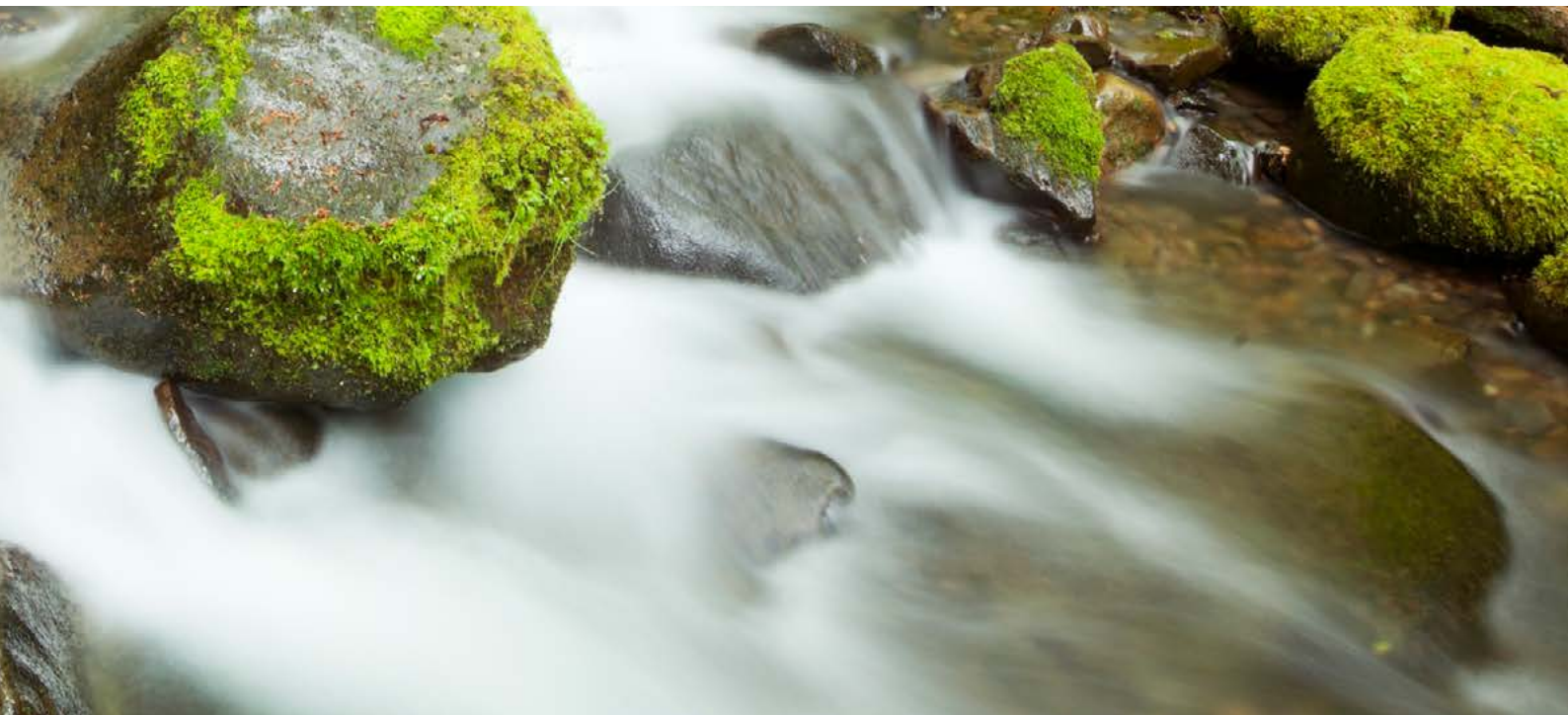
КОНЦЕПЦИЯ «ОДНА ПЛАНЕТА» **В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА**

One planet
travel with care



Выражение признательности

Мы благодарим участников Программы устойчивого туризма «Одна планета» за их вклад в подготовку настоящего документа с изложением позиции, а также секретариат сети «Одна планета» ЮНЕП.

