

**INICIATIVA
PARA UN TURISMO
BAJO EN CARBONO EN
QUINTANA ROO**

**QUINTANA ROO LOW
CARBON TOURISM
INITIATIVE**

Antecedentes

El cambio climático es uno de los retos globales más importantes de nuestro tiempo; es evidente la necesidad de los países, los gobiernos, las empresas y los ciudadanos de promover acciones puntuales para evitar los efectos en los ecosistemas, la salud y nuestra forma de vida; el sector turismo es una industria con un doble compromiso en temas de cambio climático; por un lado, el compromiso de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), y por otro, el compromiso de adaptarse a sus impactos.

De acuerdo con el documento "Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges" de la Organización Mundial del Turismo este sector es responsable de alrededor del 5% de las emisiones de GEI a nivel global y, de acuerdo con las proyecciones, de seguir con la misma tendencia, esta cifra aumentará 2.5% anual de aquí al año 2035. De este 5%, el sector hotelero es responsable de la emisión de 274 millones de toneladas anuales (OMT, 2005), alrededor del 21% del total de las emisiones del sector.

«El turismo genera 1,300 millones de toneladas de CO₂e al año, 5% del total global ».

Estas cifras han sido analizadas y compartidas por una gran cantidad de organismos internacionales, quienes se han dado a la tarea de realizar acciones relacionadas con el potencial del sector para reducir sus GEI. Una de las acciones más importantes en el tema es la Declaración de Davos, firmada en 2007, en la cual el sector se compromete a trabajar en diversos temas relacionados con Cambio Climático y Turismo.

Por otro lado, en 2009, en el documento From Davos to Copenhagen and Beyond, la OMT lanzó un reto al sector de la hotelería para reducir el consumo de energía en un 20% e incrementar el uso de energías renovables al 10%; el World Travel and Tourism Council (WTTC) también produjo un reporte ese mismo año que incluye la aspiración de reducir a la mitad las emisiones del sector para el año 2035 (basado en las emisiones de 2005) y se plantea la meta intermedia de reducir 25% las emisiones al año 2020.

Es en este contexto Cancún y Riviera Maya, los dos destinos turísticos más importantes de México y de los más destacados a nivel mundial, asumen por medio de esta Iniciativa un compromiso claro de seguir trabajando en la medición de GEI, establecer compromisos claros de reducción y compartir información sobre las mejores prácticas que permitan a las empresas de ambos destinos y a los destinos en su conjunto caminar hacia un turismo bajo en carbono.

Compromisos de la Declaración de Davos

- Mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas sobre todo de sus actividades de transporte y alojamiento.
- Adaptar las empresas y los destinos turísticos al cambio de las condiciones climáticas.
- Aplicar las técnicas existentes y las nuevas para mejorar la eficacia del uso de la energía.
- Recabar recursos financieros para ayudar a las regiones y a los países pobres.

Antecedents

Climate change is one of the most important global challenges of our time; countries, governments, enterprises and citizens need to promote specific actions in order to prevent impacts on ecosystems, health and our way of life, in general. The tourism sector is an industry with a dual commitment to climate change issues: on one hand, the reduction of greenhouse gas emissions; on the other hand, the required actions to adapt tourism activities and local population to its impacts.

Accordingly with the document "Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges" published by the World Tourism Organization, tourism sector accounts for the 5% of GHG emissions worldwide and –according to projections- if the trend maintains, this figure will increase 2.5% annually between now and 2035. Of this amount, the hotel industry is responsible for the issuance of 274 million tons per year (WTO, 2005), about 21% of the total sector emissions. Of this amount, the hotel industry is responsible for the issuance of 274 million tons per year (WTO, 2005), about 21% of the total sector emissions.

« Tourism generates 1,300 million tons of CO₂e per year, 5% of the global total. »

These figures have been analyzed and shared by a large number of international organizations, who have been performing actions related to the sector's potential to reduce greenhouse gases. One of the most important achievements is the Declaration of Davos, signed in 2007 and in which the tourism sector committed itself to work on diverse issues related to Climate Change and Tourism.

