

Conseil exécutif

Quatre-vingt-dixième session
Mombasa (Kenya), 19-21 juin 2011
Point 6 b) de l'ordre du jour provisoire

CE/90/6 b) Add. 1
Madrid, mai 2010
Original: anglais

Programme général de travail et budget pour 2012-2013

b) Rapport conjoint du Comité du programme et du Comité du budget et des finances – Partie III

Additif 1

1. Comme en a été faite la demande par les Membres du Comité du programme (CP) et du Comité du budget et des finances (CBF), le Secrétaire-général fournit dans la première partie du présent additif quelques informations supplémentaires concernant les comités techniques et leur contribution au programme de travail de l'Organisation. Il s'agit d'une version mise à jour du document présenté en septembre 2010 à la trente-huitième session du CP. Dans la deuxième partie de l'additif, il est question de l'évaluation de la ventilation du budget dans les différentes régions pour le prochain exercice biennal.

I. État des lieux et actions suggérées pour les comités techniques

2. En plus du CP et du CBF, les comités techniques qui sont actuellement des organes subsidiaires du Conseil sont les suivants :

- Comité des statistiques et du compte satellite du tourisme
- Comité de lutte contre la pauvreté (Comité directeur de la Fondation ST-EP)
- Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié
- Comité pour la relance du tourisme
- Comité du développement durable du tourisme
- Comité du marché et de la compétitivité

Ces comités peuvent être classés en deux catégories selon qu'ils sont actifs ou inactifs.

A. Comités actifs

3. Comité des statistiques et du compte satellite du tourisme (CST) :

- **Création** : juin 1999
- **Dernière réunion** : Madrid, janvier 2011
- **Mission** : Fournir appui et conseils sur toutes les activités menées par le Secrétariat en rapport avec les statistiques internationales du tourisme (comparabilité internationale, coordination avec le système des Nations Unies, etc.) et la diffusion et le développement du compte satellite du tourisme (CST)

- **Action proposée par le Secrétaire général** : Ce comité devrait être maintenu mais en tenant compte de la modification suivante : le Secrétaire général a souscrit¹ à la proposition de certains pays (de partager leurs systèmes nationaux de statistiques du tourisme et leurs programmes de travail du CST, et de participer à un système de coordination interinstitutionnelle opérationnel) en vue d'une institutionnalisation plus explicite de la coopération existante concernant le programme de travail de l'OMT dans le domaine des statistiques du tourisme. La création du conseil consultatif technique auprès du programme des statistiques et du CST de l'OMT a été acceptée.
4. Comité de lutte contre la pauvreté (Comité directeur de la Fondation ST-EP) :
- **Création** :
 - Comité directeur de la Fondation ST-EP : juin 2006²
 - Comité de lutte contre la pauvreté : juin 2007³
 - **Dernière réunion** : ITB, Berlin, mars 2010
 - **Mission** : Ce comité est à la fois un organe subsidiaire du Conseil pour les activités liées à la réduction de la pauvreté et un organe de la Fondation responsable de ses propres opérations.
 - **Action proposée** : Ce comité est actif uniquement en tant que comité de la Fondation ST-EP, et pourrait donc être limité à cette fonction.
5. Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié :
- **Création** : mai 1985⁴
 - **Dernière réunion** : Iran, octobre 2010
 - **Mission** : Examiner les candidatures à la qualité de membre affilié de l'OMT avant leur présentation au Conseil exécutif par le Secrétariat des membres affiliés (Programme).
 - **Action proposée** : Maintien du Comité dans les mêmes conditions.
6. Comité pour la relance du tourisme :
- **Création** : octobre 2008
 - **Dernière réunion** : ITB, Berlin, mars 2010
 - **Mission** : Le Comité pour la relance du tourisme (CRT) entend donner des orientations concernant la manière dont le secteur du tourisme pourrait surmonter la crise mondiale, se livrer à un contrôle étroit du marché, être une tribune permettant aux États membres et au secteur d'échanger des expériences sur l'impact de la crise et les réponses apportées, et soutenir les partenariats public/privé.
 - **Action proposée** : Vu l'évolution de la situation économique mondiale, le comité n'a plus vraiment de raison d'être. Cependant, le principe a bien fonctionné et le Conseil exécutif pourrait décider de réactiver le CRT, dans sa forme actuelle ou dans une forme légèrement modifiée, chaque fois qu'il le jugerait nécessaire.

B. Comités inactifs

7. Comité du développement durable du tourisme (DDT) :
- **Création** : Comité de l'environnement créé en 1979, devenu le Comité du développement durable du tourisme en 1999.
 - **Dernière réunion** : Athènes, juin 2008

¹ à la réunion de 2010 du Comité des statistiques et du CST de l'OMT

² Voir décision CE/DEC/16(LXXVIII) de juin 2006

³ Voir décision CE/DEC/11(LXXX) de juin 2007

⁴ Voir décision CE/DEC8(XXV) et résolution RES172(VI)