Выражаем особую благодарность Клэр Дженкинсон (туристская ассоциация ABTA), Дельфин Стро (Accor), Хосе Мигелю Ровире Гонсалесу и Кеннеди Пембертону (Ассоциация карибских государств), Кристине Бекман (Ассоциация приключенческого туризма, ATTA), Ксении цу Хоэнлоэ (Considerate Group), Николь Уиме-Эрте и Симоне Таржетти Ферри (Диснейленд Париж), Карин Эльгин-Найхаус (Elgin&Co), Игнасио де лас Куэвас (Eurecat), Рамуне Гензбигелите-Вентури (Европейская Комиссия), Эухенио Юнису (FEDETUR), Клаудии Андрейс (Фонд F.E.I.De.S.), д-ру Штефани Пфаль (Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности, Германия), Глену Джамполу (Глобальная сеть экотуризма), д-ру Меган Морикава (Iberostar Group), Валерине Даниэль (Министерство туризма и творческой экономики, Индонезия), Жан-Люку Мишо (Французский институт туризма), Николь Пауэл и Майки Садовски (Intrepid Travel), д-ру Анне Спенсли (Группа специалистов по туризму и охраняемым районам (TAPAS), МСОП), д-ру Кристоферу Уоррену (My Green Butler), Грэму Хаперу (Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана, ПАТА), Паломе Сапата (Sustainable Travel International), д-ру Анн-Катрин Чигнер (The Long Run), Джереми Смиту (Tourism Declares), Грэму Джексону и Джереми Сэмпсону (Travel Foundation), Луизе Берналь, Тиму Скотту и Александре Соэзер (ПРООН), Светлане Михалевой, Пабло Монтесу и Хелене Рей (ЮНЕП), адьюнкт-профессору Анн Харди (Университет Тасмании), Марине Диоталлеви, Мерджен Меретгулыевой и Марианне Стори (ЮНВТО), Эрике Хармс (Институт мировых ресурсов) и Клэр Кнеллер (Программа действий по отходам и ресурсам, WRAP) за время, которое они посвятили дискуссиям и совместным размышлениям, а также за обратную связь.

Проект концепции «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора был подготовлен Вирхинией Фернандес-Трапа под руководством д-ра Дирка Глессера, директора Департамента по устойчивому развитию туризма ЮНВТО. Макет подготовил Хавьер П. Спук.

Цитирование

Программа устойчивого туризма «Одна планета» (2020 г.) — Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора

КОНЦЕПЦИЯ «ОДНА ПЛАНЕТА» **В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА**

#ОТВЕТСТВЕННОЕВОССТАНОВЛЕНИЕ

#СТРОИТЬЛУЧШЕЧЕМБЫЛО

#ВОЗОБНОВЛЕНИЕТУРИЗМА

Изображение профиля: © Sara Winter - Dreamstime.com

Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора

Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора опирается на Глобальные рекомендации по возобновлению туризма ЮНВТО[1], опубликованные 28 мая 2020 года Глобальным кризисным комитетом в области туризма, с тем чтобы способствовать укреплению и повышению устойчивости туризма при его возобновлении после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Эту концепцию разделяют участники Программы устойчивого туризма «Одна планета» и партнерские организации.

Концепция призывает к ответственному восстановлению туристского сектора после кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Восстановление, основанное на принципах устойчивости и ориентированное на то, чтобы «строить лучше, чем было», может послужить фундаментом для повышения жизнестойкости туристского сектора.

Глобальная пандемия COVID-19 привела к беспрецедентным социально-экономическим последствиям и в то же время наглядно продемонстрировала, какую роль в нашей повседневной жизни и хозяйственной деятельности должна играть устойчивость.

Туризм, один из наиболее пострадавших секторов экономики, может столкнуться в течение 2020 года с сокращением числа международных туристских прибытий на 58-78%; под угрозой находятся от 100 до 120 миллионов прямых рабочих мест в туризме[2]. Есть и другие негативные последствия, которым пока трудно дать количественную оценку, такие как загрязнение окружающей среды или угрозы для сохранения дикой природы и биоразнообразия, и все они напрямую увязаны с туризмом.

