2009	2010
Количество обслуженных посетителей туристскими фирмами, тыс. человек	270,5	205,6	274,6
Объем выполненных работ и услуг туристскими фирмами, млн. тенге	13 607,6	15 468,9	12 863,8

• 205,6