- **Mission :** Contrôler l'exécution du programme de travail concernant le « développement durable du tourisme », aider le Secrétariat dans l'exécution proprement dite, et rendre compte et faire des recommandations au Conseil exécutif ainsi qu'à d'autres organes de l'Organisation selon les besoins.
 - **Action proposée :** Compte tenu du manque de clarté du mandat de ce comité et de la très faible participation des États membres en son sein :
 - Ce comité pourrait être interrompu sous sa forme actuelle ;
 - Un réseau en ligne pourrait être constitué, composé de personnes nommées par des États membres sur la base de leur expertise dans les questions relatives au DDT. Il sera informé et consulté sur une base ad hoc concernant des activités spécifiques menées par le Programme du DDT ;
 - Lors des sessions des Commissions régionales et du Comité du programme et du budget (CPB)⁵, ainsi qu'à travers l'interaction avec le Secrétariat, les Membres contribueront à la définition du travail de l'Organisation en relation avec le DDT.
8. Comité du marché et de la compétitivité :
- **Création :** Ce comité est le résultat de la fusion, en juin 2007, de l'ancien Comité des études de marchés et des techniques de promotion et du Comité de l'appui à la qualité et du commerce⁶.
 - **Dernière réunion :** Depuis la fusion, aucune réunion n'a été organisée :
 - Comité des études de marchés et des techniques de promotion :
 - Comité de l'appui à la qualité et du commerce : Madrid, 2006
 - **Mission :** Garantir un haut niveau de priorité aux études de marchés et à l'étude des techniques de promotion, notamment des techniques et des instruments les plus appropriés pour évaluer les activités et les programmes de promotion.
 - **Action proposée :**
 - Ce comité pourrait être interrompu sous sa forme actuelle ;
 - Des consultations ad-hoc sur des activités spécifiques pourraient être conduites parmi les Membres par voies électroniques (courriels, enquête en ligne, forum, etc.).

II. Évaluation de la ventilation du budget dans les différentes régions pour le prochain exercice biennal

1. Au cours de la dernière réunion du CP-CBF, la question de la ventilation du budget 2012-2013 par région a été soulevée. Cette question est habituelle et produit toujours des débats délicats.

2. La distribution, parmi les différentes régions de l'OMT, du budget opérationnel de l'Organisation varie toujours en fonction d'événements inattendus. Pour le prochain exercice biennal, elle ne dépendra pas des choix stratégiques que nous pourrions adopter aujourd'hui. Néanmoins, le Secrétariat a conduit un exercice d'évaluation qui est présenté dans les tableaux suivants :

⁵ Une fois sa constitution approuvée par la 19^e Assemblée générale

⁶ Voir décision CE/DEC/11(LXXX) de juin 2007

Ventilation budgétaire en donnant la même pondération à chaque région (hors-personnel)

Budgets estimés par région	Programmes régionaux, opérationnels et d'appui (direct aux membres)																								Budget estimé par région (Euros x 1,000)
	RPAF	RPAM	RPAP	RPEU	RPME	SDTR	TCSV	STSA ⁷	AFMS	COMM	TTMK	RKCM	ICRS	DMGT	INRA	ESDT	SFPM ⁸	KWNT	THMS	LMDS	MNGT	PRCO	PBEL	FAIR	
Afrique	280					34	34	74	8	30	56	16	100	18	14	16		8	60	62	96	8	8	46	967
Amériques		280				34	34	44	8	30	56	16	100	18	14	16		8	60	62	96	8	8	46	937
Asie-Pacifique			280			34	34	44	8	30	56	16	100	18	14	16	23	8	60	62	96	8	8	46	961
Europe				150		34	34	74	8	30	56	16	120	18	14	16	47	8	60	62	96	8	8	46	904
Moyen orient					150	34	34	44	8	30	56	16	100	18	14	16	10	8	60	62	96	8	8	46	817
	280	280	280	150	150	170	170	280	40	150	280	80	520	90	70	80	80	40	300	309	480	38	40	230	4587

Ventilation budgétaire en utilisant le nombre de Membres (Effectifs et Associés) dans chaque région (hors-personnel)

Budgets estimés par région	Programmes régionaux, opérationnels et d'appui (direct aux membres)																								Budget estimé par région (Euros x 1,000)
	RPAF	RPAM	RPAP	RPEU	RPME	SDTR	TCSV	STSA	AFMS	COMM	TTMK	RKCM	ICRS	DMGT	INRA	ESDT	SFPM	KWNT	THMS	LMDS	MNGT	PRCO	PBEL	FAIR	
Afrique	280					50	50	83	12	44	83	24	154	27	21	24		12	89	92	142	11	12	68	1278
Amériques		280				28	28	47	7	25	47	13	87	15	12	13		7	50	52	80	6	7	38	841
Asie-Pacifique			280			30	30	50	7	27	50	14	93	16	13	14	23	7	54	55	86	7	7	41	906
Europe				150		48	48	80	11	43	80	23	148	26	20	23	47	11	85	88	136	11	11	65	1153
Moyen orient					150	13	13	21	3	11	21	6	39	7	5	6	10	3	22	23	36	3	3	17	409
	280	280	280	150	150	170	170	280	40	150	280	80	520	90	70	80	80	40	300	309	480	38	40	230	4587

3. D'autres clefs de ventilation pourraient être employées pour cet exercice (nombre d'habitants, nombre d'arrivées de touristes, etc.) et toutes auraient des avantages et des inconvénients. Les résultats seront toujours insuffisants pour les Membres dans leur ensemble et le Secrétaire-général ne recommande pas, à l'avenir, de conduire une telle allocation régionale de budget.

⁷ Des programmes de renforcement des capacités en CST sont planifiés pour l'Afrique et l'Europe pour le prochain exercice biennal

⁸ Le Programme SPFM exerce principalement les activités de la Route de la soie. Le budget a été ventilé en utilisant le nombre de pays bénéficiaires du Programme dans chaque région intéressée.