По состоянию на 18 мая 2020 года все турнаправления в мире ввели ограничения в отношении поездок, касающиеся международного туризма. 163 из 217 турнаправлений (75%) полностью остановили международный туризм, и на данный момент только семь из них приступили к ослаблению ограничений на поездки[3]. В такой ситуации трудно прогнозировать, когда деятельность в сфере туризма возобновится в полную силу. Тем не менее можно предугадать, что для того, чтобы выйти из кризиса такого масштаба, потребуется многое изменить в способах организации деятельности в туризме.

1 https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf
2 https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020
3 https://www.unwto.org/covid-19-travel-restrictions

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

В соответствии с приоритетами, обозначенными в Глобальных рекомендациях по возобновлению туризма ЮНВТО, настоящая концепция призвана помочь в разработке и осуществлении планов по восстановлению, вносящих вклад в достижение целей в области устойчивого развития (ЦУР) и выполнение Парижского соглашения.

В этой связи в концепции рекомендованы шесть направлений деятельности, которые должны послужить ориентирами для ответственного восстановления туризма в интересах людей, планеты и процветания, а именно: общественное здравоохранение, социальная инклюзия, сохранение биоразнообразия, действия по климату, циклическая экономика, а также руководство и финансирование.

Для возобновления туризма в соответствии с принципом #СтроитьЛучшеЧемБыло необходимо обеспечить #ОтветственноеВосстановление

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, выдвинул на передний план потребность в повышении жизнестойкости туристского сектора, пробудил чувство единения и способствовал осознанию взаимосвязанности среди субъектов деятельности в туризме. Этот кризис высветил уязвимость естественной окружающей среды и необходимость обеспечивать ее защиту, а также как никогда ранее в истории продемонстрировал взаимосвязи между экономикой туризма, обществом и окружающей средой. Тем самым открывается возможность ускорить внедрение моделей устойчивого потребления и производства и восстановить туризм в соответствии с принципом «строить лучше, чем было».

Сейчас, когда правительства и частный сектор встают на путь восстановления, самое лучшее время для того, чтобы отвести будущим поколениям центральное место в нашей деятельности. Это предполагает долгосрочный, целостный подход к проблемам нашего мира и, как следствие, указывает на необходимость перехода к более устойчивой модели туризма, основанной на социальной инклюзии, восстановлении и защите окружающей среды. От этого зависят наше здоровье и благополучие.

В течение прошедшего десятилетия в туристском секторе отмечался непрерывный рост, позволивший ему обеспечивать значительные преимущества в области социально-экономического развития и создания рабочих мест, которые сейчас оказались под угрозой. В то же время такой рост создавал серьезные проблемы, связанные с пропускной способностью турнаправлений, потреблением природных ресурсов и последствиями для изменения климата.

Решение всех этих вопросов должно стоять в центре ответственного восстановления туристского сектора, так как жизнестойкость туризма будет зависеть от способности сектора уравновешивать интересы людей, планеты и процветания.

Сейчас как никогда важно располагать необходимыми фактическими данными в поддержку принятия решений и осуществления эффективных мер для обеспечения устойчивости в туризме.

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОДДЕРЖКУ #ОТВЕТСТВЕННОГОВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА #СТРОИТЬЛУЧШЕЧЕМБЫЛО

В целях содействия осуществлению Рекомендаций по возобновлению туризма ЮНВТО в настоящей концепции предлагается шесть направлений деятельности, которые охватывают ряд ключевых элементов, способных послужить ориентирами для ответственного восстановления туризма в интересах людей, планеты и процветания, а именно: общественное здравоохранение, социальная инклюзия, сохранение биоразнообразия, действия по климату, циклическая экономика, а также руководство и финансирование.

Эта концепция призывает правительства включить указанные направления деятельности в их планы по восстановлению туризма после пандемии COVID-19, с тем чтобы «строить лучше, чем было». Кроме того, концепция предлагает предприятиям в области туризма пересмотреть свои рабочие процессы в соответствии с перечисленными выше направлениями деятельности для повышения конкурентоспособности. НПО, международные организации, научное сообщество и гражданское общество могут оказать помощь и поддержку как правительствам, так и частному сектору, предоставляя в общее пользование свои знания и инструменты и способствуя разработке оптимальных видов практики.