In 2009, on the document "From Davos to Copenhagen and Beyond", the WTO issued a challenge to the hospitality sector to reduce a 20% of their energy consumption and increase a 10% of renewable energy use. The World Travel and Tourism Council (WTTC) also published a report on the same year, which considered the goal of reducing by half the emissions from the sector for the year 2035 (based on the 2005 emissions); the report also proposed the intermediate target to reduce a 25% of emissions by 2020.

Cancun and Riviera Maya –two of the most important tourist destinations worldwide- assume through this Initiative a commitment to continue working on the measurement of greenhouse gases emissions and set clear goals for their reduction, as well as to share information on best practices that enable companies based in the area to move together towards a low carbon tourism.

Davos Declaration Commitments

- To mitigate the greenhouse gases emissions that result from transport and accommodation;
- To adapt enterprises and touristic destinations to changing climate conditions;
- To implement existing and new techniques to improve energetic efficiency;
- To seek funding to support poor regions and countries.

Manglares camino a Punta Bete/ Mangroves on the way to Punta Bete
Fabian Caballero, Quintana Roo desde el aire / Quintana Roo from the air



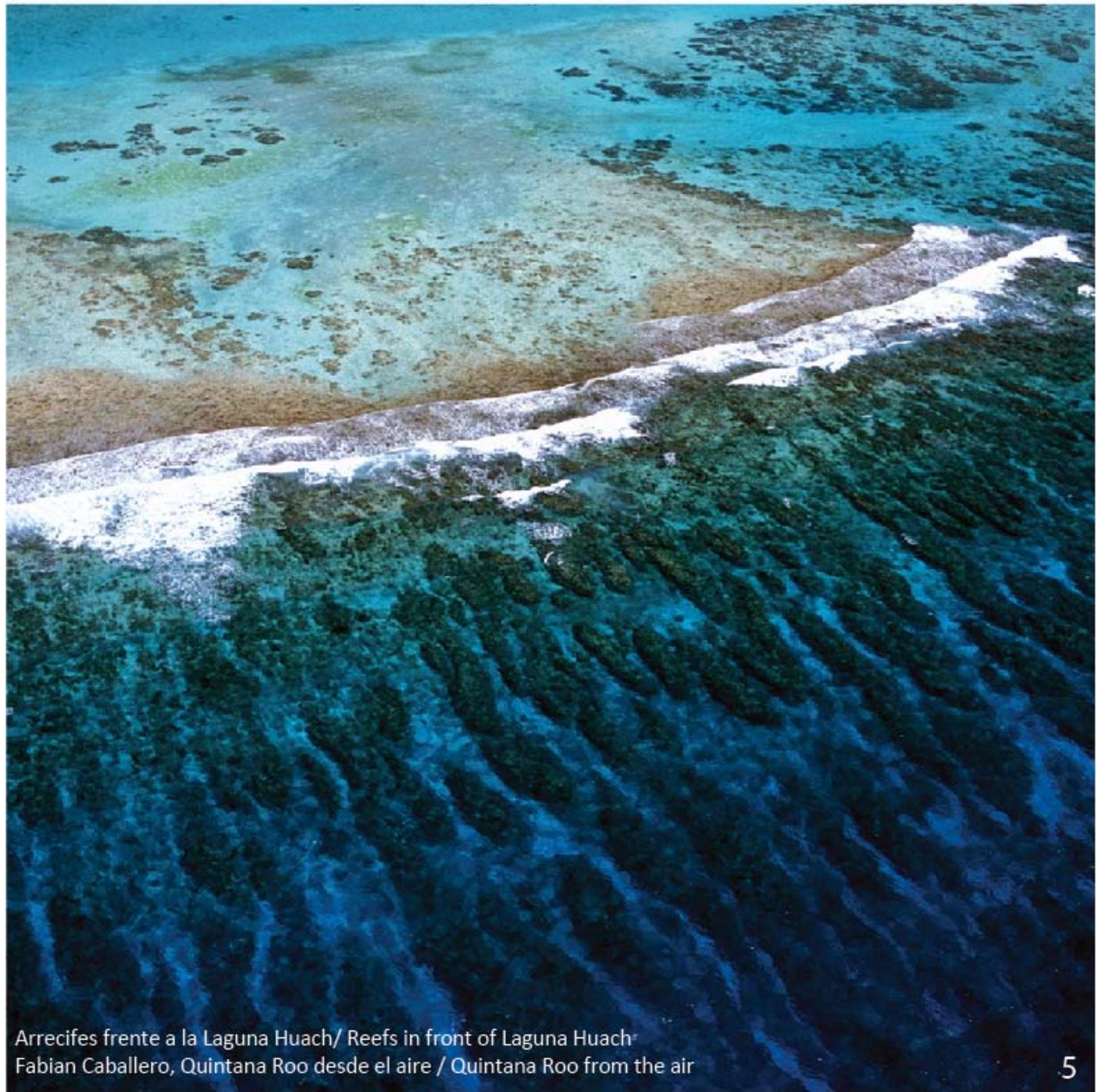
DESCRIPCIÓN DESCRIPTION

La iniciativa para un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo es un esfuerzo de asociaciones, empresas y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en conjunto brindando información, experiencias y soluciones para afrontar el reto del cambio climático desde el sector turismo.

Los impulsores de la Iniciativa son el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún, la Asociación de Hoteles de Cancún, el grupo Experiencias Xcaret (incluyendo a los Parques Xcaret, Xel-Há, Xplor y el tour Xichen) y el complejo hotelero Mayakoba (incluyendo a los hoteles Fairmont Mayakoba, Rosewood Mayakoba, Banyan Tree Matakoba y el campo de Golf el Camaleón); la parte técnica de la Iniciativa está a cargo de prestigiados expertos de la Universidad del Caribe, la Mesoamerican Reef Tourism Initiative (MARTI), y la consultora Gestión Política y Planificación Ambiental (GPPA).

The Quintana Roo Low Carbon Tourism Initiative is a joint effort of associations, enterprises and civil society organizations working together to provide information, experience and solutions to face the challenge of climate change, from the Tourism Sector perspective.

