



Статистика внутреннего туризма

Агентство Республики Казахстан
по статистике

Баку, 22-25 ноября 2011
года



Понятие внутреннего туризма, используемого в Республике Казахстан:

Внутренний туризм - путешествие в пределах Республики Казахстан граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих на ее территории.



Сплошным методом обследования проводятся статистические наблюдения:

- 1-туризм «Отчет о туристской деятельности»,
- 2- туризм «Отчет о деятельности мест размещения».

Также проводятся выборочные обследования по статистическим формам:

- Анкета Н-050 «Анкета обследования домашних хозяйств»
- Анкета Н-060 «Анкета обследования посетителей»



Статистические единицы обследования:

-предприятия:

оказывающие туристские услуги, с видом деятельности по NACE код 79;

оказывающие услуги по размещению с видом деятельности по NACE код 55;

-индивидуальные предприниматели:

оказывающие туристские услуги, с видом деятельности по NACE код 79;

оказывающие услуги по размещению с видом деятельности по NACE код 55;

-домашние хозяйства.



Методы обследования:

- **сплошное обследование** предприятий и индивидуальных предпринимателей. По итогам 2010 года в обследовании участвовало 2623 статистических единиц: по туристским услугам – 1252 предприятия и 98 индивидуальных предпринимателя; по услугам размещения – 486 предприятий и 787 индивидуальный предприниматель;
- **выборочное обследование** домашних хозяйств – 21000 домашних хозяйств и выборочное обследование посетителей - 10000 респондентов;
- **географический охват** – по республике, по областям, по районам.
- **периодичность обследований** – на ежеквартальной, ежегодной и полугодовой основе.



Основные показатели статистики внутреннего туризма:

- объем оказанных услуг;
- количество обслуженных посетителей;
- количество обслуженных посетителей средствами перемещения;
- количество обслуженных посетителей по целям поездки;
- количество реализованных путевок и их стоимость и т.д.



Динамика основных показателей статистики внутреннего туризма

Показатели	2008	2009	2010
Объем выполненных работ и услуг туристскими фирмами, млн.тенге	915,9	1 238,4	952,3
Количество обслуженных посетителей - всего, тыс. человек	2 184,0	1 924,7	2 126,9
в том числе:			
количество обслуженных посетителей туристскими фирмами, тыс. человек	188 ,5	132,2	172,2
количество обслуженных посетителей местами размещения, тыс. человек	1 995,5	1 792,5	1 954,7



Данные по расходам посетителей внутреннего туризма собираются на основе анкет Н-050 «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки» (годовая периодичность) и Н-060 «Анкета обследования посетителей» (полугодовая периодичность), т.е. выборочное обследование домашних хозяйств и выборочное обследование посетителей (туристов) в местах отдыха.