#ОтветственноеВосстановление в интересах людей

Общественное здравоохранение:

Пандемия COVID-19 наглядно продемонстрировала тесную связь между туризмом и общественным здравоохранением. Туристский сектор проявил на деле свою готовность вносить полезный вклад, поставив на службу общественному здравоохранению и оказанию гуманитарной помощи свою инфраструктуру, цепочки поставок и персонал. Налаживание долгосрочного синергетического взаимодействия между общественным здравоохранением и туризмом представляет собой инвестицию в подготовленность к будущим кризисам и способствует укреплению доверия.

- **Включение эпидемиологических показателей в сферу деятельности туризма**: В настоящее время осуществляется процесс, направленный на охват эпидемиологических показателей механизмами мониторинга в туризме. Укрепление механизмов мониторинга в этой области может послужить импульсом для восстановления туризма как хозяйственной деятельности, обеспечивая, чтобы ослабление ограничений на поездки или введение новых мер и политики основывались на фактических данных. При эффективном планировании и управлении туризм может внести ответственный вклад в обеспечение здоровья и благополучия работников сектора и местного населения.

- **Увязывание гигиены с устойчивостью**: Специализированные руководящие указания и протоколы, предназначенные для своевременного и безопасного возобновления операций в сфере туризма должны учитывать результаты сотрудничества между субъектами деятельности в туризме, научным сообществом и органами здравоохранения. Чрезвычайно важно, чтобы такие протоколы в максимально возможной степени включали в себя принципы устойчивости, что позволит избежать принятия решений и

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

внесения изменений в процессы, имеющие отношение к гигиене, способных оказать вредное воздействие на окружающую среду и не несущих поддающихся оценке положительных последствий для здоровья людей. Введение новых мер социального дистанцирования и протоколов безопасности не должно повлечь за собой появления новых барьеров[4] для людей с ограниченными возможностями и пожилых людей.

- **Восстановление доверия с помощью коммуникации**: Ключевым условием для того, чтобы рассеять опасения туристов, сотрудников и принимающих общин, связанные с общественным здравоохранением, и восстановить доверие, является прозрачное и активное информирование о введенных мерах и текущих событиях на предприятиях или в турцентрах. С тем чтобы вновь завоевать доверие посетителей, турнаправления должны ясно и последовательно информировать свои выездные рынки и адаптироваться к их восприятию и потребностям, учитывая важность вопросов общественного здравоохранения и особую чувствительность к ним в настоящий момент.

Социальная инклюзия:

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, влечет за собой масштабные последствия для рабочих мест и предприятий в туризме, особенно для малых и средних предприятий, которые составляют порядка 80% туристских предприятий в мире[5]. Несмотря на это многие работодатели в сфере туризма берут на себя ведущую роль в оказании поддержки своим сотрудникам и общинам, в которых действуют их предприятия[6]. Использование такой практики может способствовать позиционированию туризма в качестве сектора, который призван служить опорой общинам.

- **Оказание адресной поддержки уязвимым группам**: Многие рабочие места в туризме являются основным источником дохода для местных общин и средств к существованию для молодежи, женщин, сельского населения, коренных народов и других уязвимых групп, включая людей, занятых в неформальном секторе экономики. Поэтому адресная поддержка, отвечающая их потребностям, должна создать условия для более инклюзивного восстановления[7]. Меры, направленные на укрепление гарантий в области занятости в туризме и обеспечение официального трудоустройства, должны опираться на принципы достойного труда[8] и безопасности на рабочем месте.

- **Оказание долгосрочной поддержки малым и средним предприятиям**: Для того чтобы малые и средние предприятия смогли продолжать свою работу[9], тем самым обеспечивая турнаправлениям сохранение разнообразного и привлекательного предложения, им потребуется адресная поддержка в дополнение к первоначальным мерам по оказанию помощи. Активное использование цифровых технологий может способствовать непрерывной деятельности предприятий. В тех турцентрах, где туризм стал почти единственным видом хозяйственной деятельности, оказание поддержки предприятиям в диверсификации их клиентской базы и источников доходов будет способствовать повышению их жизнестойкости.