Initiative sponsors include the World Wildlife Fund (WWF), the Cancun Convention and Visitors Bureau, the Riviera Maya Tourism Board, the Cancun Hotel Association, two business groups committed to sustainability: OHL - Mayakoba (with hotels, Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba, Rosewood Mayakoba and The Chameleon Golf Course) and Experiencias Xcaret (which includes companies Xcaret, Xel-Ha, Xplor and Xichen). The technical part of the Initiative is in charge of leading experts from the Universidad del Caribe, the Mesoamerican Reef Tourism Initiative (MARTI) and Gestion Politica y Planificacion Ambiental (GPPA) consultants.



Arrecifes frente a la Laguna Huach/ Reefs in front of Laguna Huach
Fabian Caballero, Quintana Roo desde el aire / Quintana Roo from the air

OBJETIVOS OBJECTIVES

La Iniciativa para un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo busca, de forma amplia, promover medidas frente al cambio climático en el sector turístico. Los objetivos principales que persigue en el corto y mediano plazo son:

- Convertirse en una plataforma para que empresas turísticas en Quintana Roo calculen sus emisiones de GEI y presenten compromisos de reducción.
- Compilar estos compromisos de reducción y hacer público de forma periódica el avance conjunto de las empresas sumadas a la Iniciativa.
- Brindar capacitación al sector turismo sobre temas relacionados con Cambio Climático y Turismo.
- Promover la colaboración entre empresas turísticas para acelerar la reducción de GEI en el sector.
- Informar a diferentes grupos de interés (incluidos tour-operadores y turistas) de la reducción de emisiones y de las empresas sumadas a esta Iniciativa.
- Promover la realización de investigaciones en temas prioritarios sobre Cambio Climático y Turismo.

The Quintana Roo Low Carbon Tourism Initiative wants to promote immediate and long-term measures against climate change in the tourism sector. Its main objectives are the following:

- To become a platform from which tourism companies in Quintana Roo can calculate their greenhouse gas emissions and propose their reduction commitments.
- To compile these reduction commitments and to publish periodically the progress of the Initiative members.
- To provide training and education for the tourism sector on issues related to climate change and tourism.
- To promote collaboration between tourism companies in order to accelerate their reduction of greenhouse gases.
- To inform interest groups (including tour operators and tourists) of this emission reduction and the efforts made by the Initiative members.
- To promote the research on relevant issues related to climate change and tourism.

