

Campaña de líderes mundiales por el turismo - «Libro de Oro»

Es innegable que, a pesar de su creciente importancia y su demostrada contribución al PIB (entre el 3% y el 5% del PIB mundial), al empleo (entre el 7% y el 8% de todos los puestos de trabajo) y a las exportaciones (el 30% de las exportaciones de servicios del mundo), los viajes y el turismo carecen aún del debido reconocimiento político y económico.

En este contexto, la OMT y el WTTC han decidido aunar sus fuerzas con un objetivo común: integrar de forma generalizada los viajes y el turismo en la agenda mundial mediante la «Campaña de líderes mundiales por el turismo»

Objetivos

Posicionar el turismo como motor de crecimiento económico y desarrollo y hacer por tanto de él una prioridad en la agenda mundial.

La campaña en acción

La OMT y el WTTC presentarán una carta abierta a los Jefes de Estado y de Gobierno del mundo entero en la que subrayarán la importancia de los viajes y el turismo (copia adjunta).

A su vez, los Jefes de Estado y de Gobierno aceptarán esta carta como reconocimiento de la importancia de los viajes y el turismo frente a los retos mundiales de nuestros tiempos.

Citas e imágenes de Jefes de Estado y de Gobierno (tomadas en el momento en que se les presentará la carta abierta) servirán para preparar un «Libro de Oro» de los viajes y el turismo y mostrar su compromiso de promover los viajes y el turismo como un medio para alcanzar el desarrollo sostenible.

Los detalles de cada acto se discutirán y detallarán con cada país participante.

La OMT y el WTTC

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas y la principal organización internacional en el ámbito del turismo.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) es el foro mundial para líderes empresariales del sector.