- **Позиционирование туризма в качестве сектора, который призван служить опорой общинам**: Использование новых

4 https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups
5 https://www.unwto.org/news/covid-19-statement-zurab-pololikashvili
6 https://www.unwto.org/news/research-shows-strength-of-tourism-sectors-support-for-workers-and-communities
7 https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups
8 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546337.pdf
9 https://www.oecd-forum.org/users/406151-lamia-kamal-chaoui/posts/rescuing-smes-from-the-covid-storm-what-s-next

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

услуг, которые туристские предприятия и творческие отрасли[10] оказывают турцентрам во время кризиса, открывает возможности для налаживания более прочных связей с местными общинами, применения местных знаний и улучшения отношения к туризму на местном уровне. Общинам может потребоваться наставническая поддержка в области предпринимательской деятельности, с тем чтобы местные предприятия могли повысить уровень инклюзивности в своих цепочках поставок. Кроме того, более развитые местные цепочки создания стоимости обеспечивают социальные и экономические преимущества местным общинам, позволяют снизить зависимость от зарубежных поставщиков и одновременно способствуют цикличности операций в туризме.

#ОтветственноеВосстановление для планеты

Сохранение биоразнообразия:

Пандемия COVID-19 привлекла внимание к важной роли здоровой окружающей среды как естественного барьера для будущих пандемий, особенно в случае зоонозных заболеваний. Кроме того, здоровая среда напрямую увязана с конкурентоспособностью туристского сектора, а во многих турцентрах природоохранная деятельность в значительной степени зависит от доходов, генерируемых туризмом. Поддержка такой природоохранной деятельности может способствовать более экологичному восстановлению[11].

- **Отражение ценности природоохранной деятельности с помощью туризма**: При том что сокращение хозяйственной деятельности во время пандемии COVID-19 привело к определенному снижению давления на окружающую среду, во многих турнаправлениях сохранение морских и наземных экосистем, охраняемых районов и видов в значительной мере зависит от доходов и субъектов туристского сектора. Поддержка механизмов мониторинга, которые будут на регулярной основе отражать такой вклад и ценность экосистемных услуг, оказываемых туризмом на уровне турцентров, позволит туристскому сектору извлекать дополнительную выгоду из своей природоохранной деятельности.

- **Поддержка природоохранной деятельности с помощью туризма**: В турцентрах, где приостановление туризма сопровождается ростом конфликтов между человеком и дикой природой, увеличивается риск браконьерства, вторжений или чрезмерной эксплуатации, что прямо ставит под угрозу те ресурсы, которые особенно необходимы туристскому сектору для восстановления. В этой связи необходимо обеспечить, чтобы в планах по восстановлению нашла свое отражение роль туризма в поддержании природоохранной деятельности и борьбе с незаконной торговлей дикими животными, а также предоставить поддержку для того, чтобы субъекты деятельности в области туризма могли и далее вести свою природоохранную работу. Кроме того, туризм способствует сохранению культурных и исторических объектов.

- **Инвестиции в ориентированные на природу решения в интересах устойчивого туризма**: Ориентированные на природу решения способны направить инновации в туризме на путь устойчивости и способствуют не только смягчению воздействия туристской деятельности на окружающую среду, но и более эффективному управлению ограниченными

10 https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19
11 https://parksjournal.com/wp-content/uploads/2020/06/Hockings-et-al-10.2305-IUCN.CH_.2020.PARKS-26-1MH.en_-1.pdf

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

природными ресурсами, такими как вода, коралловые рифы, водно-болотные угодья, мангровые заросли и побережья, а также повышению сопротивляемости стихийным бедствиям как в городских, так и в сельских условиях[12]. Кроме того, инвестиции в ориентированные на природу решения соответствуют ожиданиям потребителей, среди которых возрастает спрос на путешествия, обеспечивающие контакт с природой.