PLAN DE ACCIÓN

La Iniciativa para un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo estará conformada por 5 líneas de acción:

a. Compromiso empresarial y pronunciamiento público

Inclusión de las empresas en la Iniciativa, asesoría para medición de emisiones, compromiso público de reducción a corto y mediano plazo.

b. Reducción de emisiones a nivel sector turismo

Integración de todos los compromisos de reducción, verificados por un tercero (iniciativa), para integrar gradualmente estas reducciones a una meta sectorial

c. Proyectos de Investigación

Promoción y búsqueda de financiamiento a proyectos de investigación ligados a eficiencia energética y captura de carbono, entre otros.

d. Capacitación

Seminarios de actualización con expertos nacionales e internacionales, participación en grupos de trabajo específicos y capacitación cruzada entre los mismos empresarios del sector.

e. Difusión

Aplicaciones web, campañas de comunicación a diferentes públicos, publicaciones y documentos sobre casos de éxito.

ACTION PLAN

The Quintana Roo Low Carbon Tourism Initiative will work in 5 action lines:

a. Entrepreneurial commitment & public announce

Inclusion of the Initiative members, guidance for measuring emissions, public commitment for reduction in a short and medium term.

b. Disclosure project for the tourism sector

Integration of all reduction commitments, verified by a third party (the Initiative), in order to add these reductions to a common touristic sector goal.

c. Research projects

Promotion and fundraising for research projects related to energy efficiency and carbon capture, among others.

d. Training

Update seminars with domestic and international experts, involvement in specific work groups and cross-training among the entrepreneurs themselves.

e. Promotion and publications

Web applications, communication campaigns, publications and documents on success stories.

METAS AÑO 1: FIRST YEAR GOALS:

1. Integrar al menos 20 empresas entre patrocinadores y socios a la Iniciativa, con un compromiso público de reducción de cada empresa al final del primer año.
 2. Suma de compromisos públicos de las empresas participantes en la Iniciativa, dando a conocer el compromiso sectorial de reducción y avances integrados.
 3. Desarrollo de una página web.
 4. Publicación de un documento con casos de éxito de empresas líderes en materia de cambio climático en Quintana Roo.
 5. Organización de un seminario de alto nivel con expertos en el tema.
 6. Integración de tres grupos de trabajo en temas prioritarios.
-
1. To include at least 20 members to the Initiative; all of them must share a public commitment for emission reductions at the end of the first year.
 2. Inclusion of public commitments of all the members, announcing the common touristic sector reduction goal and their achievements.
 3. Initiative for a Low-Carbon Tourism in Quintana Roo website development.
 4. Publication of a document with case studies from leading companies on climate change in Quintana Roo.
 5. High-level seminar with climate change experts.
 6. Integration of three working groups on priority climate change issues.

ALIADOS: PARTNERS:



mayakoba

Fairmont
MAYAKOBA
RIVIERA MAYA, MEXICO

EL CAMALEÓN
MAYAKOBA

RANCHO TREE
MAYAKOBA

ROSEWOOD MAYAKOBA
RIVIERA MAYA, MEXICO

experiencias
xcaret **xcaret!** **XelHa** **XPLOR** **XICHEN**

cancun
www.cancun.travel

CANCÚN
ASOCIACIÓN DE HOTELERÍA DE CANCÚN

RIVIERA
MAYA
www.rivieramaya.com

GPOPA

marti
Los Yucatecos
Méjico

Universidad
del Caribe
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE MÉJICO

Contacto:

Vicente Ferreyra Acosta

Coordinador de Turismo Sustentable

Sustainable Tourism Coordinator

WWF MEXICO-MAR

vferreyra@wwfmex.org

Photos: Fabián Caballero
www.fabiancaballero.com



www.wwf.org.mx
www.panda.org