Действия по климату:

Во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19, отмечалось снижение выбросов и улучшение качества воздуха. По оценкам, глобальные выбросы CO_2 за 2020 год сократятся на 8%[13]. Согласно совместному исследованию ЮНВТО и Международного транспортного форума (ITF), опубликованному в декабре 2019 года, выбросы CO_2, генерируемые туристским сектором, к 2030 году возрастут не менее чем на 25%[14]. Следовательно, преобразование рабочих операций в туризме в рамках действий по климату будет по-прежнему иметь огромное значение, если сектор намерен придерживаться международных целевых показателей.

- **Мониторинг и представление отчетности о выбросах CO_2, связанных с деятельностью в туризме**: Для того чтобы сектор мог эффективно содействовать внесению определяемых на национальном уровне вкладов в Парижское соглашение, необходимо активизировать измерение генерируемых туризмом выбросов CO^2 и раскрытие соответствующей информации, а также способствовать постановке научно обоснованных целевых задач. Разработка механизмов мониторинга, которые позволят турнаправлениям составить представление о выбросах CO^2 на протяжении всей цепочки создания стоимости, а также о касающихся выбросов CO^2 последствиях инвестиций, может создать импульс для перехода к развитию туризма, основанному на осведомленности в вопросах климата.

- **Ускорение декарбонизации операций в сфере туризма**: Активизация усилий, направленных на смягчение последствий изменения климата в туристском секторе, в том числе путем инвестиций в разработку низкоуглеродных транспортных решений и более экологичной инфраструктуры, является ключом к обеспечению жизнестойкости. Кроме того, такую активизацию необходимо рассматривать как конкурентное преимущество, поскольку в долгосрочной перспективе цена бездействия в отношении климата будет выше издержек, связанных с любым другим кризисом. Кроме того, растет число потребителей, требующих, чтобы сектор туризма взял на себя ответственность за генерируемые им выбросы CO^2, и готовых внести свой вклад в эти усилия[15]. Для того чтобы обеспечить подобную трансформацию, малым и средним предприятиям понадобится техническая и финансовая помощь.

- **Участие сектора туризма в удалении углерода**: Необходимо способствовать участию туристского сектора в адаптации к изменению климата и удалении углерода как естественными, так и технологическими методами. Если сектор намерен сократить выбросы на 50% к 2030 году, с тем чтобы соответствовать последним рекомендациям МГЭИК[16], и достичь углеродной нейтральности к 2050 году, он должен будет использовать естественные системы для удаления углерода за счет восстановления

12 https://platform.think-nature.eu/system/files/thinknature_handbook_final_print_0.pdf
13 https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2020
14 https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416660
15 https://skift.com/sgf-magazine-2019/
16 https://www.ipcc.ch/sr15/

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

экосистем с высокой плотностью углерода, а также активно применять технологии по удалению углерода.

#ОтветственноеВосстановление во имя процветания

Циклическая экономика:

Кризис, вызванный пандемией COVID-19, привлек внимание к важной роли местных цепочек поставок и к необходимости переосмыслить способы производства товаров, оказания услуг и их потребления. В обоих случаях речь идет о ключевых элементах циклической экономики. Внедрение цикличности и дальнейшая оптимизация рационального пользования ресурсами в цепочке создания стоимости в туризме открывают перед туристским сектором возможность встать на путь устойчивого роста и укрепления жизнестойкости.

- **Инвестиции в преобразование цепочек создания стоимости в туризме**: Процессы циклической экономики, такие как сокращение потребления и вторичное использование (от пользователя к пользователю), починка, переоборудование и повторное производство (от пользователей к предприятиям), вторичная переработка и перепрофилирование (от предприятий к предприятиям) могут способствовать сокращению экономических утечек в цепочке добавленной стоимости в туризме, а также снижению количества отходов и уровня загрязнения[17] Оказание поддержки внедрению процессов циклической экономики в туризме может способствовать инновациям, созданию новых устойчивых моделей предпринимательской деятельности, обеспечению добавочной стоимости для клиентов и местному экономическому развитию. Важнейшей мерой является рациональное использование энергии и воды.

- **Приоритетное внимание устойчивым подходам к питанию для обеспечения цикличности**: Питание представляет собой отправную точку для обеспечения цикличности в цепочках добавленной стоимости в туризме посредством устойчивых закупок (местное и органическое снабжение, снабжение с учетом избытка на рынке или совместные закупки), устойчивого рациона (включая здоровые блюда с высоким содержанием растительных компонентов), а также сокращения и регулирования пищевых отходов и потерь. Уделение приоритетного внимания сокращению пищевых отходов и потерь в туризме может способствовать восстановлению малых и крупных предприятий, так как открывает возможность для снижения расходов и повышения эффективности при одновременном сдерживании выбросов CO^2.

- **Переход к циклической модели использования пластика в туризме**: Решение проблемы пластиковых отходов и загрязнения может стать катализатором перехода к циклической модели в туризме путем отказа от ненужного пластика, безопасного внедрения моделей повторного использования, активизации использования в цепочке создания стоимости пластика, пригодного для вторичной переработки и компостирования, а также путем сотрудничества в целях повышения показателей утилизации пластика[18]. Оказание поддержки переходу к циклической модели использования пластика может способствовать сокращению количества морского мусора и загрязнения пластиком, сохранению привлекательности турцентров и активизации предваряющего конкуренцию многостороннего сотрудничества по таким вопросам, как управление отходами на уровне турцентров, что в свою очередь

17 https://buildingcircularity.org/
18 https://www.unwto.org/sustainable-development/global-tourism-plastics-initiative

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

может оказать позитивное воздействие на здоровье людей.

Руководство и финансы:

Во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19, обмен информацией на разных уровнях государственной власти и частного сектора, а также на международном уровне играл решающую роль в принятии решений и управлении пандемией. Использование извлеченных уроков станет важным условием для эффективного осуществления планов по восстановлению и повышения жизнестойкости на глобальном уровне. Более инклюзивное и «умное» управление турцентрами и партнерское взаимодействие могут послужить импульсом для того, чтобы устойчивость стала играть ведущую роль в восстановлении туризма.

- **Оценка, охватывающая не только экономические последствия**: Регулярный и своевременный сбор данных в поддержку принятия решений в пользу устойчивости в туризме является необходимым условием для того, чтобы восстановление согласовывалось с масштабными задачами в области ресурсосбережения, изменения климата и биоразнообразия, а также для того, чтобы обеспечить при управлении турцентрами надлежащий учет потребностей принимающих общин, в том числе в области общественного здравоохранения. Цифровые технологии могут стать хорошим подспорьем в этих усилиях. Проведение оценки, охватывающей не только экономические показатели туризма, чрезвычайно важно для мобилизации мер стимулирования экологических моделей, финансовой поддержки и инвестиций.

- **Использование средств, выделенных на восстановление, для повышения качества туризма**: Финансирование восстановления туризма должно стремиться сбалансировать срочную помощь, которая необходима для выживания предприятий, сохранения рабочих мест и возобновления деятельности в туризме, с долгосрочными целями, такими как защита экосистем и действия в связи с изменением климата, которые не только служат основой для глобальной экономики, но и открывают возможности для создания достойных и экологичных рабочих мест. Для этого потребуются новаторские финансовые решения и комбинированные частно-государственные подходы.

- **Консолидация партнерского взаимодействия в области осуществления**: Успешный переход к более устойчивой и жизнестойкой модели туризма будет во многом зависеть от государственно-частного сотрудничества и партнерского взаимодействия. Для того чтобы обеспечить эффективное осуществление планов восстановления, необходимо активизировать сотрудничество между основными субъектами деятельности на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме, на международном уровне и на уровне турнаправлений, а также отдавать приоритет инклюзивным и интерактивным подходам.

ИНИЦИАТИВЫ В ПОДДЕРЖКУ #УСТОЙЧИВОГОВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА #СТРОИТЬЛУЧШЕЧЕМБЫЛО

Чтобы ознакомиться с инициативами партнеров, которые могут способствовать ответственному восстановлению в интересах людей, планеты и процветания, посетите веб-сайт https://www.oneplanetnetwork.org/tourism-covid-19.

COPYRIGHT: © 2020, ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

UNWTO

Всемирная туристская организация

COVID-19 RESPONSE